

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Motto.....	vi
Persembahan	viii
Prakata.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv
Abstract.....	xvi
ملخص.....	xvii
Daftar Isi	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	11
1. Identifikasi Masalah.....	11
a. Identifikasi Masalah	11
b. Pembatasan Masalah.....	12
2. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	13
E. Kegunaan Penelitian	14
1. Secara Teoritik.....	14
2. Secara Praktis.....	14
F. Asumsi Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan	16
1. Asumsi Pengembangan.....	16
2. Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan	17
G. Penegasan Istilah.....	17

1. Definisi Konseptual	17
2. Definisi Operasional	20
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Pengertian Penelitian Pengembangan.....	22
B. Media Pembelajaran.....	25
1. Pengertian Media	25
2. Manfaat Media	26
C. Visual Studio 2012	27
1. Tipe Data Pada <i>Visual Basic</i>	27
2. <i>ToolBox</i> Pada <i>Visual Basic</i>	29
D. Teori Berpikir Kreatif	31
1. Pengertian Berpikir Kreatif.....	31
2. Berpikir Divergen	34
3. Ciri-Ciri Kepribadian Kreatif.....	35
E. Mengukur Kemampuan Berpikir Kreatif.....	37
1. Teori Mengukur Kemampuan Berpikir Kreatif	38
2. Tes Kemampuan Berpikir Kreatif Dengan Pendekatan Torrance ...	39
3. Rubrik Penilaian Kemampuan Berpikir Kreatif	41
F. Kerangka Berpikir	43
G. Penelitian Terdahulu	44
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Model Penelitian dan Pengembangan.....	49
B. Prosedur Penelitian dan Pengembangan.....	49
1. Tahap <i>Analysis</i>	49
2. Tahap <i>Design</i>	50
3. Tahap <i>Development</i>	57
4. Tahap <i>Implementation</i>	58
5. Tahap <i>Evaluation</i>	59
C. Pengumpulan Data	59
1. Validasi Desain.....	59
2. Revisi Desain.....	59
3. Ujicoba Awal.....	60
4. Revisi Produk	60
5. Ujicoba Pemakaian	61

6. Revisi Produk	61
7. Implementasi Produk.....	61
D. Subyek Ujicoba Pemakaian	61
E. Jenis Data	61
F. Instrumen Pengambilan Data.....	62
1. Lembar Validasi	62
2. Angket Observasi Keterlaksanaan Media Pembelajaran.....	62
3. Angket Respon Siswa.....	63
4. Tes Penguasaan Materi.....	63
5. TTCT	63
G. Teknik Analisis Data	64
1. Analisis Angket Data Validasi dan Respon Siswa	64
2. Analisis Data Validasi Ahli	64
3. Analisis Uji Kepraktisan.....	65
4. Analisis Uji Efektivitas.....	66
a. Uji Normalitas	68
b. Uji Homogenitas.....	69
c. Uji <i>t</i>	69
5. Analisis Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN.....	72
A. Penyajian Data Uji Coba	72
1. Potensi dan Masalah.....	72
2. Analisis Kebutuhan	74
3. Analisis Kondisi Siswa.....	75
4. Analisis Konsep.....	75
5. Desain Produk	75
6. Validasi Desain	80
7. Revisi Desain.....	84
8. Ujicoba Awal.....	84
9. Revisi Produk	85
10. Ujicoba Pemakaian.....	86
B. Analisis Data	90
1. Analisis Data Angket Validasi	90
a. Analisis Data Validasi Ahli.....	90

b. Analisis Data Hasil Angket	94
c. Analisis Hasil Ujicoba Pemakaian Aplikasi Pembelajaran	95
2. Analisis Data Tes Kelas	99
a. Analisis Uji Homogenitas Kelas Kontrol dan Eksperimen	99
b. Uji Normalitas	102
c. Uji <i>t</i>	104
C. Revisi Produk	105
D. Pembahasan	111
1. Proses Pengembangan Desain Produk	111
2. Kevalidan Produk Yang Dikembangkan.....	115
3. Kepraktisan Produk Yang Dikembangkan.....	116
4. Keefektivan Produk Yang Dikembangkan.....	117
BAB V PENUTUP	118
A. Kesimpulan	117
B. Saran	118
DAFTAR RUJUKAN.....	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN	125
BIODATA PENULIS	139