

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Pemberian Insentif Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan Unit SPBU Pada Perusahaan Mayangkara Group Wilayah Blitar” yang ditulis oleh Putri Kurnia Izati Ulya, NIM. 12405193132, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, pembimbing Galih Pradananta, M. Si.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran motivasi kerja karyawan dalam pencapaian tujuan perusahaan. Tinggi rendahnya motivasi kerja karyawan dapat dilihat dari besar kecilnya insentif yang mereka terima. Apabila insentif yang diberikan tidak sesuai dengan pengorbanan mereka dalam bekerja, maka karyawan cenderung malas dan tidak semangat dalam bekerja yang akhirnya menjadikan permasalahan dalam mencapai tujuan perusahaan. Pengukuran motivasi kerja karyawan dapat dilihat dari kualitas dan kuantitas kerja karyawan. Dengan demikian harapan dari perusahaan Mayangkara Group dengan diberikannya bonus, komisi, serta reward akan dapat meningkatkan kualitas maupun kuantitas kerja karyawan, sehingga tercapainya tujuan perusahaan.

Penelitian ini mengangkat permasalahan yang dirumuskan sebagai berikut: (1) Bagaimana sistem pemberian insentif dan motivasi kerja yang diberikan oleh perusahaan Mayangkara Group terhadap karyawan unit SPBU wilayah Blitar, (2) Bagaimana dampak setelah adanya insentif yang diberikan terhadap karyawan unit SPBU Mayangkara Group wilayah Blitar, serta (3) Bagaimana peranan pemberian insentif dalam usaha meningkatkan motivasi kerja karyawan unit SPBU Mayangkara Group wilayah Blitar.

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus dengan metode penelitian kualitatif. Data yang digunakan peneliti yaitu data primer dalam bentuk hasil observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Sedangkan data sekunder adalah data yang didapat dari buku, jurnal, dan artikel yang diperoleh peneliti. Teknik analisis data yang digunakan yaitu kondensasi data, penyajian data, dan kesimpulan. Sedangkan teknik pengecekan keabsahan data menggunakan uji kredibilitas yaitu triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Sistem pemberian insentif yang diberikan kepada karyawan dihitung berdasarkan pencapaian hasil kerja karyawan dan sudah sesuai dengan sistem pelaksanaan pemberian insentif yang baik dan benar, (2) Terdapat dampak positif setelah diberikannya insentif kepada karyawan, yaitu karyawan menjadi lebih giat dan disiplin dalam bekerja, serta (3) Pemberian insentif yang diberikan kepada karyawan sesuai dengan tingkat pencapaian hasil kerja dari terjualnya BBM yang mencapai omzet tertentu mampu meningkatkan motivasi kerja karyawan.

Kata kunci: Pemberian Insentif dan Motivasi Kerja

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of Providing Incentives in Increasing the Work Motivation of Gas Station Unit Employees at the Mayangkara Group Company in the Blitar Region" written by Putri Kurnia Izati Ulya, NIM. 12405193132, Sharia Business Management Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, supervisor Galih Pradananta, M. Si.

This research is motivated by the important role of employee motivation in achieving company goals. The level of employee motivation can be seen from the size of the incentives they receive. If the incentives given are not in accordance with their sacrifices at work, then employees tend to be lazy and not enthusiastic at work which ultimately causes problems in achieving company goals. Measurement of employee motivation can be seen from the quality and quantity of employee work. Thus the expectations of the Mayangkara Group company by giving bonuses, commissions, and rewards will be able to increase the quality and quantity of employee work, so that the company's goals are achieved.

This study raises problems that are formulated as follows: (1) What is the system for providing incentives and work motivation provided by the Mayangkara Group company to employees of the Blitar gas station unit, (2) What is the impact after the incentives are given to employees of the Mayangkara Group gas station unit in the Blitar region , and (3) What is the role of giving incentives in an effort to increase the work motivation of employees at the Mayangkara Group gas station unit in the Blitar region.

The approach in this study uses a case study approach with qualitative research methods. The data used by researchers are primary data in the form of observations, in-depth interviews, and documentation. While secondary data is data obtained from books, journals, and articles obtained by researchers. Data analysis techniques used are data condensation, data presentation, and conclusions. While the technique of checking the validity of the data uses a credibility test, namely technical triangulation.

The results of the study show that (1) the system of providing incentives given to employees is calculated based on the achievement of employee work results and is in accordance with the system of implementing good and correct incentives, (2) There is a positive impact after giving incentives to employees, namely employees become more active and discipline at work, and (3) Provision of incentives given to employees in accordance with the level of achievement of work results from the sale of fuel which achieves a certain turnover can increase employee motivation.

Keywords: Providing Incentives and Work Motivation