

DAFTAR PUSTAKA

- Aibak, Kutbuddin. 2017. *Kajian Fiqh Kontemporer*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Alamasyah, Yusca Satria dkk. “Jastip Barang Perspektif Hukum Islam dan Positif”. *Journal of Islamic Economic Law*. Vol. 2 no. 1 2022. dalam https://ejournal.iainpekalongan.ac.id/index.php/el_hisbah/article/download/4866/2550, diakses tanggal 26 November 2022.
- Alby, Anggito dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Gunung Sitoli: Jejak.
- Al-Ja'fari, Abdullah Muhammad bin Ismail bin Ibrahim bin al-Mughirah. 2004. *Shahih Bukhari*. Beirut: Maktabah Syamilah Isdar.
- Al-Kahlani, Muhammad bin Isma'il. 1960. *Subul As-Salam*. Juz 3. Mesir: Maktabah Mushthafa Al-Babiy.
- Al-Mubarakafuri, Muhammad Abdur Rahman Ibn Adur Rahim. *Tuhfah Al-Ahwazy Bi Syarah Jami' at Tarmidzi*. Beirut: Dar Al-Kutub Al-Ilmiyah.
- Ambarwati. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*. Pati: Al Qalam Media Lestari Ahmad Tauzeh.
- Basuki, Sulistyoyo. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Airlangga.
- Bungin, Burhan. 2012. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Departemen Agama RI. 2011. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Jakarta: Khazanah Mimbar Plus.
- Diana, Zurifah. “Analisis Fiqih Muamalah Terhadap Praktik Jasa Titip Beli Online di Akun Instagram @storemurmursby”. *Skripsi*. (Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2018). dalam <https://digilib.uinsa.ac.id/27664/ZD.pdf> diakses tanggal 26 November 2022.
- Ernantika, Devi. “Analisis Fatwa DSN-MUI No.113/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Wakalah Bil-Ujrah Terhadap Bisnis Personal Shopper/ Jastip Wilayah Ponogoro”. *Skripsi*. (Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2019), dalam <http://etheses.iainponorogo.ac.id/6088/1/SKRIPSI%20DEVI%20ERNANTIKA.pdf> diakses tanggal 26 November 2022.
- Fadhila, Maisa. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Keabsahan Praktik Jual Beli Dengan Sistem Jasa Titip Online di Media Sosial (Ditinjau Menurut Akad Bay' al-Fuduli)”. *Skripsi*. (Aceh: UIN Banda Aceh, 2022). dalam <https://repository.ar->

raniry.ac.id/id/eprint/16008/1/Maisa%20Fadhli%20%20160102196%20%20FSH%20%20HES%20%20082360060044.pdf diakses tanggal 8 Februari 2023.

Fahlevi, M. Reza. "Jasa Titip Online (Jual Beli Dengan Pemberian Kuasa) Dalam Perspektif Kepastian Hukum". *Badamai Law Journal*. Vol. 7 No. 1 2022.

Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum. 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: FASIH IAIN Tulungagung.

Fathoni, Abdurahman. 2001. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Fatwa DSN MUI NO: 10/DSN-MUI/IV/2000 tentang Wakalah

Fatwa DSN-MUI No.113/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Wakalah Bil-Ujrah

Fransiska, Chyndi dkk. "Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Fee dalam Praktik Jasa Titip Barang Online (Studi Kasus Pada Princessist Online Shop)". *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*. Vol. 5 No. 1 2019. dalam https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum_ekonomi_syariah/article/view/13925/pdf diakses pada 26 November 2022.

Ghazaly, Abdul Rahman dkk. 2018. *Fiqh Muamala*. Jakarta: Prenada Media Group.

Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

H. Muhaimin. 2020. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University Press.

H. Syaikhu dkk. 2020. *Fiqh Muamalah: Memahami Konsep dan Dialektika Kontemporer*. Yogyakarta: K-Media.

Hasil Dokumentasi dengan Akun Mbak Hani selaku Pemilik Jasa Titip Makanan pada Tanggal 24 Maret 2023.

Hasil Dokumentasi dengan Akun Mbak Mulya selaku Pemilik Jasa Titip Makanan pada Tanggal 17 Maret 2023.

Hasil Dokumentasi dengan Akun Mbak Tutut selaku Pemilik Jasa Titip Makanan pada Tanggal 15 Maret 2023.

Hasil Observasi yang Dilakukan Peneliti pada Tanggal 17 Maret-26 Maret 2023

Hasil Wawancara bersama Mbak Alfi selaku Pembeli Jasa Titip Makanan pada Tanggal 9 Maret 2023.

- Hasil Wawancara bersama Mbak Farida selaku Pembeli Jasa Titip Makanan pada Tanggal 13 Maret 2023.
- Hasil Wawancara bersama Mbak Hani selaku Pemilik Jasa Titip Makanan pada Tanggal 8 Maret 2023.
- Hasil Wawancara bersama Mbak Isna selaku Pembeli Jasa Titip Makanan pada Tanggal 9 Maret 2023.
- Hasil Wawancara bersama Mbak Melly selaku Kasir di Kedaipedas.yn pada Tanggal 20 Maret 2023.
- Hasil Wawancara bersama Mbak Mulya selaku Pemilik Jasa Titip Makanan pada Tanggal 13 Maret 2023.
- Hasil Wawancara bersama Mbak Nabila selaku Pembeli Jasa Titip Makanan pada Tanggal 13 Maret 2023.
- Hasil Wawancara bersama Mbak Tutut selaku Pemilik Jasa Titip Makanan pada Tanggal 3 Desember 2022.
- Hasil Wawancara bersama Mbak Tutut selaku Pemilik Jasa Titip Makanan pada Tanggal 9 Maret 2023.
- Hasil Wawancara bersama Mbak Usnatul selaku Kasir di Kedaipedas.yn pada Tanggal 20 Maret 2023.
- Hasnaa, Siti dkk. “Analisis Akad Wakalah Bil Ujah pada Jasa Titip Beli Online dalam Prespektif Kaidah Fikih Ekonomi (Studi Kasus pada Akun Instagram @jastiperopa777)”. *Jurnal of Islamic Economics and Business*. Vol. 9 no. 2 Juni 2019. dalam <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/23039/1/Raihan%20Fadhilah,%20180102134,%20FSH,%20HES,%20082161922964.pdf> diakses tanggal 24 Januari 2023.
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian dan Sosial (Kualitatif dan Kuantitatif)*. Jakarta: GP. Press.
- Jannah, Musdalifa Tul. “Berbelanja Melalui Jasa Titip Perabot di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus @jastipbyarumi”. *Jurnal Emik*, Vol. 4 No. 1 Juni 2021, dalam <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/emik/article/view/867/743>, diakses tanggal 26 November 2022.

- Kusumastuti, Anggit Dyah. “Fenomena Jasa Titip (Jastip) Dan Polemik Bagi Kelangsungan Produk UMKM”. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol. 9 no. 1 2020.
- M. Fauzan. 2009. *Komplikasi Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Maresi, Septa. “Analisis Praktik Jasa Titip Beli Dikalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Bisnis Islam”. *Skripsi*. (Palembang: Universitas Muhammadiyah Palembang, 2021). dalam <http://repository.radenfatah.ac.id/18603/8/kover.pdf> diakses tanggal 22 Februari 2023
- Megawati S dan Taufik Sanusi. “Analisis Fiqih Muamalah Terhadap Jasa Titip Beli Online”. *Jurnal El-iqtisyadi*. Vol. 3 No. 1 Juni 2021. dalam https://repositori.uin-alauddin.ac.id/19095/1/MEGAWATIS_FSH.pdf diakses tanggal 27 November 2022.
- Melyani, Ika Tri. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Mekanisme Penetapan Ujrah Pada Praktik Jasa Titip Beli Online di Akun Instagram @Belanjadisolo”. *Skripsi*. (Surakarta: IAIN Surakarta, 2020). dalam <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/658/1/ika%20tri%20meylany.pdf> diakses tanggal 26 November 2022.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Muhammad dan Alimin. 2004. *Etika Dan Perlindungan Konsumen Dalam Perspektif Bisnis Islam*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Mulia, Dezella Ikhtiary. “Analisis Masalah Murshalah Pada Bisnis Jasa Titip Beli (Jastip) Sebagai Alternatif Penghasilan Generasi Milenial di Sidoarjo”. *Skripsi*. (Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2020). dalam <https://core.ac.uk/download/pdf/343200803.pdf> diakses tanggal 27 November 2022.
- Muslich, Ahmad Wardi. 2010. *Fiqih Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Nurhayati, Tri Kurnia. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: ESKA Media.
- Purnamasari, Irma Devita dkk. 2011. *Akad Syariah*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. edisi ketiga. Jakarta: Balai Pustaka.
- R. Subekti. 2006. *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.

Sayyid, Sabiq. 2006. *Fiqih Sunnah*. Jakarta: Jakarta Pena.

Sinegar, Hariman Surya dkk. 2019. *Fiqih Muamalah Teori dan Implementasinya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Suhasti, Novia Indi. “Analisa Pola Akad Dalam Mekanisme Transaksi Bisnis Jasa Titip (Personal Shopper) Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”. *Skripsi*. (Jember: UIN Jember, 2022). dalam http://digilib.uinkhas.ac.id/10224/1/NOVIA%20INDI%20SUHASTI_S20182091..pdf diakses tanggal 8 Februari 2023.

Syafei, Rachmat. 2004. *Penimbunan dan Monopoli Dagang Dalam Kajian Fiqih Islam*. Jakarta: Departemen Agama- Mimbar Hukum.

Tarmizi, Erwandi. 2012. *Harta Haram Muamalat Kontemporer*. Bogor: Berkat Mulia Isnani.

<https://www.tokopedia.com/blog/mengulik-sejarah-internet> diakses tanggal 17 Oktober 2022 pukul 08.14.

<https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada2022> diakses pada 18 Oktober 2022 pukul 08.22.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Jasa> diakses pada 10 Februari 2023 pada 10.49.

<https://www.temukanpengertian.com/2013/06/pengertian-online-onlineadalah-online.html>, diakses pada 10 Februari 2023 pukul 10.56.

<https://www.liputan6.com/hot/read/4697680/jastip-adalah-jasa-titip-tanpa-modal-besar-ketahui-cara-memulai-dan-keuntungannya> diakses tanggal 4 Maret 2023 pukul 7.24.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Jasa> diakses pada 4 Maret 2023 pukul 12.24.

<https://www.temukanpengertian.com/2013/06/pengertian-online-onlineadalah-online.html>, diakses pada 10 Februari 2023 pukul 10.56.

<https://www.lalamove.com/id/blog/bisnis-jastip-makanan-antarkota> diakses pada 4 Maret 2023 pukul 12.30.