

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
Abstract .....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Identifikasi Penelitian Dan Batasan Masalah.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	13
F. Penegasan Istilah .....	15
G. Sistematika Penulisan.....	18

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A . Manajemen Pemasaran .....	20
B. Bauran Pemasaran .....	24
1. Produk .....	25
2. Penetapan Harga.....	26
3. Lokasi Atau Distribusi Pemasaran .....	28
4. Promosi Penjualan.....	32
C . Tinjauan Tentang Persaingan Usaha .....	34
a. Persaingan Pada Produk .....	34
b. Persaingan Pada Harga.....	39
D . Penelitian Terdahulu .....	40
E . Kerangka Berfikir .....	46

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	48
B. Lokasi Penelitian .....	50
C. Kehadiran Peneliti .....	50
D. Data Dan Sumber Data.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data .....	53
F. Teknik Analisis Data .....	56
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	58

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Obyek Penelitian .....	60
1. Sejarah Industri Gula Merah Tebu Cv. Sumber Sari Manis Di Tulungagung.....	60
2. Struktur Organisasi Cv.Sumber Sari Manis .....	62
3. Visi, Misi, Dan Tujuan Cv.Sumber Sari Manis .....	62

B. Paparan Data	
1. Strategi Pemasaran Gula Merah Tebu Pada Cv.Sumber Sari Manis .....	64
2. Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Strategi Pemasaran Gula Merah Tebu Pada CV.Sumber Sari .....	74
3. Solusi Untuk Mengatasi Kendala Dalam Strategi Pemasaran Gula Merah Tebu Pada CV.Sumber Sari Manis .....	87
C. Temuan Penelitian	
1. Strategi Pemasaran Gula Merah Tebu Pada CV.Sumber Sari Manis .....	92
2. Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Strategi Pemasaran Gula Merah Tebu Pada CV.Sumber Sari .....	93
3. Solusi Untuk Mengatasi Kendala Dalam Strategi Pemasaran Gula Merah Tebu Pada CV.Sumber Sari Manis .....	96

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Strategi Pemasaran Gula Merah Tebu Pada CV. Sumber Sari Manis .....	97
B. Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Strategi Pemasaran Gula Merah Tebu Pada CV.Sumber Sari .....	106
C. Solusi Untuk Mengatasi Kendala Dalam Strategi Pemasaran Gula Merah Tebu Pada CV.Sumber Sari Manis.....	117

## **BAB VI : PENUTUP**

A . Kesimpulan .....	119
B. Saran.....	120

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**