

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'aruf. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Aswaja Pressindo
- Andriani, Wiwin, Abdurrahman dan Putri Reno Kemala sari. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma (Studi Kasus pada Konsumen CV. Bahana Tirta Alam Maritim di Kab. Sumbawa Besar)". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 2. No. 1
- Anggraeni, Dita Putri, dkk. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 32. No. 1
- Cahyani, Nur Lia dan Wahyu Hidayat. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Makanan, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen RM. Rindang 84 Cabang Pati)". Vol. 9, *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 9. No. 3
- Gerung, Christy Jackiln, Jantje Sepang dan Sjendry Loindong. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado". *Jurnal EMBA*. Vol. 5. No. 2
- Hakimah, Ema Nurzainul. 2016. "Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Daerah Kediri Tahu merek "POO" Pada Pengunjung Toko Pusat Oleh-oleh Kota Kediri". *Jurnal NUSAMBA*. Vol. 1. No. 1
- Haque, Marissa Grace. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Berlian Multitama Di Jakarta". *E-MABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 21. No. 1
- Hardani dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu
- Hendryadi, Suryani. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing*. Yogyakarta: Gosyen Publishing
- Hidayah, Dian Ariyani dan Edy Suryawardani. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Lokasi dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian". *Majalah Ilmiah*. Vol. 16. No. 2.
- Indra, Doni. 2017. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Piji Di Jawa Timur". *PERFORMA Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 2. No. 1
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu

- Kaawoan, Nilly Yuliani, Hendra N Tawas, Raymond Ch Kawet. 2022. “Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Produk Minimal Ladis Di Matahari Megamall Manado)”. *Jurnal EMBA*, Vol. 10. No. 2
- Kambali, Imam dan Ani Syarifah. 2020. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Billionaire Store Bandung)”. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*. Vol. 10. No. 1
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media
- Kasmir. *Kewirausahaan*. 2008. Jakarta: PT Raja Graafindo Persada
- Kusuma, Dayinta Tiara dan Hardi Utomo. 2020. “Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga”. *Jurnal Among Makarti*. Vol. 13. No. 2
- Kusumah, Echo Perdana. 2016. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB
- Laili, Azizatul. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Indolia Sidareja). *Jurnal Manajemen dan Ekonomi*. Vol. 4. No. 2
- Lava, Albert Steinado Endra, Joni Hendra. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Tahu Tiga Berlian Probolinggo”. *CERMIN: JURNAL PENELITIAN*, Vol. 5. No. 2
- Lupiyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat
- Maulidi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Rawamangun, Alimn’s Publising
- Mutmainnah. 2020. “Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sarana Multigriya Lestari”. *JURNAL ILMIAH FEASIBLE: Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi*, Vol. 2, No. 1
- Nazarudin, Ahmad, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, Gede Putu Agus Jana Susila. 2019. “Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek ASUS Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen”. *Bisma: Jurnal Manajemen*, Vol. 5. No. 1
- Njoto, Dea Putri dan Krismi Budi Sienatra. 2018. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok”. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 3. No. 5
- Nuryadin, Muhammad Birusman. 2007. *Harga dalam Perpektif Islam, Jurnal Ekonomi Islam*. *Jurnal MAZAHIB*. Vol 4. No. 1.
- Oktarini, Riri. 2020. “Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Tangerang”. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 3. No. 3
- Oktavenia, Kadek Ayuk Riska dan I Gusti Agung Ketut Sri Adani. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi”. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 8. No. 3
- Paramita, Daniar Ratna Wijayanti, Noviansyah Rizal, Riza Bahtiar Sulistyan. 2021. *Metode Penelitian Kuantitaif*. Lumajang: Widya Gama Press

- Priadana, Sidik, Denok Sunarsi. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books
- Purnama, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo : Wade Group
- Purnamasari, I. G. A Yulia. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online di Singaraja Tahun 2015” *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)*, Vol. 5 No. 1, (Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha, 2015)
- Putra, Giardo Permadi, Zainul Arifin, dan Sunarti. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 48. No. 1
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. TKP: Fakultas Peternakan Universitas Udayana
- Radji, Djoko Lesman, Sagita Kasim. 2018. “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Delizza Pizza Kota Gorontalo”. *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal AKSARA*. Vol. 4 No. 1
- Rangkuti, Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Ritonga, Husni Muharram, dkk. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Emosional terhadap Kepuasan Pelanggan pada Honda IDK 2 Medan”. *Jurnal Manajemen Tools*. Vol. 12. No. 2
- Rosady, Ruslan. 2004. *Metode Penelitian: Public relation & komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Runtunuwu, Johannes Gerardo, dkk. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado”. *Jurnal EMBA*, Vol. 2. No. 3
- Saladin, Djaslim. 1991. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju
- Santoso, Joko Bagio. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun)”. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Vol. 16. No. 1
- Simanjuntak, Demak Claudia Yosephune, Faldy dan Jefri. 2020. “Pengaruh harga, Promosi Penjualan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian PT. Kedaung Medan Industrial”. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. Vol. 4. No. 3
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D Cet. Ke 8*. Bandung: Alfabeta,
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta

- Sukmawati, Novita, Sri Rejeki Ekasari. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat *Soyjoy*". *Jurnal Cakrawangsa Bisnis*, Vol. 1. No.1.
- Swastha, Basu, Dharmesta dsn Irawan. 2008. *Managemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty
- Tannia, Putu Vivin, Ni Nyoman Yulianthini. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX". *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 3. No. 2.
- Tehuayo, Erlinda. 2018. "Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Perilaku Pembelian Produk Yamaha Mio Di Kota Ambon". *Jurnal SOSOQ*. Vol. 6. No. 2
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Ed III*. Yogyakarta: ANDI
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2016. *Pengantar Statistika*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Vania, Senggetang, Mandey, S L, dan Moniharapon, S. 2019. "Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado". *Jurnal EMBA*. Vol. 7. No. 1
- Widodo, Sugeng, Cecep Efendi, Gatot Kusjono. 2021. "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kalkulator Merek Casio Pada Toko Citra Pasar Senen Di Jakarta Pusat". *JURNAL ILMIAH FEASIBLE: Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi*. Vol. 3. No. 1
- Wulandari, Ratna. 2019. "Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Pegawai Terhadap Keputusan Pembelian Di Pusat Perbelanjaan". *Jurnal Manajemen*, Vol. 2. No. 1