

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penetapan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode *Full Costing* untuk Menentukan Harga Jual Produk pada Kopi Alas Gunung Wilis Kecamatan Sendang” ini ditulis oleh Salwa Salsa Fadhillah, NIM. 12403193091, pembimbing Novi Khoiriawati, S.E., M.Acc.

Perhitungan harga pokok produksi yang tepat tentunya dapat memudahkan manajemen perusahaan dalam mengambil keputusan dan melakukan penetapan harga jual suatu produk. Kesalahan dalam menentukan harga pokok produksi dapat mengakibatkan harga jual yang terlalu tinggi maupun terlalu rendah. Peneliti mengangkat permasalahan perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* untuk menentukan harga jual pada Kopi Alas Gunung Wilis.

Tujuan penelitian yang dilakukan di Kopi Alas Gunung Wilis Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung yaitu (1) Untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi pada Kopi Alas Gunung Wilis (2) Untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi dengan metode *full costing*, dan (3) Untuk mengetahui penetapan harga jual pada Kopi Alas Gunung Wilis.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dan bersifat deskriptif. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer berupa hasil dokumentasi dan wawancara, sedangkan data sekunder berupa data hasil penjualan dari Kopi Alas Gunung Wilis. Teknik pengumpulan data diperoleh dari hasil dokumentasi dan hasil wawancara. Informan dalam penelitian ini adalah pemilik, karyawan bagian produksi, dan karyawan bagian pemasaran.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada perbedaan perhitungan antara perusahaan dan metode *full costing*. (1) Total biaya produksi menurut perusahaan yakni sebesar Rp. 135.740.000,- Total biaya dengan metode *full costing* sebesar Rp. 138.740.000,-. (2) Perhitungan harga pokok produksi menurut perusahaan sebesar Rp. 22.632,- sedangkan metode *full costing* sebesar Rp. 23.123,-. (3) Penentuan harga jual berdasarkan metode *cost plus pricing* menurut perusahaan sebesar Rp. 24.900,- sedangkan metode *full costing* sebesar Rp. 25.500,-.

Kata Kunci: Akuntansi Biaya, Harga Pokok Produksi, *Full Costing*, Harga Jual

ABSTRACT

The thesis entitled "Determination of Cost of Goods Produced Using Full Costing Method to Determine the Selling Price of Products at Kopi Alas Gunung Wilis, Sendang District" was written by Salwa Salsa Fadhillah, NIM. 12403193091, supervisor Novi Khoiriawati, S.E., M.Acc.

The correct calculation of the cost of goods produced can certainly facilitate company management in making decisions and determining the selling price of a product. Errors in determining the cost of goods produced can result in selling prices that are too high or too low. Researchers raised the problem of calculating the cost of goods produced using the full costing method to determine the selling price of Kopi Alas Gunung Wilis.

The objectives of the research conducted at Kopi Alas Gunung Wilis, Sendang District, Tulungagung Regency are (1) To find out the calculation of the cost of goods produced in Kopi Alas Gunung Wilis, (2) To find out the calculation of the cost of goods produced by the full costing method, and (3) To find out the determination of the selling price of Kopi Alas Gunung Wilis.

The method used in this study is a qualitative approach and is descriptive. The types of data used are primary data and secondary data. Primary data is in the form of documentary results and interviews, while secondary data is in the form of sales data from Kopi Alas Gunung Wilis. Data collection techniques are obtained from the results of documentation and interviews. The informants in this study were owners, production employees, and marketing employees.

The results of this study show that there is a difference in calculation between the company and the full costing method. (1) The total cost of production according to the company is Rp. 135.740.000,- The total cost with the full costing method is Rp. 138.740.000,-. (2) The calculation of the cost of goods produced according to the company is Rp. 22,632, - while the full costing method is Rp. 23,123,-. (3) Determination of selling price based on cost plus pricing method according to the company is Rp. 24,900,- while full costing method is Rp. 25,500,-.

Keywords: Cost Accounting, Cost of Good Produced, Full Costing, Selling Price.