

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Analisis Pengembangan Home Industri Konveksi Dalam Meningkatkan Perekonomian Karyawan (Studi Kasus Konveksi Mbak Yanti Kauman Tulungagung)”, ditulis oleh Alifia Nurrahma, NIM. 12402193107. Dengan pembimbing Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I.

Industri Konveksi merupakan perusahaan yang menghasilkan pakaian jadi. Seiring berkembangnya dunia digital dan persaingan bisnis, semua usaha termasuk industri konveksi dituntut untuk terus melakukan upgrade atau pembaruan pada sistem maupun operasinya. Salah satunya yaitu home industri konveksi Mbak Yanti yang sudah berdiri 20 tahun dan tetap berkembang ditengah persaingan usaha yang sejenis. Hal tersebut, dikarenakan konveksi Mbak Yanti melakukan beberapa strategi untuk mengembangkan usahanya demi kestabilan perekonomian industrinya dan juga para karyawannya. Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah (1) Bagaimana strategi yang digunakan home industri Konveksi Mbak Yanti untuk mengembangkan usahanya? (2) Bagaimana peran home industri Konveksi Mbak Yanti dalam meningkatkan perekonomian karyawannya? (3) Bagaimana kendala dan solusi pada Home Industri Konveksi Mbak Yanti dalam meningkatkan usahanya?.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sumber data terdiri dari wawancara dengan pemilik, kepala produksi, dan karyawan Konveksi Mbak Yanti, situasi lokasi di Konveksi Mbak Yanti, dan berkas dokumentasi berasal dari jurnal, buku, dan penelitian terdahulu yang terkait dengan judul penelitian, serta buku catatan Konveksi Mbak Yanti. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) Strategi pengembangan yang dilakukan home industri Konveksi Mbak Yanti dalam mengembangkan usahanya, yaitu memanfaatkan modal dengan sebaik-baiknya, menggunakan peralatan teknologi yang bagus dan modern, kepemimpinan yang cakap, mengutamakan produk yang berkualitas tinggi, menetapkan harga produk yang terjangkau, promosi mengandalkan relasi dan dari mulut ke mulut, distribusi produk dengan mencari lokasi strategis dan minat daya konsumtif masyarakat yang tinggi. (2) Peran home industri Konveksi Mbak Yanti dalam meningkatkan perekonomian karyawannya yaitu telah berperan untuk menyediakan lapangan pekerjaan, menumbuhkan jiwa produktif dan kreatif, dan meningkatkan perekonomian karyawannya. (3) Kendala dan Solusi pada home industri konveksi dalam meningkatkan usahanya yaitu faktor sumber daya manusia dan faktor pemasaran. Untuk mengatasi kendala tersebut pemilik usaha harus memberikan solusi yang efektif dan efisien agar dapat menyelesaikan kendala dengan baik.

Kata Kunci: Pengembangan Usaha, Industri Konveksi, Perekonomian.

## **ABSTRACT**

*Thesis entitled "Analysis of Convection Home Industry Development in Improving Employee Economy (Case Study of Mbak Yanti Kauman Tulungagung Convection)", written by Alifia Nurrahma, NIM. 12402193107. With supervisor Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I.*

*The Convection Industry is a company that produces apparel. As the digital world develops and business competition develops, all businesses, including the convection industry, are required to continue upgrading or updating their systems and operations. One of them is Mbak Yanti's home convection industry, which has been established for 20 years and continues to grow amidst similar business competition. This is because Mbak Yanti's convection has carried out several strategies to develop her business for the sake of the stability of the industrial economy and also her employees. The focus of research in this thesis is (1) What is the strategy used by Mbak Yanti's home industry to develop her business? (2) What is the role of Mbak Yanti's Convection home industry in improving the economy of its employees? (3) What are the obstacles and solutions to Mbak Yanti's Home Convection Industry in increasing her business?.*

*This type of research uses a descriptive qualitative approach. Data sources consist of interviews with the owner, head of production, and employees of the Mbak Yanti Convection, the location situation at the Mbak Yanti Convection, and documentation files from journals, books, and previous research related to the title of the research, as well as the notebooks of the Mbak Yanti Convection. Data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation.*

*The results of this study are (1) The development strategy carried out by Mbak Yanti's Convection home industry in developing its business, namely making the best use of capital, using good and modern technological equipment, capable leadership, prioritizing high quality products, setting product prices affordable prices, promotions relying on relationships and word of mouth, product distribution by seeking strategic locations and high public interest in consumptive power. (2) The role of Mbak Yanti's Convection home industry in improving the economy of its employees is that it has played a role in providing jobs, fostering a productive and creative spirit, and improving the economy of its employees. (3) Constraints and Solutions to the home convection industry in increasing their business, namely human resource factors and marketing factors. To overcome these obstacles, business owners must provide effective and efficient solutions in order to solve the problems properly.*

*Keywords: Business Development, Convection Industry, Economy.*