

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Pius dan Danu Prasetya. 2003. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Arloka.
- Amartya, Monica. 2021. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Kontinuitas Penggunaan ShopeePay. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Amelia, Sella. 2022. Analisis Shopee PayLater dan Shopee Game Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee pada Pengguna Aplikasi Shopee Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri. *Skripsi*. Kediri: Universitas Nusantara PGRI.
- Anugrah, Dikha. 2022. “Strategi Pembaharuan Hukum Transaksi Jual Beli Online dengan Metode Pembayaran *Cash On Delivery*”. *Jurnal Penelitian Universitas Kuningan*, (Online), Vol. 13 Nomor 01.2022.85-93, (<https://journal.unika.ac.id>), diakses 23 Januari 2023.
- Arfah, Yenni. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arianty, Nel dan Ari Andira. 2021. “Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian”. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, (Online), Volume 4 Nomor 1, (<https://jurnal.umsu.ac.id>), diakses 23 Januari 2023.
- Asikin, Putri Ayu Nur, 2021. Pengaruh Motivasi, Persepsi Konsumen, Gaya Hidup dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee dalam Perpektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung). *Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Banjarnahor, Astri R, dkk. 2022. *Teknologi Digital Kewirausahaan dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Bengkel Bahasa dan Sastra Indonesia Siswa SLTA. 2019. *Bianglala Mimpi*. Sleman: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Balai Bahasa Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Brahanta, Gama Putra, dan Nuruni Ika Kusuma Wardhani. 2021. “Pengaruh Presepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang ShopeePay di Surabaya”, *Jurnal Sains Manajemen*, (Online), Volume. 7 No. 2, (<https://e-journal.lppmunsera.org>), diakses 31 Januari 2023.
- Daniati, Bintis Ti’anatud, dkk. 2021. *Metode Penelitian Sosial, Ekonomi, dan Bisnis*. Tulungagung: Biru Atma Jaya.

- Darmawan, Nurwan. 2020. *Fiqih Ringkas Jual Beli*. Abu Muslim.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2015. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Diponegoro.
- Ernestivita, Gesty, Budiyanto dan Suhermin. 2020. *Seni Digital Marketing untuk Meningkatkan Pembelian Impulsif dan Compulsif*". Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Febriani, Nufian S dan Wayan Weda Asmara Dewi. 2019. *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Malang: UB Press.
- Gultom, Novianti Br, dkk. 2022. *Analisis Perilaku Konsumen*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Hendrayani, Eka, dkk. 2022. *Kewirausahaan Digital*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Isnawati. 2018. *Jual Beli Online Sesuai Syariah*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing. Kata Data. dalam <https://databoks.katadata.co.id/>. Nofriansyah, Dicky, dkk. 2020. *Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Jatri, Lailatul Kusuma, Novita Renawati, dan Qalbya Mumtaz. 2021. "Urgensi Pengadaan Regulasi Mengenai *Cash on Delivery* (COD) *Online Shop* Berbasis Asas Kepastian Hukum", *Al-Hakam Islamic Law & Contemporary Issues*, (Online), Volume 2, (<https://ejournal2.undip.ac.id>), diakses 31 Januari 2023.
- Kristina, Anita. 2021. *Meneropong Cinta dan Fanatisme Army Melalui Netnografi*. Malang: PT. Literindo Berkah Karya.
- Munsarif, Muhammad, dkk. 2022. *Pengantar E-Commerce*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Muthiah, Aulia. 2018. "Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Cacat dalam Perspektif Fiqih Jual Beli". *Syariah: Jurnal Hukum dan Pemikiran*, (Online), Volume 18, Nomor 2. (<https://jurnal.uin-antasari.ac.id>), diakses 8 Februari 2023.
- Narida, Marshelia Gloria. 2021. "Persepsi Pengguna E-Commerce Terhadap Kualitas Informasi Pembelian Barang dengan Metode Pembayaran Cash On Delivery (COD) Berdampak pada Terjadinya Pengancaman kepada Kurir Jasa Ekspedisi". *KINESIK*, Vol. 8 No. 2. (<https://jurnal.fisip.untad.ac.id>), diakses 23 Januari 2023.

- Nurmawati. 2018. *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Permadi, Aghni Hikmah, dkk. 2020. *Bisnis UMKM Ditengah Pandemi: Kajian Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Unitomo Press.
- Phan, Margareta Sheryl Kurniawan, dkk. 2022. *Teknologi Keuangan Anak Muda*. Semarang.
- Pulungan, Jumaida. 2022. Pengaruh Metode Pembayaran Cash on Delivery (COD) pada E-Commerce terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Kelurahan Kampung Baru, Dumai dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Skripsi*. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2022. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Puspita, Yohana Dian, dkk. 2021. *Riset Populer Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Prasetio, Adhi, dkk., 2021. *Konsep Dasar E-Commerce*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Reza, Heru Kreshna. 2017. *Electronic Payment*. Cirebon: Yayasan Wiyata Bestari Samasta.
- Rofiah, Chusnul dan Mifta Amalia Nurfariza. 2023. *Pendekatan Kualitatif: Studi Kasus Jati Diri yang Terbeli*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Sanjaya, Febronia Juniati dan Krisnadi Nasution. 2023. “Upaya Perlindungan Hukum Bagi Kurir Mitra Kerja dalam Proses Layanan Cash On Delivery (COD)”, *Bureaucracy Journal: Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*, (Online), Vol. 3 No. 1, (<https://bureaucracy.gapenas-publisher.org>), diakses 31 Januari 2023.
- Salim, Munir. 2017. “Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam”. *Jurnal Al Daulah*, (Online), Vol. 6/No. (<https://journal3.uin-alauddin.ac.id>), diakses 8 Februari 2023.
- Sari, Desi Ratna, Siti Rochmiyatun, dan Fatroyah Asr Himsyah. 2021. “Perlindungan Hukum Terhadap Seller dalam Skema Pembayaran Shopee PayLater Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”. *Jurnal Muamalah*, (Online), Volume 7, Nomor 2, (<https://jurnal.radenfatah.ac.id>), diakses 31 Januari 2023.

- Sari, Dian Citra, dkk., 2020 *Perdagangan Elektronik: Berjualan di Internet*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sawlani, Dhiraj Kelly. 2021. *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Setyaji, J. dan Agus W. 2011. *Jualan Laris dan Beli Aman buat Agan-Agan di Forum Jual/Beli Kaskus*. Jakarta: Media Kita.
- Shafa, Pradika Muthiya. 2020. Pengaruh Harga, Ulasan Produk, dan Metode Pembayaran terhadap Keputusan Pembelian dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi Shopee. *Skripsi*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Shopee. <https://careers.shopee.co.id/>.
- Sonoesi, Renggani Nur Wulan Octanita, dan Hendra Setiawan. 2022. “Pengaruh Presepsi Kemudahan, Manfaat, Intensitas Penggunaan, Gaya Hidup Terhadap *Impulse Buying* pada Pengguna Shopee PayLater”. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi 4 (SIMBA)*, (Online). (<http://prosiding.unipma.ac.id>), diakses 23 Januari 2023.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Susiawati, Wati. 2017. “Jual Beli dan dalam Konteks Kekinian”. *Jurnal Ekonomi Islam*, (Online), Volume 8, Nomor 2, (<https://garuda.kemendikbud.go.id>), diakses 8 Februari 2023.
- Syafitri, Rahma, Rahmi Syahriza, dan Nurul Inayah. 2022. “Pengaruh Tagline dan Metode Pembayaran terhadap Keputusan Berbelanja Online”. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, (Online), Vol. 1 No. 2, (<https://ulilalbabinstitute.com>), diakses 22 Juni 2022.
- Tim Penulis Binawarga. 2022. *Aku dan Diriku*. Bogor: Binawarga.
- Tonce, Yosef dan Yoseph Darius Purnama. 2022. *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Proses Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Ulfi, Muhamad Rafid Isnani. 2021. Pengaruh Harga, Testimoni, dan Metode Pembayaran COD Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Melalui Instagram pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah IAIN Tulungagung Angkatan 2020/2021. *Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.

- Wulandari, Hartini Prasetyo dan Asih Endah Subandiyah. 2022. “Pengaruh Ulasan Produk, Harga dan Pembayaran Non Tunai (Shopee PayLater) Terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee di Yogyakarta”. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, (Online), Vol IX No. 2, (<http://jurnal.stibasa.ac.id>), diakses 16 November 2022.
- Yustiani, Rini, dan Rio Yunanto. 2017. “Peran *Marketplace* Sebagai Alternatif Bisnis di Era Teknologi Informasi”. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)*, (Online), Vol. 6, No. 2, (<https://ojs.unikom.ac.id>), diakses 23 Januari 2023.
- Yusuf, Ramayani, Heny Hendrayanti dan Lili Adi Wibowo. 2020. “Pengaruh Konten Pemasaran Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan”, *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial (Online)*, Volume 1, (<https://dinastirev.org>), diakses 15 Februari 2023.