

DAFTAR PUSTAKA

- A King, Laura. 2010. *Psikologi Umum Sebuah Pandangan Apresiatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Agustin, Nike Diah. 2019. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Anggota pada Pembiayaan Murabahah di BTM Surya Madinah Tulungagung*. Perbankan Syariah IAIN Tulungagung.
- Ahmad, Fadhil Nur. 2010. *Etika Bisnis*. Jakarta: Hijri Pustaka Utama.
- Ahmadi, Abu. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alfis Q dan Prayudi S. P. 2019. Pengaruh Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Surabaya. (Surabaya: Jurnal Ekonomi Islam, 2(2), 149-161). Volume 2 Nomor 2.
- Ambarwati, Arie. 2018. *Perilaku Dan Teori Organisasi*. Media Nusa Creative: Malang.
- Asih, Dwi Ananing Tyas. 2006. *Pengaruh Pengalaman terhadap Peningkatan Keahlian Auditor dalam Bidang Auditing*, (Yogyakarta: Falkultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia).
- Asnaini dan Herlina Yustati. 2017. *Lembaga Keuangan Syariah Teori dan Praktiknya di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ayuwardani, Rizky Primadita. 2018. Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering, Jurnal Nominal, Vol. 7, No. 1.
- Badan Pusat Statistik, Tabel Perkembangan Koperasi di Indonesia dalam www.bps.go.id.
- Brith, Lucas. 1950. *Advertising Psycology And Research*. New York, Mc Graw Hill.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: PT Kencana Perdana Media Group.
- Data dari rekapan kantor BMT Al Madani.
- Departemen Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an. Diponegoro, Al-Kafi.
- Departemen Agama RI. 2006. *Al- Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Duta Ilmu.

- Djalali, 2009. Psikologi Pendidikan. Jakarta : Bumi Aksara.
- Dyah Ayu Kartikasari. 2017. *Pengaruh Faktor Emosional Dan Faktor Rasional Terhadap Keputusan Memilih Produk Dan Jasa Perbankan Syariah Di Tulungagung*, Tulungagung: Jurnal Penelitian.
- Eka Hardana, Andrean, Destyana Ellingga Pratiwi, Mas Ayu Ambayoen. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Petani Hortikultura dalam Mengakses Pembiayaan Mikrdi Jawa Timur Volume 4 Nomor 1, April 2019.
- Engel, J., Blackwell, R., & Minniard, P. W. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fatmah dan Fitri V, *Pengaruh Kualitas dan Promosi Terhadap Preferensi Anggota dalam Pengajuan Pembiayaan Mudharabah di KJKS BMT-MMU Cabang Sidogiri Pasuruan*, (Surabaya: El-Qist, Vol. 04, No. 01
- Ghondang, Hironymus, Hantono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi Dan Jalur Dengan SPSS*. Medan: PT. Penerbit Mitra Grup.
- Ghufron, M. Nur dan Rini Risnawita S. 2012. *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Goleman, Daniel. 2000. *Emotional Intelligence (terjemahan)*, Jakrta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Haris R, Abdul dan Dita R. Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah, (Surakarta: 2018), *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, ISSN : 2477-6157; E-ISSN 2579-6534.
- Junaidi, Ade Fadhillah, Hayaturridha. 2017. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Akad Murabahah”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol. 1, No. 1.
- K, Echo Perdana. 2016. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB.
- Kasmir. 2008. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kasmir. 2013. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- KBBI
- Khasanah, Nurul. 2019. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Terhadap Pilihan Pembiayaan Murabahah Di BPRS Aman Syariah Sekampung Lampung Timur”. Skripsi.

- Killis, Johny. 1988. *Hubungan Minat Kerja, Motivasi Ekstrinsik dan Bimbingan dalam Pelajaran dengan Kecakapan Kerja Teknik Listrik Lulusan STM Pada Industri-Industri DIY*. Jakarta: Pasca Sarjana IKIP Jakarta. Tesis.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*, terj. Hendra Teguh, Benyamin Molan dan Rony A. Rusli, Jilid 2. Jakarta: Index Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi Dasar Dan Penerapannya Dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Kuswarak dan Yuliana Yamin. Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Kotabumi Kantor Cabang Bandar Lampung (Lampung:GEMA. 2018) Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai, Volume X, No 1, Januari 2018, ISSN 2086-9592
- Laura, A King. 2010. *Psikologi Umum Sebuah Pandangan Apresiatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Leon G, Schiffman dan Kanuk Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Indeks.
- Mowen, J. C., Minor M. 2002. *Perilaku Konsumen*, Edisi kelima. Jakarta: Erlangga.
- Mowen.2002 *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Muhamad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Muntholip, Abdul. 2012. “Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam”. Jurnal Kajian keislaman Dan Pendidikan, Vol. 1 No. 01.
- Ni'matur Rohmah. 2018. *Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih BMT Madani sebagai media pembiayaan*. Skripsi Prpgram Studi Ekonomi Syariah.
- Nirmala Arum Janie, Dyah. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Pespektif Kewirausahaan*. Bandung:Alfabeta.
- Perdaa K, Echo. 2016. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB.

- Priansa, Donni Juni. 2016. *Perilaku Konsumen Dalam Persangan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alvabeta.
- Rachman, Mellysa Virgin Nabila. 2015. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menggunakan Jasa BMT Di Bantul.
- Rahman, Aulia dan Muh Fitrah. 2018. Perilaku Konsumsi Masyarakat Dalam Perspektif Islam Di Kelurahan Barombong Kota Makassar, LAA MAISYIR, Volume 5, Nomor 1, Januari 2018: 18- 43,(UIN Alauddin Makassar.
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makasar: Alauddin University Press.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta:CV Andi Offset.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2002. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2014. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sarwono. 2009. "Analisis Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Inovasi Pertanian*, vol. 8 No. 8.
- Schiffman , Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Consumer Behaviour*. Jakarta Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sheth, J.N., and B.Mittal. 2004. *Consumer Behavior: A Managerial Perspective*, Mason, Ohio : South-Wester.
- Sholahudin, Muhammad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Sinaga, Fitriani. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*. Skripsi Agama Islam, Jakarta.
- Siregar, Hafiz Eka Prawira. 2015. *Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Rasional, Pemasaran Emosional, dan Pemasaran Spiritual Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Medan Ahmad Yani*. (Medan, Fakelutas Ekonomi dan Bisnis, USU.
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R &D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni. V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*.

- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryabrata, Sumadi. 2002. *Psikolog*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Suryani & Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- T. Albertus. 2006. *Psikologi*. Bandung: PT Raja Grafindo.
- Tarokotillah, Astik. 2017. "Pengaruh Pengetahuan, Kelompok Acuan, Motivasi dan Lokasi terhadap Minat Masyarakat Muslim Melakukan Pembiayaan di Bank Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat Muslim di Kota Surakarta)," *Skripsi*. Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama. Malang: Bayu Media Publishing.
- Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia.
- Uniyanti. 2018. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menabung di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar)*. Skripsi Ekonomi Islam, Makassar.
- Uniyanti. 2018. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menabung di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar)*. Skripsi Ekonomi Islam, Makassar.
- Wahab, Adul. Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan atau Gadai Syariah, (Banjarmasin: Wahana Islamika Banjari, 2019)l, Dosen Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al: *Jurnal Studi Keislamaan Vol 5 No. 1 April 2019*.
- Yanti, Tri Hasrida. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Jual Beli Kredit Ditinjau Dari Ekonomi Islam*. Skripsi Ekonomi Syariah, Lampung.