

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin, 2007 *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, (Jakarta: Gramedia Widiasarana)
- Adiwarman Karim, 2008 *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada)
- Afzalur Rahman, 2009, *Ensiklopedi Muhammad Sebagai Pedagang*, (Bandung: Mirzan)
- Ahmad Rodoni, 2019, *Manajemen Investasi Syariah* (Jakarta: Salemba Diniyah)
- Ahmad Mas'ari, 2019, *Analisa Strategi Mix Pada PT. Haluan Riau*, Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri Vol. 5, No. 2, (Riau: UIN Sultan Syarif Kasim Riau)
- Andri Soemitra, 2018, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Kencana)
- Ary Prasetya, 2019, Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Pembiayaan Murabahah Pda BPRS Al-Washliyah Medan, *Jurnal FEB. Vol. 1, No. 01*
- Buchari Alma, 2018, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta)
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2001)
- Charli Anjasmara Dewa, 2021, Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah Pada PT. BPRS Al-Falah Banyuasin, *Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah, Vol. 1 No. 9*
- David Fred, 2016, *Strategic Management*, (Jakarta: Salemba Empat)
- Dwi Suwiknyo, 2010, *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: PustakaPelajar)
- Fathoni Abdurrahmat, 2006, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. (Jakarta:PT Rineka Cipta)
- Fandy Tjiptono, 2001, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Cet. 5, (Yogyakarta)
- Gitosudarmo, 2014, *Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: Bpfe)
- Hafied Cangara, 2016 *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo)
- Hani Lasnia, 2021, Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Pada Produk Jasa Di KSPPS KarismaCabang Grabag, *Jurnal Maneksi Vol 10, No. 1*
- Hermawan Kartajaya dan Philip Kotler, 2002, *Rethinking Marketing: Sustainable Marketing Enterprise In Asia* (Jakarta: Premhalindo)

- Ida Farida, Achmad Tarmizi, & Yogi November, 2016, Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol.1, No.1, Juni, ISSN 2527 – 7502*
- Ida Hidayah, 2021, Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudean di Kaliwungu), *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi Vol. 19, No. 1*
- James F Engel, et.al, 1992, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Binarupa Aksara)
- Kasmir dan Jakfar, 2003, *Studi Kelayakan Bisnis*, Ed. Rev, Cet. 1, (Jakarta: Kencana)
- Kasmir, 2006, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Lexy J. Meleong 2002, *Metode Penelitian Kualitatif*, Cet 17, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Miles & Huberman, 2014, *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook (3rd ed)*, (e-book :Sage Publications,)
- Muhamad, 2019, *Pengantar Bisnis Syariah*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN)
- Ismail Sholihin, *Manajemen Strategik*, (Bandung: Erlangga, 2012)
- Muyyasaroh, 2019, Analisis Swot Pada Strategi Pemasaran Produk Simpanan Kurban Di BMT NU Sejahtera Cabang Jepara, *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam: Vol. 1 No.3*
- Naf'an, 2005, *Pembiayaan Musyarakah dan Mudharabah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Ngainun Naim, 2011, *Dasar- Dasar Komunikasi Pendidikan*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media)
- Noor, Juliansyah, 2011 *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah, Edisi I*. (Jakarta: Kencana)
- Nur Rianto, 2012, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Jakarta: Alfabeta,)
- Nova, 2018, *Strategi Pemasaran Pembiayaan Mudharabah study kasus Bank Aman Syariah Sekampung Lampung Timur* (Lampung: IAIN Lampung)
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, 2001, *Principal Of Marketing*, (Jakarta: Erlangga)
- Philph Kotler, 1993, *Manajemen Pemasaran; Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian Alih Bahasa*. (Jakarta: Fakultas Ekonomi, UI)
- Rambat Lupiyoadi, 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi:3*, (Jakarta: Salemba Empat)
- Ratih Hurriyati, 2010, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Kosumen*, (Bandung: Alfabeta)

- Ririn, *Strategi Pemasaran Produk Mudharabah Pada Bank Mega Syariah Cabang Ungaran*. (Semarang: UIN Walisongo, 2015)
- Rokhmat Subagiyo, 2017, *Metodologi Penelitian Ekonomi: Islam Konsep dan Penerapan*, (Jakarta: Alim's Publishing)
- Siti Imaniatul Muflihatin dan Nur Samsi, 2021, Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Simpanan Pelajar Pada PD. BPR Bank Daerah Lamongan, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 9. No. 9
- Siti Kalimah dan Nur Fadilah, 2017, *Marketing Syariah*, (Banyuwangi: LPPM)
- Sofyan Assauri, 2014, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada)
- Sugiyono, 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: CV Alfabeta)
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, (Bandung: Alfabeta)
- Suyadi Prawirosentoso, 2007, *Pengantar Bisnis Modern*, (Jakarta: PT Bumi Aksara)
- Yeni Rokhilawati, 2022, Analisis Strategi Pemasaran Produk simpanan Mudharabah di BMT Nusantara Cabang Glenmore”, *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, Vol. 1, No. 2