

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdulah, Alek. H. Achmad HP. (2012). *Linguistik Umum*. Jakarta: Erlangga.
- Ansori, M. (2013). Pengertian Pembelajaran Daring di masa Pandemi Covid-19 dan Pemecahannya. *Jurnal Madrasah*, 5(2).
- Arikunto, S. (2010) *Managemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basrowi dan Suwandi. (2014). Teknik Analisis Data Penelitian Kualitatif. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(1).
- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. (2010). *Sosiolinguistik Perkenalan awal*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. (2014). *Sosiolinguistik Perkenalan awal*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Cruse, A. (2011). *Meaning in language: An introduction to semantics and pragmatics*.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika*, 21(1).
- Frawley, W. (2013). *Linguistic semantic*. Routledge.
- Halliday, M. A. K., & Matthiessen, C. (2006). *Construing experience through meaning: A language-based approach to cognition*. A&C Black.
- Hanaulu, Maryam, dkk. ( 2010). Alih Kode dan Campur Kode Penjual dan Pembeli di Pasar Tradisional Namblea. *LOA: Jurnal Kebahasaan danKesusastraan*, 15(1).
- Holmes, Janet. (2011). *Learning about Language: An Introduction to sociolinguistics and Language Education*. United Kigdom: British Library.
- Jazeri, Mohamad. (2017). *Sosiolinguistik*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Malabar, Sayama. (2015). *Sosiolinguistik*. Gorontalo: Perpustakaan Nasional RI.

- Marni, Wa Ode. (2016). Campur Kode dan Alih Kode dalam Peristiwa Jual Beli di Pasar Pelabuhan Tobelo Kecamatan Wakorumba Utara Kabupaten Buton Utara. *Jurnal Basastra*, 2(1).
- Moleong, Lwxy J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mustikawati, Dyah Atiek. (2015). Alih Kode dan Campur Kode antara Penjual dan Pembeli (Analisis Pembelajaran Berbahasa Melalui Studi Sociolinguistik). *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*, 3(2).
- Nababan. (1993). *Sociolinguistik: Satu Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia.
- Nababan, P. W. J. (1991). *Sociolinguistik: Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nawawi, Hadari. (2015). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Padmadewi, Siloman, dkk. (2014). *Sociolinguistik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Prayoga, Wulan, dkk. (2020). Alih Kode dan Campur Kode dalam Interaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Prawoto Sukolilo Pati. *Alfabeta: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya*, 3(2).
- Rahardi, Kunjana. (2001). *Sociolinguistik Kode dan Alih Kode*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Rahim, Abdul Rahman, dkk. (2020). Analisis Alih Kode dan Campur Kode dalam Interaksi Jual Beli di Pasar Pabbaeng Baeng Kota Makasar, *Kredo: Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra*, 4(1).
- Ramadania, F. (2016). Pembentukan Karakter Siswa dengan Memanfaatkan Prinsip Kesantunan pada Tuturan Direktif di Lingkungan. *Stilistika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 1(1).
- Riduwan. (2014). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Suandi, I. Nengah. (2014). *Sociolinguistik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sudaranto. (2017). *Menguak Tiga Faset Kehidupan Bahasa*. Yogyakarta: Sananta Dharma University Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukamto. (2015). *Alih Kode dan Campur Kode dalam Buletin Salam*. Pontianak: Departemen Pendidikan Nasional Pusat Bahasa.
- Sukirman. (2021). Beberapa Aspek Kedwibahasaan. *Jurnal Konsepsi*, 9(4).
- Susanto, Heru dan Eti Sunarsih. (2020). Analisis Bentuk, Jenis, Faktor Terjadinya Alih Kode antara Penjual dan Pembeli di Pasar Kuala Sikawang. *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 9(2).
- Syodih, N. (2015). Pemanfaatan Sumber Belajar dalam Proses Pembelajaran. *Lantanida Journal*, 3(2).
- Vigih, Hery Kristanto. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Ilmiah KTI*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Yusuf. A. Muri. (2014). *Kualitatif, Kuantitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.