

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, Dindin. 2020. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta: CV. Bintang Surya Madani.
- Ambarwati, Rita dan Supardi. 2020. *Manajemen Operasional dan Implementasi Dalam Industri*. Magelang: Pustaka Rumah C1nta.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Arianti, Baiq Fitri, dkk. 2020. "Peran Modal dan Pendapatan Home Industry Dalam Literasi Keuangan", *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 03 No. 02.
- Arianto, Yusuf CK. 2011. *Rahasia Dapat Modal dan Fasilitas Dengan Cepat dan tepat*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Arief Furchan. 2005. *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Asman, Nasir. 2020. *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Ayodya, Wulan. 2020. *UMKM 4.0*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung Tahun 2022.
- Beni Ahmad Saebani dan Afifuddin. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Budianto, Rachmawan. 2015. *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Butarbutar, Marisi, dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Dewi, Dian Masita dan Anis Wahdi. 2020. *Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru*. Yogyakarta: Deepublish.
- E.H.J, John. 2012. *Perencanaan Bisnis (Business Plan: Aplikasi Dalam Bidang Sumber Daya Alam)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M. Anang, dan Anita Roosmawarni. 2019. *Kewirausahaan*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.

- Habibah, Ummu dan Sumiati. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura*. Jurnal Ekonomi & Bisnis. Vol. 1 No. 1.
- Hanifah, Nurdinah. 2014. *Memahami Penelitian Tindakan Kelas: Teori dan Aplikasinya*. Bandung UPI Press.
- Hariandja, Marihot Tua Efendi. 2002. *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hariyanto, Yudi Hada, dan Sugianti. 2020. *Penelitian Pengembangan Model Addie dan R2D2: Teori & Praktek*. Pasuruan: Lembaga Academic & Research Institute.
- Helaluddin, dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Instruksi Presiden No. 10 tentang pemberdayaan usaha menengah, tahun 1999.
- Ismail Nawawi. 2009. *Ekonomi Islam-Perspektif Teori, Sistem dan Aspek Hukum*. Surabaya: Putra Media Nusantara.
- Juswanda. 2017. *Dampak Minimarket Terhadap Usaha Kecil Menengah Di Kelurahan Balandai Kota Palopo*. Palopo.
- Kadir, Nuraeni, dkk. 2020. *Model Pengembangan Usaha Pensuteraan*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. t.t.p.: PT. Syaamil Cipta Media.
- Kuncoro, Mudjarad. 2007. *Ekonomi Industri Indonesia Menuju Negara Industri 2030*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Lexy J Moeleong. 1997. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mamik. 2015. *Metofologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Miftahorrozi Miftahorrozi, Dudi Septiadi, dkk. 2022. *Pengantar Ilmu Perekonomian, Investasi, dan Keuangan*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.

- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Mustafa, Pinton Setya dkk. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: UM Press.
- Nurhayati, dan Deni Sunaryo, 2017. *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Sidoarjo: Qiara Media.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Intregrated Marketing Comunication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Semiawan, Cony R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristk, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Setiawan, Ebta, *KBBI*, <https://kbbi.web.id/usaha.html>, diakses tanggal 10 Oktober 2022.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, Achmad. 2019. *Pengembangan Kewirausahaan Untuk Pemberdayaan UKM Daerah*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor.
- Sutiah. 2017. *Pengembangan Kurikulum PAI Teori & Aplikasinya*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center.
- Sutrisno, Edy. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: KENCANA.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang-undang Republik Indonesia *tentang usaha kecil*, no.9, tahun 1995.
- UU RI No. 20 Tahun 2008 *Tentang UMKM (Usaha mikro Kecil dan Menengah)*, Jakarta: Sinar Grafika, 2009.
- Wawancara dengan Bapak Arik Widayanto selaku Karyawan Konveksi Mbak Yanti.
- Wawancara dengan Bapak Wawan selaku Karyawan Konveksi Mbak Yanti.
- Wawancara dengan Ibu Ariyanti selaku Direktur/Pemilik Konveksi Mbak Yanti.

Wawancara dengan Ibu Diah Pusparini selaku Kepala Produksi Konveksi Mbak Yanti.

Wawancara dengan Ibu Endah selaku Karyawan Konveksi Mbak Yanti.

Wawancara dengan Ibu Itta selaku Karyawan Konveksi Mbak Yanti.

Wawancara dengan Ibu Nuriyah selaku Karyawan Konveksi Mbak Yanti.

Wawancara dengan Mas Lukman selaku Karyawan Konveksi Mbak Yanti.

Wawancara dengan Mas Taufiq selaku Karyawan Konveksi Mbak Yanti.

Wawancara dengan Pelaku Usaha Konveksi di Kauman, Tulungagung.

Widyaningsih, dan Ariyanti. 2018. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: POLINEMA Press.

Yulianto, Nur Acmad Budi, dkk. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: POLINEMA Press.