

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, Nur Rianto. *Dasar- Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bank Syariah Indonesia. <https://www.bankbsi.co.id/>
- Channeling, *Jurnal of Finance and Islamic Banking*. Vol.1 No1, 14.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Diana, Susianti Mei. 2017. “*Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung di BMT Bina Umat Sejahtera*”. Skripsi. Surakarta: IAIN Surakarta.
- Dianita, Siti Sarah. 2015. “*Pengaruh Fasilitas, Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa BMT (Studi Kasus BMT El- Syifa Ciganjur, Jakarta Selatan)*”. Skripsi. Jakarta : Uin Syarif Hidayatullah.
- Dianto, Indra Wahyu. 2013. “*Analisis Kepuasan Konsumen Waroeng Steak & Shake Jl. Cendrawasih No. 30 Yogyakarta*”. Skripsi. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Gunawan, Imam. 2017. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Hamim, Muhammad. 2018. “*Pengaruh Regiusutas dan Kepercayaan Terhadap Preferensi Masyarakat Menabung Pada Bank Syariah Kabupaten Boyolali dengan Pelayanan Sebagai Variabel Moderasi*”. Skripsi. Salatiga : IAIN Salatiga.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung Alfabeta.

Idak. 2018. *“Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di PT Bank Rakyat Indonesia”*. SkripsiMakassar : Uin Alauudin Makassar.

- Indah, Karina dan Citra Kusuma Dewi. *Pengaruh Pengetahuan dan Regiulistas Terhadap Niat Beli Kosmetik Halal Melalui Sikap*. Jurnal Ecodemica, Vol.29 No.1.
- Ismail, Fajri. 2018. *Sistematika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu Ilmu Sosial*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. <https://kbbi.web.id/pengaruh>. diakses pada 10 September 2021,pukul 18.27 WIB.
- Khotifah, Yuliana Siti. *Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Program Office*.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncono, Mudrajat. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Erlangga.
- Leon, Schiffman & Kanuk Leslie. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- M, Ahmad Dahlan. 2017. *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol.3 No.1, 77.
- Masykuroh, Hikmatul. 2019. *“Pengaruh Pengetahuan, Promosi dan Motivasi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening”*. Skripsi. Salatiga: IAIN Salatiga.
- Muhtosim Arif. 2006. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang : Bayu Media Publishing.
- Nasir, Muhammad Mukhlis dan Miskarina. *Pengetahuan Masyarakat Umum dan Masyarakat Santri Terhadap Bank Syariah*. Journal Economic Management & Bussine. Vol. 49 No. 1, 14.
- Oktaviani, Rahma Bellani. 2017. *“Pengaruh Regiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah”*. Skripsi. Jakarta: Uin Syarif Hidayatullah.
- Pariansa, Doni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dan Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Prawirosentoro, Suyadi. 2016. *Manajemen Strategis & Pengambilan Keputusan Korporasi*. Jakarta: Aksara.

- Ridwan dan Sunarto. 2013. *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Saefudin, Asep dkk. 2009. *Statistik Dasar*. Jakarta: Grasindo.
- Saenawati, Desi. *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank Mandiri Persero Tbk Sampit*. Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis. Vol. 1 No. 1, 60.
- Sari, Faradila Novita. 2017. "Analisis Faktor Pertimbangan dan Pengetahuan Masyarakat Surakarta Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Mandiri". Skripsi. Surakarta: IAIN Surakarta.
- Sari, Lely Kurnia. 2017. "Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kereta Api Dhoho Ekonomi". Skripsi. Kediri: Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Siagian, Dergubson dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Stanton, William J. 2000. *Prinsip Pemasaran*, terj. Yohanes Lamarto. Jakarta : Erlangga.
- Sudaryono. 2002. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyono, Muhammad Aris. 2016. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah". Skripsi. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2009. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriyono. 2018. *Akutansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenamedia.
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-azas pemasaran*. Yogyakarta : Liberty.

- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa Lupiyoadi*. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Anastasia Diana, Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tyas, Rizqa Ramadhaning dan Ari Setiawan. *Pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*. Jurnal Muqtasid. Vol. 3 No.2, 285.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi*. Jakarta: Rajawali.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Prilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Yusanti, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet. 2002. *Mengganggu Bisnis Islami*. Depok : Gema Insani.