

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina dan Hastuti Yulia. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*.
- Agusmidah. 2010. *Dinamika Hukum Ketenagakerjaan*. Medan: USU press.
- Ahmadi. Strategi Pengelolaan Gula Aren Dalam Meningkatkan Harga Jual Produksi UMKM Di Desa Kekait Kecamatan Gunung Sari Kabupaten Lombok Barat. *Skripsi* Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Mataram
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Arifin Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang : Walisongo Press ; Cetakan 1.
- Arikunto Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Assauri Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Perss, 2017.
- B. Milles Mathew, Michael Huberman A. *Analisis Data Kualitatif*. Universitas Indonesia: UI Pressa.
- E. Jerome dan Mc Charty. 2015. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Fachry Aldo Siregar. 2019. Analisis Pola Pemasaran dan Strategi Pemasaran Usaha Ternak Burung Love Bird di Kecamatan Medan, Kota Medan. *Skripsi* AGRIBISNIS Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Firli Musfar Tengku. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV. Media SAINS Indonesia.
- Gusti B Ngr. P. Putra I, Ayu Dinda Priyanka Maharani Ida, dan Soraya Dewi.2021. *Kewirausahaan*. Bali: Nilacakra.
- Hanim Lathifah, Noorman M.S.2018. *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dan Bentuk-bentuk Usaha*). Semarang : UNISSULA PRESS.
- Harman Malau. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

- Hidayah Ida. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan: Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*. 19 (1).
- Hurriyati Ratih. 2018. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Iskandar.2009. *Metodologi Penelitian dan Sosial, Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta : Gaung Praseda Press.
- J Moleong Lexy. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.2015. *Profit Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Muhammad Suwarsono. 2019. *Manajemen Strategik: Konsep dan Kasus*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Nurchahyo Fandry, Wahyuati Aniek.2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Restoran MCDonald's Delta Plaza Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5 (4).
- Parakkasi Idris.2021. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bogor : LINDAN BESTARI.
- Pitt Leyland, Berthon Pierre, and Berthon Jean-Paul. Changing Channels: The Impact of The Internet on Distribution Strategy. *Journal Business Horizon*.
- Putri Dewi Maisaroh. Bauran Pemasaran Syariah Alat Dapur PT. Gemilang Logam Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan”, *Skripsi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*.
- Rachmawati Rina. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap peningkatan Penjualan. *Jurnal Kompetensi Teknik*.
- Raharja Harsalim Richard, Sugiharto Sugiono. 2015. Analisis Pengaruh Product, Quality, Price, Dan Promotion Terhadap Purchase Intention Mobil Toyota Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 3 (1).
- Rifai Ahmad, Sudarma I Made dan Widhianthini. 2019. Strategi Pengembangan Usaha Industri Gula Merah Tebu di Kabupaten Tulungagung Provinsi Jawa Timur. *Journal Agribisnis dan Agrowisata*, 8 (3).
- Rusdi Moh. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*.

- Sarathy R, Sasikumar S. A Study On Efectivenes Of Intergrated Marketing Communication In Rural Marketing With Special Reference In FMCG Industry. *International Journal Of Research and Analytical Reviews*.
- Silalahi MA Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung.
- Subaktilah Yani, Kuswardani Nita, & Yuwanti Sih.2018. Analisis Swot: Faktor Internal Dan Eksternal Pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu. *Jurnal Agroteknologi*. 12(02). Jember : Universitas Jember.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sulistiyani , Pramana Aditya, dan Setiyanto. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM. *Jurnal Pemasaran*. 3 (2). Banten : Universitas Pamulang.
- Syamril. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Lakita Cell di Kota Makassar. *Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Tinakartika Rinda Rachmatullaily, 2022. *Pengantar Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Usman Hafid, Riyanto Kuwat. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Lazada di Cikarang Selatan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*.
- W. Cresswell John.2015. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wiratna Sujarweni V. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.