

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (1997). *Manajemen Ekuitas Merk*. Jakarta: Spektrum.
- Alisan, & Sari, W. (2018). Pengaruh Personal Selling dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fitting Pipa (Elbow) Pada Pt. Sekawan Abadi Teknik Medan. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 7
- Amalia, A. P., & Mardian, I. (2022). Pengaruh Digital Marketing Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Putri Agata. *Jurnal Manajemen*, Vol. 09 No. 01.
- Amelisa, L., Yonaldi, S., Hesti, & Mayasari. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.07, No. 03.
- Anggraeni, D. P., & Kumadji, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 37, No. 01.
- Anwar, I. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 04, No. 12.
- Astuti, I. Y. (2021). Kecerdasan Emosional Dan Komitmen Kerja Dalam Mempengaruhi Kinerja Karyawan. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Basu, S., & Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Briliani, R. A., & DKK. (2016). Analisis Kecenderungan Pemilihan Kosmetik Wanita Dikalangan Mahasiswi Jurusan Statistika Universitas Diponegoro Menggunakan Biplot Komponen Utama. *Jurnal Gaussian*, Vol, 05. No, 3.
- Chaki, A. G. (2019). *The Book Of Digital Marketing*. Jakarta: Celebes Media Perkasa.
- Darmanah. (2019). *Metodologi Penelitian*. Lampung: CV. Hira Tech.
- Dellamita, M. F., & Dkk. (2014). Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol, 09. No, 02.
- Emestivita, G. (2016). Analisis Pengaruh Place, Promotion, Dan People Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal Dengan Menggunakan Jasa Equity Brokerage Di PT Sucoriners Central Gani Cabang Kediri. *Jurnal Nusamba*, 01.
- F, N., & Ginting, H. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.

- Foster, B. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Ibm Spss 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, M. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ekspedisi Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 03, No. 01
- Hairudin, U. B., & Setiawan, R. (2021). Pengaruh HArga, Personal Selling, Kualitas Produk dan Word Of Muoth Terhadap Keputusan Pembelian Motor PADA Dealer Pt. Yamaha Putera Langkapura. *Jurnal Cakrawala Indonesia*, 1.
- Hartini, S. (n.d.). Digital Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 05, No. 01.
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Istiyanto, B., & Nugroho , L. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil. *EKSIS*, 12.
- Khoziyah, S., & Lubis, E. E. (2021). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Followers Online Shop Instagram @Kpopconnection. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10.
- Kotler, & Amstrong. (2001). *Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- Laetitia, S. I., Alexandrina, E., & Ardianto, S. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Tanamera Coffe Pasiffic Place. *Jurnal Ilmiah MEA*, 5.
- Lailatan Nugroho, B. I. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian . *EKSIS*, Vol. 12, No. 01.
- Lemeshow, S. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajahmada University Press.
- Lesmana, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt. Paragon Tehnology And Inovation. *Manajemen Pemasaran*, 2.
- Maltondang, Z. (2009). Validitas Dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnal Tabularasa*, 06.
- Mardiatmoko, G. (N.D.). Pentingnya Uji Asumsiklasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda. Vol. 14 No, 03.

- Marpaung, B., & Mekaniwati, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8
- Monica Dewi, N. D., Mimba, I. A., & Dewi, L. S. (2021). Pengaruh Sales Promoton, Personal Selling, Dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Dan Minuman Di Padma Resort Legian. *Jurnal Widya Amrita*, Vol 01, No. 01.
- Parakkasi, I. (2020). Pemasaran Syariah Era Digital. Bogor: Lindan Bestari
- Pezzulo, M. (1999). *Marketing For Banking . USA: American Bankers Asociation.*
- Pratiwi Amalia, A. I., & Mardian, I. (2022). Pengaruh Digital Marketing Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Putri Agata. *Jurnal Manajemen*, Vol. 09 No. 01.
- Puspasari, H., & Puspita, W. (2022). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan Dan Sikap Mahasiswa Terhadap Pemilihan Suplemen Kesehatan Dalam Menghadapi Covid-19. *Jurnal Kesehatan*, Vol. 13, No. 01.
- Ratna, R. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Jurnal Ilmian Manajemen*, Vol, 10. No, 01.
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7
- Rengkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.*
- Rouf, A., Manullang, S. O., Dkkk, & Dkk. (2021). *Digital Marketing: Konsep Dan Strategi.* Cirebon: Grub Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian.* Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, Vol, 06. No, 01.
- Setiawati. (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di BEI. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 01, No. 08.
- Setyawan, D. A. (2006). *Hipotesis Dan Variabel Penelitia.* Jakarta: Tahta Media.
- Shinta, A. (1994). *Manajemen Pemasaran.* Malang: UB Press.
- Simangunsong, E. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Batam. Batam: Universitas Putera Batam.

- Siyono, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, W. (2004). *Analisis Regresi Menggunakan Spss Contoh Kasus Dan Pemecahannya* . Yogyakarta: ANDI.
- Sunyoto, D. (2011). *Praktik SPSS Untuk Kasus*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Swastha, B. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Syamsul Ridho, N. A., Purnama, S. N., & Arisqi, F. (2022). *Peluang Desain Clothing Dan Printing Kreatif* . Srikaton: Lakeisha.
- Tjiptono, F. (2000). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Walker, B. L. (1997). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* . Jakarta: Erlangga.
- Wati, A. P., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). *Digital Marketing*. Malang: Edulitera.
- Yacub, R., & Mustajab, W. (2020). *Analisis Pengaruh Pemasaran Digital(Digital Marketing) Terhadap Brand Awereness Pada E-Commerce*. *Manajerial*, 12.
- Yolanda, & Wijanarko, D. H. (2018). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merk Aqua Serta Implementasinya Terhadap Citra Merk Di Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur*. *Jurnal Manajemen*, Vol. 06. No. 01.
- Yuliarini, N. N., & Marhaeni. (2019). *Metode Riset Jilid 2*. Bali: CV. Sastra Utama.
- Yuli, R. T., Adesotya, Y., & Prabowo, L. P. (2020). *Pengaruh PErsonal Selling Terhadap Pencapaian Pada Produk Pembiayaan Kpr Bersubsidi di Bank BTN SYariah Bandung*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 10