

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15
BAB II : LANDASAN TEORI.....	18
A. Manajemen Pemasaran.....	18
B. Keputusan Pembelian	20
C. Promosi.....	27
D. Harga	34
E. Kualitas Produk	40
F. Hubungan Antar Variabel	45
G. Penelitian Terdahulu	47
H. Kerangka Konseptual	55
I. Hipotesis Penelitian.....	55
BAB III : METODE PENELITIAN.....	58
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	58
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	59
C. Sumber data, Variabel, dan Skala Pengukurannya.....	61
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	63
E. Teknik Analisis Data	65
BAB IV : HASIL PENELITIAN	72
A. Sejarah Berdirinya Usaha Baksokuy	72
B. Deskripsi Karakteristik Responden	73
C. Deskripsi Variabel	74
D. Uji Keabsahan Data	82

BAB V : PEMBAHASAN	93
A. Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Baksokuy Cabang 1 Jatimulyo Kauman	93
B. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Baksokuy Cabang 1 Jatimulyo Kauman.....	94
C. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Baksokuy Cabang 1 Jatimulyo Kauman.....	95
D. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Baksokuy Cabang 1 Jatimulyo Kauman	96
BAB VI : PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Pengukuran Indikator Variabel	63
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	64
Tabel 4.1 Menu Makanan di Warung Baksokuy	73
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.3 Data Deskripsi Variabel Promosi (X1)	74
Tabel 4.4 Data Deskripsi Variabel Harga (X2).....	77
Tabel 4.5 Data Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X3).....	78
Tabel 4.6 Data Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	80
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	83
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	84
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	85
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linier Berganda	86
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	87
Tabel 4.12 Hasil Uji F (Simultan).....	88
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Parsial)	89
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glejser)	91
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	55
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
- Lampiran 3 : Uji Multikolinieritas
- Lampiran 4 : Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 5 : Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 6 : Uji Hipotesis
- Lampiran 7 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8 : Hasil Data Mentah
- Lampiran 9 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 10 : Surat Keterangan Melakukan Penelitian
- Lampiran 11 : Surat Pernyataan Peneliti
- Lampiran 12 : Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 13 : Kartu Kendali Bimbingan
- Lampiran 14 : Daftar Riwayat Hidup