

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengalaman, Motif Sosial dan Emosional Terhadap Minat Anggota Melakukan Pembiayaan Pada BMT Al Madani dan BMT Istiqomah Tulungagung”, ini ditulis oleh Agustin Nur Eka Damaiyanti, NIM. 12401193153, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, pembimbing Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya lembaga keuangan mikro guna membantu pelaku usaha dalam mengembangkan usahanya. Akan tetapi, BMT sebagai lembaga keuangan mikro syariah masih menjadi pilihan utama dalam masyarakat untuk mengajukan pembiayaan. Hal ini tidak terlepas dari minat masyarakat yang dipengaruhi oleh, pengalaman, motif sosial, dan emosional.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui pengaruh pengalaman terhadap minat anggota melakukan pembiayaan di BMT Al Madani dan BMT Istiqomah Tulungagung, 2) Untuk mengetahui pengaruh motif sosial terhadap minat anggota melakukan pembiayaan di BMT Al Madani dan BMT Istiqomah Tulungagung, 3) Untuk mengetahui pengaruh emosional terhadap minat anggota melakukan pembiayaan di BMT Al Madani dan BMT Istiqomah Tulungagung, 4) Untuk mengetahui pengaruh pengalaman, motif sosial dan emosional terhadap minat anggota melakukan pembiayaan di BMT Al Madani dan BMT Istiqomah Tulungagung,

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Pengambilan sampel dengan teknik *accidental sampling*. Jumlah sampel sebanyak 52 responden dari BMT Al Madani dan 72 responden dari BMT Istiqomah. Data penelitian ini adalah data primer dengan cara menyebarkan angket kepada responden pembiayaan di BMT Al Madani dan BMT Istiqomah. Dalam penelitian ini menggunakan metode regresi linier berganda yang terdiri dari uji validitas, uji realibilitas, uji multikolonieritas, regresi linear berganda, uji F, uji T, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi.

Dalam pengolahan data penelitian, penelitian ini dianalisis menggunakan SPSS 25 melalui regresi linier berganda yang dapat disimpulkan sebagai berikut: 1) Pengalaman ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota (Y) melakukan pembiayaan, 2) Motif sosial ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap minat anggota (Y) melakukan pembiayaan, 3) Emosional ( $X_3$ ) berpengaruh signifikan terhadap minat anggota (Y) melakukan pembiayaan, 4) Pengalaman, motif sosial, emosional secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat anggota melakukan pembiayaan.

**Kata Kunci : Emosional, Minat, Motif Sosial, Pengalaman**

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title Effects of Experience, Social and Emotional Motives Concerning the Interests of Members Doing Financing at BMT Al Madani and BMT Istiqomah Tulungagung, written by Agustin Nur Eka Damaiyanti, NIM. 12401193153, Department of Islamic Banking, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University, supervisor Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd.*

*This research is motivated by the development of institutions microfinance to assist business actors in developing their business. However, BMT as an Islamic microfinance institution is still an option in society to apply for financing. This is inseparable people's interests are influenced by, experience, social, and emotional motives.*

*The purpose of this research is 1) to determine the effect of experience to members' interest in financing at BMT Al Madani and BMT Istiqomah Tulungagung, 2) To determine the effect of social motives on member interest in financing at BMT Al Madani and BMT Istiqomah Tulungagung, 3) To determine the emotional influence on members' interests financing at BMT Al Madani and BMT Istiqomah Tulungagung, 4) To determine the influence of experience, social and emotional motives on member interest in financing at BMT Al Madani and BMT Istiqomah Tulungagung,*

*This study uses a quantitative approach to the type of research associative. Sampling with accidental sampling technique. Number of samples as many as 52 respondents from BMT Al Madani and 72 respondents from BMT Istiqomah. The research data is primary data by distributing questionnaires to financing respondents at BMT Al Madani and BMT Istiqomah.*

*This study uses multiple linear regression methods consisting of tests validity, reliability test, multicollinearity test, multiple linear regression, F test, T test, normality test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test. In processing research data, this study was analyzed using SPSS 25 through multiple linear regression which can be concluded as follows: 1) Experience (X1) has a positive and significant effect on member interest (Y) do financing, 2) Social motives (X2) have a significant effect on interest members (Y) do the financing, 3) Emotional (X3) has a significant effect on the interest of members (Y) in financing, 4) Experience, social motives, emotional simultaneously significant effect on member interest do financing.*

**Keywords: Emotional, Experience, Interest Social, Motives**