

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Faisal. 1984. *Strategi Menurut Para Ahli*, Bandung: Angkasa
- Ahmadi, Abu Dan Prasetya, Joko Tri. 2017. *Strategi Belajar Mengajar*, Bandung: CV. Pustaka Setia. Cet. I.
- Ali. 2018. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS
- Arifin, M. 2008. *Psikologi Suatu Pengantar*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2016. *Manajemen Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ayesha, Ivonne, Dkk. 2022. *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. Padang: GET PRES.
- B, Arianto. 2019. *Buzzer Media Sosial dan Branding Produk UMKM Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal UMKM Dewantara.
- Bali untuk Pasar Pariwisata Indonesia, (Jurnal Manajemen Agribisnis Vol. 4, No. 2, Oktober 2016)
- Chadwick, Chaffey. 2014. *Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. United States: PrenticeHall.
- Departemen Agama RI. 2002. *Al Qur'an dan terjemahnya*, Bandung: Gema Risalah Press.
- Diarta, Ketut Surya, Lestari, Putu Widhianti, dan Citra Dewi, Ida Ayu Putu, *Strategi Branding dalam Promosi Penjualan Produk Pertanian Olahan PT. Hatten*. t, tp.
- Enisari, Ni Komang Aprilia, Santoso, Sugeng, Wahyuni, Made Sania Indri. 2021. *Analisis Keberadaan Branding Dalam Menunjang Digital Marketing Pada Usaha Mina Giri*, MSDJ: Management Sustainable Development Journal Volume 3 Nomor 2.
- F, Rangkuti. 2014. *Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Gramedia.
- Ghony, Djunaidi dan Almanshur, Fauzan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- H. H, Lena Lestary. *Analisis SWOT dan Digital Marketing*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Volume 4, Special Issue 4, 2022.

- Indri Astuti, Anissa Mayang dan Ratnawati. Sinta. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100)*. Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 17, Nomor 2, 2020
- Kartika, Riana Dewi S.E., M.M dkk. 2021. *Brand Marketing*, Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Kusbandono, Danu. *Analisis Swot Sebagai Upaya Pengembangan Dan Penguatan Strategi Bisnis (Study Kasus Pada Ud. Gudang Budi, Kec. Lamongan)*, Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM), Volume 4 No. 2, Juni 2019.
- Mulyana, Dedi.2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosda.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nazir. 1988. *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahmad, Pupu saeful. Jurnal Equilibrium vol. 5 No 9 Januari 2009
- Rizaldi, Taufiq dan Putranto, Hermawan Arief *Penerapan Digital Marketing sebagai Strategi Marketing dan Branding pada UMKM*. Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat 2018, Jurusan Teknologi Informasi Politeknik Negeri Jember, 2018.
- Sanjaya, Ridwan dan Tarigan, Josua. 2015. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Elex MediaKomputindo.
- Saputri, Priseha Septiana dan Hanifa, Fanni Husnul. *Analisis Dan Pengembangan Konten Sosial Media Marketing Pada Instagram Telkom Sto Dago Tahun 2021*, Jurnal e-Proceeding of Applied Science Vol.7, No.4 Agustus 2021 hlm. 538
- Sebastian, Zenker, Martin, Nicole. *Measuring success in place marketing and branding. Place Branding and Public Diplomacy*. Volume 7, Issue 1. Palgrave Macmillan UK, 2011
- Siyoto, Sandu dan Sodik, M. Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sondang. Siagian P. 2004. *Managemen Strategi*, bumi aksara, Jakarta.
- Subadi, Tjipto. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*, Surakarta: University Press.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, Jakarta: Alim's Publisng.

Sugiono. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung: Alfabeta cv.

Tambunan, Tulus T.H. 2009. *UMKM di Indonesia*, Bogor: Ghalia Indonesia.