

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, Rahmawati Sjamsu, Rahmad Solling Hamid, dan Sapar Sapar, “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Digital, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa*, 19.01 (2022), 56–68 <<https://doi.org/10.29313/performa.v19i01.9721>>
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler., *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I* (Jakarta: Prenhalindo, 2012)
- Annur, Cindy Mutia, “Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022 | Databoks,” <https://databoks.katadata.co.id/>, 2022 <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>> [diakses 28 Mei 2022]
- Assauri, Sofjan, *Manajemen pemasaran : dasar, konsep & strategi Edisi 15* (Jakarta: Rajawali pers, 2017)
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018)
- Gultom, Lia Silvera, dan Fariaman Purba, “Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sepatu Alaspat Pematangsiantar,” *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 1.1 (2020) <<https://doi.org/10.36985/manajemen.v1i1.45>>
- Hermawan, Agus, *Komunikasi Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Kartika, Lucia Nurbani, dan Markus Maria Rino, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Bioskop Cinema XXI (Studi Pada Mahasiswa di D.I Yogyakarta),” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 16.1 (2021), 31 <<https://doi.org/10.21460/jrmb.2021.161.370>>
- Keller, Kotler dan, *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13* (Jakarta: Erlangga, 2014)
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management, 15th Edition New Jersey* (Marketing Management, 15th Edition New Jersey, 2016)
- Langgeng sri handayani, Rahmat hidayat, “Pengaruh kualitas Produk , Harga , dan Digital Marketing Terhadap Produk MS Glow Beauty Terlaris di Berbagai macam produk kosmetik di kosmetik untuk konsumen wanita maupun,” *Ikraith-Ekonomika*, 5.2 (2022), 135–45

- Listighfaroh, Muzammil Ilmi, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair Feira White Shower Cream Di Surabaya,” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2020, 1–17 <http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/1428/2/jurnalku_new.pdf>
- Mangkunegara, Anwar Prabu, *Sumber Daya Manusia Perusahaan. Cetakan. Kedua Belas* (Bandung: Remaja Rosdakarya., 2015)
- Muljono, Ryan Kristo, *Digital marketing concept* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2019)
- Nadiya, Farisa Hasna, dan Susanti Wahyuningsih, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang),” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5.2 (2020), 1–20
- Nikolaus, Duly, *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data Dengan SPSS* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019)
- Putri, Yuni Maxi, Hardi Utomo, dan Fudji Sri Mar’ati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Grand Wahid Hotel Salatiga,” *Among Makarti*, 14.1 (2021), 93–108 <<https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.206>>
- Sabila. Nur, *Digital Marketing* (Semarang: STIEKOM, 2019)
- Setyawati, Rufaida, Suhartono Suhartono, dan Pungki Nindia Asmoro, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Real Property Melalui Digital Marketing Sebagai Variabel Intervening Di Yogyakarta,” *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 9.1 (2022), 68–84 <<https://doi.org/10.32477/jrm.v9i1.402>>
- Stanton, William J, *Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh, Jilid I.* (Jakarta: Erlangga, 2016)
- Sugiharti, Lilik, *Statistik Multivariat Untuk Ekonomi dan Bisnis Menggunakan Software SPSS* (Surabaya: Airlangga University Press, 2021)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Syahrum, dan Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif. Citapustaka Media, Bandung* (Bandung: Cita Pustaka Media, 2014)
- Tersiana, Andra, *Metodologi penelitian, Cetakan I* (Yogyakarta: Start Up, 2018)

Tjiptono, Fandy., *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (Yogyakarta: Andi Offset, 2018)

———, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (Yogyakarta: Andi, 2014)

———, *Service, Quality & satisfaction* (Yogyakarta: Andi, 2016)

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran, Edisi 4* (Yogyakarta: Andi Offset, 2015)

Wiguna, I Gusti Ngurah Agung Dharma, Made Dian Putri Agustina, dan Mirah Ayu Putri Trarintya, “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen,” *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen*, 2.2 (2020), 4–5 <[http://repository.stieykpn.ac.id/767/1/RINGKASAN SKRIPSI Dea Febi Arimbi - 311729934.pdf](http://repository.stieykpn.ac.id/767/1/RINGKASAN%20SKRIPSI%20Dea%20Febi%20Arimbi%20-%20311729934.pdf)>

Yani, Ahmad, Rusno, dan Iva Nurdiana Nurfarida, “Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Kaowa Koffie Wajak-Malang,” *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*, 7.2 (2020), 1–5 <<http://ejournal.unikama.ac.id>>