

## DAFTAR PUSTAKA

- Badriah, Elis dan Asep Nurwanda. 2019. "Penerapan Metode Full Costing Dalam Menentukan Harga Pokok Produksi Pembangunan Rumah". *Jurnal Moderat*. Vol. 5. No. 4. hal. 411-415
- Beutari, Dian R. dan Laelisneni. 2017. Analisis Penetapan Harga Jual Dalam Perencanaan Laba Pada Home Industri Tempe Setia Budi Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*. Vol. 6. No. 1. hal. 54
- Danela, Dinda. 2021. Penerapan Harga Pokok Produksi Metode Full Costing dengan Penetapan Harga Jual Menggunakan Cost Plus Pricing pada Pabrik Tahu ABC Malang.
- Darya, I Gusti P. 2019. *Akuntansi Biaya*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Dita, Kurniasari. dkk. 2018. "Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing sebagai Penentu Harga Jual pada Produksi Opak Kembang Cap "KRESS'NO". *Riset & Jurnal Akuntansi*. Vol. 2. No. 2. hal. 76-85
- Dunia, Firdaus dan Wasilah Abdullah. 2012. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fandy, Tjiptono. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fitria Marisyah. 2022. "Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Untuk Menentukan Harga Jual Pada UMKM Tempe Pak Rasman Oku Selatan." *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*. Vol. 7. No. 2. Februari
- Fuad, M. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia.

- Hardianto, Muchlis. dkk. 2022. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Kalender Dinding Menggunakan Metode Full Costing Studi Kasus: Mesin Gronhi Pada Mau Grafika Industries SMK Negeri 4 Malang. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*. Vol. 10. No. 1. hal. 51-56
- Herman, Edi. 2013. Akuntansi Manajerial. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2019. Modul level Dasar CAFB Akuntansi Biaya dan Manajemen. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Ikhsan, Arfan. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen. Bandung: Citra Pustaka Media.
- Ikhsan, Arfan. dkk. 2013. Teori Akuntansi. Bandung: Medanetara dan Ciptapustaka.
- Irsyad. Analisis Marketing Mix Price. Product. Place. and Promotion yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pengguna Operator ESIA.
- Iryanie, Emy dan Monika Handayani. 2019. Akuntansi Biaya. Banjarmasin: Poliban Press.
- Jumiadi A dan Muhamad Rizal. 2012. Akuntansi Biaya. Medan: CV. Budi Utomo.
- Kamilah. dkk. 2018. Akuntansi Biaya. Edisi 2. Medan: Madenatera.
- Kuswadi. 2008. *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Laras Melati. dkk. 2022. "Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode *Full Costing* untuk Penetapan Harga Jual Produk pada CV. Silvi MN Paradilla Parengan." *Riset dan Jurnal Akuntansi*. Vol. 6. No. 1. hal. 646

- Lendombela, Tesalonika J. dkk. 2021. "Penerapan *Full Costing* sebagai Alat untuk Menghitung Harga Pokok Produksi pada UD. Mandiri Desa Pagu Kecamatan Ratahan.' *Jurnal EMBA*. Vol. 9. No. 1. hal. 606
- Lucky P. Pomantow. dkk. 2021. "Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Menggunakan metode *Full Costing* pada RM. Ayam Goreng Crispy Dahar." *Jurnal EMBA*. Vol. 3. No. 9. hal. 851
- Manein, Jeinita Olviana. dkk. 2020. "Penentuan Harga Pokok Produksi dengan menggunakan metode *Full Costing* pada pembuatan Rumah Kayu Studi Kasus pada CV. Rajawali Tunggal Perkasa – Woloan 1 Utara." *Indonesia Accounting Journal*. Vol. 2. No. 1. hal. 37-43
- Masyah, Kholmi dan Yuningsih. 2009. *Akuntansi Biaya*. Malang: UMM Press.
- Moray, Jessica Claudia. dkk. Penetapan Harga Jual Dengan Cost Plus Pricing Menggunakan Pendekatan *Full Costing* Pada UD Gladys Bakery. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*. Vol. 2. No. 2. hal. 1272
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Mulyadi. 2014. *Sistem Akuntansi Cetakan Keempat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. 2014. *Sistem Akuntansi Edisi-4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. 2018. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mulyana, Deddy. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Nafisah, Nailatun. dkk. 2021. "Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode *Full Costing* dan Variabel Costing sebagai Dasar Penetapan Harga

- Jual Produk.” *Journal of Management and Accounting*. Vol. 4. No. 1. hal. 13
- Nuryadin, Muhammad Birusman. 2007. “Harga Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal MAZAHIB*. Vol. 4. No. 1. Juni hal. 93
- Pelealu, Axel Johannes Henry. dkk. 2018. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Perhitungan Harga Jual Studi Kasus Pada Kertina’s Home Industry. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 6. No. 2. hal. 37-40
- Permana, Bintang Komara. 2020. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada Cv Salwa Meubel. *Jurnal Akuntansi UMMI*. Vol. 1. No. 1. Agustus hal. 66-70
- Purwaji, Agus. dkk.. 2016. Akuntansi Biaya. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Rachmayanti. 2017. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Sepatu Dengan Metode Full Costing Studi Kasus: UKM Galaksi Kampung Kabandungan Ciapus Bogor. Institut Pertanian Bogor.
- Rahmawati. dkk. 2016. Bisnis Usaha Kecil Menengah: Akuntansi. Kewirausahaan. dan Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Rahmawaty, Anita. 2008. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Raiborn, Cecily A. and Kinney. Michael R. 2011. Akuntansi Biaya Dasar dan Perkembangan. Jakarta: Salemba Empa.
- Ridwan. 2004. *Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*. Bandung: Alfabeta.

- Rosalendro Eddy Nugroho. dkk. 2017. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Pada Pembuatan Sabun Herbal Di RPTA Kalideres Jakarta Barat. *Jurnal Abdi Masyarakat JAM*. Vol. 2. No. 2. hal. 50-53
- Rudianto. 2013. Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis. Jakarta: Erlangga.
- Saepul, Asep Hamdi dan E. Bahruddin. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sahla, Widya Ais. 2020. *Akuntansi Biaya Panduan Perhitungan Harga Pokok Produk*. Yogyakarta: Poliban Press.
- Saiful Muchlis. 2013. Akuntansi Biaya Kontemporer. Makasar: Alauddin University Press.
- Silvania, Eprilianta. 2011. Harga pokok Produksi. Penerbit: Institut Pertanian Bogor.
- Sinta Anggreani dan I Gede Adnyana. 2020. Penentuan Harga Pokok Produksi dengan Metode *Full Costing* sebagai Dasar Penetapan Harga Jual pada UKM Tahu An Anugrah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Vol. 8. No. 1.
- Sinurat, Mangasa. dkk. 2015. Akuntansi Biaya. Medan: Universitas HKBP Nommensen.
- Slamet Sugiri Sodikin. 2015. Akuntansi Manajemen Sebuah Pengantar. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Slamet, Achmad dan Sumarli. 2002. "Pengaruh Perkiraan Biaya Produksi dan Laba yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Pada Industri Kecil Genteng". *Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Dinamika*. Vol. 11. No. 2. hal. 47
- Sofia Prima dan Septian Bayu Kristanto. 2015. Akuntansi Biaya Edisi 2. Bogor: INMEDIA.
- Soraya, Aprilida Tia dan Nani Septiana. 2018. Analisis Penentuan Harga Pokok Penjualan Dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada Pabrik Roti Pelangi Nusantara Di Kota Metro. *Jurnal Fidusia*. Vol. 1. No. 2. hal. 47-50
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D. Bandung: IKAPI.
- Sumardi, Suryabrata. 2014. Metodologi Penelitian. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Sumarsan. Thomas. 2013. Akuntansi Dasar dan Aplikasi Dalam Bisnis. Jakarta: Indeks.
- Swastha, Basu. 2012. Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Syahida, Himas Ainun dan Dr. Siti Aisjah. 2020. "Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode *Full Costing* Studi Kasus Pada UMKM Konveksi Mahargo Bojonegoro." *Jurnal Ilmiah UB*. Vol. 5. No. 2. hal. 87-91
- Tanzeh, Ahmad. 2010. Dasar-Dasar Penelitian. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Pers.
- Thenu, Gilbert. dkk. 2021. "Analisis Harga Pokok Produksi dengan Metode *Full Costing* dalam Penetapan Harga Jual pada Usaha Kerupuk Rambak Ayu". *Jurnal EMBA*. Vol. 9. No. 2. hal. 312

- Tomii Putra Sihombing. dkk. 2021. “Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Penerapan Metode Full Costing pada UMKM Fried Chicken 28.” *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Vol. 5. No. 2. hal. 3754
- Wardani, Alya dan Riandani Rezki Prana. 2021. “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode *Full Costing* untuk Penetapan Harga Jual pada UMKM” *Cone Ice Cream. Civitas: Jurnal Studi Manajemen*. Vol. 3. No. 2. hal 127
- Wathon. 2021. “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dengan Penerapan Metode Variabel Costing dan Full Costing”. *Jurnal of Islamic Economies*. Vol. 3. No. 1. hal. 1-11
- Wuryansari, Anis . 2019. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode Full Costing sebagai Dasar Penentuan Harga Jual. -
- Yakies Szahro dan Teguh Purwanto. 2021. “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dalam Penetapan Harga Jual Produk pada UKM Keripik Pedas Morang-Moreng di Kota Sidoarjo”. Vol. 2. No. 2. hal. 420-425
- Yohana, Saputri. 2015. Skripsi: Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Full Costing Method pada UMKM Kerupuk Cap Laksa. Semarang: Udinus.
- Yuningsih dan Masiyah Kholmi. 2003. Akuntansi Biaya Edisi 1. Penerbit: UMM Press.