

### DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. 2003. *Dasar-Dasar Etika Bisnis dalam Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2000. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Raneke Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astria, Nining. 2016. “Strategi Pemasaran UD. Sinar Setuju Kelurahan Takkalala Kecamatan Wara Selatan Dalam Meningkatkan Profit Usaha”.
- Bungin, Burhan. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis kearah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Darmawan, Didit. 2017. “Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik. *Agrimas*. 1(1).
- \_\_\_\_\_. 2017. Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik. *Agrimas*. 1(1)
- Fadhilah, Dian Azmi & Pratiwi, Tami. 2021. “Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing (Studi Kasus pada Kelompok Usaha “Kremes Ubi” di Desa Cibunar, Kecamatan Rancakalong, Sumedang)”. *Jurnal Coopetition*. 12(1).
- Fakhru, Muhammad & Yasin, Hanifa. 2014. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis*.14(2).
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdaus, Afdillah. 2017. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan (Kasus Pada Perumahan Surya Mandiri Teropong Pt. Efa Artha Utama)”. *Jurnal JOM FISIP*: 4(1).

- Gunara, Thorik dan Sudiby, Utus Hardiono. 2008. *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima.
- Gunawan, Cinthya Erika Putri. 2017. Analisis Strategi Bisnis. 5(1). *Jurnal Program Manajemen Bisnis*.
- Hairullah. 2021. "Analisis Strategi Pemasaran dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan pada Toko Material Bahrani Pujon Kecamatan Kapuas Tengah". Diploma Thesis. Universitas Islam Kalimantan.
- Haming, Murdifing dan Nurnajamuddin, Mahfud. 2007. *Manajemen Produksi Modern*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Iksan. 2009. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Gaung Persada.
- Jais, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jatmiko, Aris. 2017. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada (Studi kasus di Coffe Stove Syndicate Cafe Semarang). *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 1(2).
- \_\_\_\_\_. 2017. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada (Studi kasus di Coffe Stove Syndicate Cafe Semarang). *Jurnal Ekonomi Bisnis*.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi keduabelas Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke-9. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke-9. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke-9. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke-9. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2018. *Principles of Marketing*. Jakarta: Global Edition.

\_\_\_\_\_. 2018. *Principles of Marketing*. Jakarta: Global Edition.

\_\_\_\_\_. 2018. *Principles of Marketing*. Jakarta: Global Edition.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

\_\_\_\_\_. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Machfoedz, Mahmud. 2007. *"Pengantar Bisnis Modern"*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Marlia, Riyaen. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Swalayan Surya Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Swalayan Surya Cabang Jatimulyo*

- Lampung Selatan*). Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Marzuki, Ismail dan Ramdaniah, Fatih. 2019. "Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam". *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. 6(2).
- Maulida, Yuni Afandrianti & Habiburahman. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Keripik Pisang di Era Pandemi Covid-19 (Studi pada UMKM Keripik Sumber Rezeki). *Jurnal Sibatik*. 1(4).
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Ekonisia.
- \_\_\_\_\_..] 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Peter & Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pusporini, Handayani, Tati & Aryani, Lina. 2022. Strategi Pemasaran Produk UMKM di Kecamatan Pamulang Tangerang Selatan – Banten. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. 5(1).
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Samad, Abdul. 2021. *Metodologi Riset Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- \_\_\_\_\_. 2021. *Metodologi Riset Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sari, Suti. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Toko Ladyfame Bandar Lampung*. Lampung. Skripsi: Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung.
- Setyaningrum, Ari. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. AndiOffset.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. AndiOffset.

- \_\_\_\_\_. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Shinta, Agustina. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sholicha, Nikmatus & Oktafia, Renny. 2021. "Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2).
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya*. Bogor: Ghalia.
- Sutanto, Herry & Umam, Khaerul. 2013. "*Manajemen Pemasaran Bank*". Bandung: Pustaka Setia.
- Sutrisno & Ruswandi, Kusmawan. 2007. *Modul Menata Produk*. Sukabumi: Ghalia Indonesia.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Modul Menata Produk*. Sukabumi: Ghalia Indonesia.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: ANDI.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, (Yogyakarta: CV. Andi Offset.

\_\_\_\_\_. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Yusanto & Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani.

Zahro, Siti Lailatuz & Firmansyah, Fani. 2019. "Implementasi Bauran Promosi dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Bangunan Tunggal Tata di Tuban Jawa Timur". *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*. 2(1).

Hasil dokumentasi Toko Bangunan UD. Barokah pada 25 November 2022.

Hasil dokumentasi Toko Bangunan UD. Barokah pada 25 November 2022.

Hasil wawancara dengan Bapak H. Ilman selaku pengelola Toko Bangunan UD. Barokah pada 25 November 2022.

Hasil wawancara kepada bapak Bathara selaku pembeli/konsumen Toko Bangunan UD. Barokah Tulungagung, pada 03 November 2022

Hasil wawancara kepada bapak Bathara selaku pembeli/konsumen Toko Bangunan UD. Barokah Tulungagung, pada 03 November 2022

Hasil wawancara kepada bapak H. Ilman selaku pengelola Toko Bangunan UD. Barokah Tulungagung, pada 02 November 2022.

Hasil wawancara kepada bapak H. Ilman selaku pengelola Toko Bangunan UD. Barokah Tulungagung, pada 02 November 2022.

Hasil wawancara kepada bapak H. Ilman selaku pengelola Toko Bangunan UD. Barokah Tulungagung, pada 02 November 2022.

Hasil wawancara kepada bapak H. Ilman selaku pengelola Toko Bangunan UD. Barokah Tulungagung, pada 02 November 2022.

Hasil wawancara kepada bapak H. Ilman selaku pengelola Toko Bangunan UD. Barokah Tulungagung, pada 02 November 2022.

Hasil wawancara kepada bapak H. Ilman selaku pengelola Toko Bangunan UD.  
Barokah Tulungagung, pada 02 November 2022.

Hasil wawancara kepada bapak H. Ilman selaku pengelola Toko Bangunan UD.  
Barokah Tulungagung, pada 02 November 2022.

Hasil wawancara kepada bapak H. Ilman selaku pengelola Toko Bangunan UD.  
Barokah Tulungagung, pada 02 November 2022.

Hasil wawancara kepada bapak H. Ilman selaku pengelola Toko Bangunan UD.  
Barokah Tulungagung, pada 02 November 2022.

Hasil wawancara kepada bapak H. Ilman selaku pengelola Toko Bangunan UD.  
Barokah Tulungagung, pada 02 November 2022.

Hasil wawancara kepada bapak H. Ilman selaku pengelola Toko Bangunan UD.  
Barokah Tulungagung, pada 02 November 2022.

Hasil wawancara kepada bapak H. Ilman selaku pengelola Toko Bangunan UD.  
Barokah Tulungagung, pada 02 November 2022.

Hasil wawancara kepada bapak H. Ilman selaku pengelola Toko Bangunan UD.  
Barokah Tulungagung, pada 02 November 2022.

Hasil wawancara kepada bapak H. Ilman selaku pengelola Toko Bangunan UD.  
Barokah Tulungagung, pada 02 November 2022.

Hasil wawancara kepada bapak H. Ilman selaku pengelola Toko Bangunan UD.  
Barokah Tulungagung, pada 02 November 2022.

Hasil wawancara kepada bapak Haris selaku pembeli/konsumen Toko Bangunan  
UD. Barokah Tulungagung, pada 03 November 2022

Hasil wawancara kepada bapak Haris selaku pembeli/konsumen Toko Bangunan  
UD. Barokah Tulungagung, pada 03 November 2022

Hasil wawancara kepada bapak Haris selaku pembeli/konsumen Toko Bangunan  
UD. Barokah Tulungagung, pada 03 November 2022

Hasil wawancara kepada mbak Bella selaku karyawan Toko Bangunan UD.  
Barokah Tulungagung, pada 02 November 2022.

Hasil wawancara kepada mbak Bella selaku karyawan Toko Bangunan UD.  
Barokah Tulungagung, pada 02 November 2022.

Hasil wawancara kepada mbak Bella selaku karyawan Toko Bangunan UD.  
Barokah Tulungagung, pada 02 November 2022.