

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam.....	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Moto.....	v
Persembahan	vi
Prakata	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Abstrak.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Konteks Penelitian	1
1.2.Fokus Penelitian	7
1.3.Tujuan Penelitian	7
1.4.Kegunaan Hasil Penelitian	8
1.5.Penegasan Istilah	8
1.6.Penelitian Terdahulu	9
1.7.Sistematika	15
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1.Sosiolinguistik.....	16
1. Kebahasaan	17
a. Variasi bahasa	18
b. Kode	20
1) Alih Kode.....	21
2) Campur Kode	25
2.2.Peristiwa Tutar.....	29
2.3.Masyarakat Tutar	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.Rancangan Penelitian	32
3.1.1. Pendekatan Penelitian	32
3.1.2. Jenis Penelitian.....	33
3.2.Lokasi Penelitian	34
3.3.Kehadiran Penelitian	34
3.4.Sumber Data	35
3.5.Instrument Penelitian	35
3.6.Teknik Pengumpulan Data	37
3.6.1. Observasi.....	37
3.7.Teknik Analisis Data	38
3.7.1. Reduksi Data	39
3.7.2. Penyajian data	39
3.7.3. Penarikan Kesimpulan	40
3.8.Keabsahan Data	40
3.9.Tahap Penelitian	41
3.9.1. Tahap Pendahuluan	41
3.9.2. Tahap Pelaksanaan	42
3.9.3. Tahap Analisis Data	42
3.9.4. Tahap Penyelesaian dan Pelaporan	42

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1.Deskripsi Data.....	43
4.2.Paparan dan Hasil Penelitian	43
4.2.1. Wujud Alih Kode pada Kegiatan Jual Beli	43
4.2.2. Wujud Campur Kode pada Kegiatan Jual Beli	51
4.2.3. Faktor yang Memengaruhi Terjadinya Alih Kode dan Campur Kode	64
4.2.4. Relevansi dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP	75

BAB V PEMBAHASAN

5.1.Wujud Alih Kode pada Kegiatan Jual Beli	80
5.2.Wujud Campur Kode pada Kegiatan Jual Beli	82
5.3.Faktor Penyebab Terjadinya Alih Kode dan Campur Kode pada Kegiatan Jual Beli	84
5.3.1. Faktor Penyebab Terjadinya Alih Kode pada Kegiatan Jual Beli	84
5.3.2. Faktor Penyebab Terjadinya Campur Kode pada Kegiatan Jual Beli.....	86
5.4.Relevansi dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP	88

BAB VI PENUTUP

6.1.Kesimpulan	91
6.2.Saran	93

DAFTAR RUJUKAN	94
-----------------------------	----

LAMPIRAN	97
-----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Penggunaan dan Faktor Penyebab Alih Kode	36
Tabel 3.2 Penggunaan dan Faktor Penyebab Campur Kode.....	36