

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan .....	v
Pernyataan Kesiapan Publikasi .....	vi
Halaman Motto.....	vii
Persembahan .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Pedoman Transliterasi Arab-Latin .....	xv
Abstrak .....	xxii
Daftar Isi.....	xxviii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Penegasan Istilah.....	11

F. Sistematika Pembahasan .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Konsep Akad Jual Beli Dalam Fiqih Muamalah.....	15
B. Jasa Titip ( <i>Personal Shopper</i> ).....	28
C. Konsep Akad <i>Wakalah Bil Ujah</i> Dalam Fiqih Muamalah .....	35
D. Penelitian Terdahulu .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	51
B. Lokasi Penelitian.....	52
C. Kehadiran Peneliti.....	53
D. Sumber Data.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
F. Teknik Analisis Data.....	59
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	61
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Paparan Data .....	65
1. Deskripsi Singkat Objek Penelitian .....	65
2. Praktik Jasa Titip Makanan Secara Online pada Mahasiswa HES UIN SATU Tulungagung .....	72
B. Temuan Penelitian.....	91
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Praktik Jasa Titip Makanan Secara Online Pada Mahasiswa	

HES UIN SATU Tulungagung .....	93
B. Pandangan Fiqih Muamalah Terhadap Praktik Jasa Titip Makanan	
Secara Online Pada Mahasiswa HES UIN SATU Tulungagung .....	101
1. Akad Yang Terjadi Dalam Transaksi Jasa titip Makanan.....	101
2. Status <i>Fee</i> atau <i>Ujrah</i> Dalam Praktik Jasa Titip Makanan .....	108
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	114
B. Saran.....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>122</b>