

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABTRACT.....	xv
MULAKHOS	xvi
BAB I.....	17
A. Latar Belakang Masalah.....	17
B. Rumus Masalah.....	26
C. Tujuan Penelitian	26
D. Manfaat Penelitian	xxvii
E. Definisi Konseptual.....	28
F. Hipotesis Penelitian.....	29
G. Sistematika Penulisan.....	29
BAB II.....	32
A. Landasan Teoritik.....	32
1. Religiusitas	32
2. Konsumtif.....	38
3. E-commerce.....	45
B. Perspektif Islam Terhadap Variabel Penelitian.....	48
1. Religiusitas	48
2. Perilaku Konsumtif.....	50
3. E-Commerce.....	52
C. Penelitian Terdahulu	54
D. Kerangka Teoritik	58

BAB III.....	60
A. Jenis Penelitian.....	60
B. Tempat dan Waktu Penelitian	61
C. Populasi dan Sampel Penelitian	61
D. Teknik Pengumpulan Data.....	63
E. Instrumen Penelitian.....	65
F. Uji Instrumen	71
G. Teknik Analisis Data.....	79
BAB IV	82
A. Deskripsi Hasil Pengumpulan Data	82
B. Uji Prasyarat.....	90
C. Pembahasan.....	95
D. Asumsi dan Keterbatasan Penelitian.....	102
BAB V.....	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	111