

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Baksokuy 1 Jatimulyo Kauman”, ini ditulis oleh Rizal Ferdiansyah, NIM. 12405193191, pembimbing Galih Pradananta, M.Si.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya bisnis yang berkembang terutama dalam bidang makanan atau biasa disebut dengan istilah kuliner. Persaingan saat ini salah satunya yaitu bisnis dalam bidang kuliner yang memproduksi produk yang sama namun dengan cara memasarkan produk, biaya serta kualitas produk yang berbeda. Setiap pengusaha terus berlomba-lomba untuk membuat strategi-strategi agar para konsumen merasa puas dengan produknya. Kepuasan pelanggan sendiri merupakan kekuatan yang berdampak pada keputusan pembelian konsumen agar tetap percaya dan setia dengan produk yang ditawarkan.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menguji pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pada Baksokuy. (2) menguji pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada Baksokuy. (3) menguji pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Baksokuy. (4) menguji pengaruh mana yang paling kuat antara promosi, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Baksokuy.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan jenis penelitiannya asosiatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu dengan teknik *Nonprobability Sampling*. Dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden dari para konsumen Baksokuy Cabang 1 Jatimulyo Kauman. Selanjutnya hasil kuesioner dianalisis menggunakan uji instrument data yaitu uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis yang meliputi uji t dan uji F, serta uji koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian pada uji t menunjukkan bahwa (1) Promosi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Baksokuy cabang 1 Jatimulyo Kauman, (2) Harga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Baksokuy cabang 1 Jatimulyo Kauman, (3) Kualitas produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Baksokuy cabang 1 Jatimulyo Kauman. Sedangkan uji F dapat diketahui bahwa variabel promosi, harga, dan kualitas produk secara simultan atau bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Baksokuy cabang 1 Jatimulyo Kauman.

**Kata Kunci : Harga, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Promosi**

## **ABSTRACT**

*This thesis entitled "The Influence of Promotion, Price, and Product Quality on Consumer Purchasing Decisions of Baksokuy 1 Jatimulyo Kauman", was written by Rizal Ferdiansyah, NIM. 12405193191, supervisor Galih Pradananta, M.Sc.*

*This research is motivated by the many businesses that are developing, especially in the food sector or commonly referred to as culinary terms. One of the current competition is the business in the culinary field that produces the same product but by way of marketing the product, the cost and quality of the product are different. Every entrepreneur continues to compete to create strategies so that consumers are satisfied with their products. Customer satisfaction itself is a force that has an impact on consumer purchasing decisions so that they remain confident and loyal to the products offered.*

*This study aims to (1) examine the effect of promotion on purchasing decisions at Baksokuy. (2) examine the effect of price on purchasing decisions at Baksokuy. (3) examine the effect of product quality on purchasing decisions at Baksokuy. (4) to test which influence is the strongest between promotion, price, and product quality on purchasing decisions at Baksokuy.*

*The method used in this research is quantitative and the type of research is associative. The sampling technique used is the Nonprobability Sampling technique. With a total sample of 100 respondents from consumers of Baksokuy Branch 1 Jatimulyo Kauman. Then the results of the questionnaire were analyzed using test instrument data, namely validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, hypothesis testing which includes the t test and F test, and the coefficient of determination test (R<sup>2</sup>).*

*The results of the research on the t test show that (1) Promotion has a positive and significant influence on consumer purchasing decisions of Baksokuy branch 1 Jatimulyo Kauman, (2) Price has a positive and significant influence on consumer purchasing decisions of Baksokuy branch 1 Jatimulyo Kauman, (3) Product quality provide a positive and significant influence on consumer purchasing decisions Baksokuy branch 1 Jatimulyo Kauman. While the F test can be seen that the promotion, price, and product quality variables simultaneously or together have a positive and significant effect on purchasing decisions at Baksokuy branch 1 Jatimulyo Kauman.*

**Keywords: Product Quality, Promotion, Price, Purchase Decision**