

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinova, Danu Eko. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta : Calpulis.
- Alma, Buchari. 2008. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Amir, Rukmana. 2010. *Bank Syariah Teori, Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia*. Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Armingsih, Siti Yuni Setia. 2020. Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah Di Indonesia.
- Anonim. 2004. *Webster English Dictionary*.
- Anonim. 2009. *The Collins Cobuild Dictionary*
- Ascarya. 2015. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bimo, Widhi Aryo. 2020. Perosedur Pembukaan Rekening Online Dengan Akad Wadiah Pada Bank Syariah mandiri KCP Bogor Pomad. *Jurnal Keuangan & Perbankan*. No.2 Vol.8.
- Cahyana, Indra. 2019. Sistem Layanan Digital Perbankan Syariah (Studi Kasus Pembukaan Rekening Tabungan Faedah Berbasis E-form Pada BRI Syariah Kc Semarang. *Skripsi*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Djaali. 2011. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dwi Setyoningtyas, Retno. 2018. *Pengaruh Sosialisasi, Persepsi dan Citra Lembaga terhadap Motivasi untuk Menabung di BMT Pahlawan Tulungagung*. Tulungagung
- Fatoni, Abdurrahman. 2011. *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta
- Gulo. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo, cet.1.

Hardani. 2020. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

<https://www.bankbsi.co.id>

Indriyantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

Irawan, Moh Dendy. 2020. Pengaruh Kualitas Layanan Pembukaan Rekening Online Melalui Mobile Banking Mandiri Syariah Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Di Area Surabaya Kota. *Skripsi*. Surabaya: Universitas Airlangga.

Jannah, Rouzatul. 2018. Analisis Peran Sosialisasi Dalam Upaya Peningkatan Minat Masyarakat Menggunakan Koperasi Syariah Penelitian Pada Koperasi Syariah Mitra Niaga. *Skripsi*. Banda Aceh

J.P, Chaplin. 2008. *Kamus Lengkap Psikologi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

Kotler, Philip. 1995. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kusuma, Anang. 2020. Strategi Pelayanan Customer Service Sebagai Fungsi Public Relations di BMT NU Jawa Timur Kantor Cabang Sumberasih Probolinggo. *Skripsi*: Jember: IAIN.

Kusumo, Haryo. 2018. Pemanfaatan Brosur sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik pada Duta Islamic Scholl (DIS) Semarang. *Jurnal Nusamba*. Vol. 3, No. 1.

Laily, Nurul dan Wahyu Dwi Warsitasari. 2022. Pengaruh Kinerja Bank terhadap Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) Pasca Merger. *Jurnal Perbankan Syariah*, Vol. 6, NO. 1.

M.B, Miles dan Huberman A. Mikel. 1992. *Qualitative Data Analisis*. Beverly Hills: SAGE Publication.

Mc Daniel, Carl dll. 2001. *Pemasaran Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat

Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

- Musfar, Tengku Firli. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran : *Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ningsih, Titin Agustin. 2021. Determinan Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah: Studi di Kota Jambi. *Journal of Bussines and Banking*, Vol.11 No.01.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2009. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Nugroho, Setiadi. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta:Prenada Media.
- Norjanah. 2020. Strategi Pemasaran Pembukaan Rekening Secara Online Pada Bank Syariah Mandiri KCP A. Yani Banjarmasin. *Skripsi*. Banjarmasin: Universitas Islam Negeri Antasari
- Nuswantari, Gusti Vienna. 2021. Dampak Layanan Pembukaan Rekening Online Terhadap Pencapaian Target Funding Officer Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Banjarmasin. *Skripsi*. Banjarmasin: UIN Antasari.
- Pertiwi, Bella dkk. 2021. Persepsi Masyarakat Terhadap Pembukaan Rekening Secara Online Pada Bank Syariah Di Kota Bogor. *Jurnal Nisbah*. Vol. 7 No. 1.
- Priangani, Ade. 2013. Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*. Vo.2 No.4.
- Rahmawati, Dewi. (2016). Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @FreezyBrowniezz. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosisal dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Ramayulis. 2001. *Metode Pengajaran Agama Islam*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Rankuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi dan Analisis Kasus Integrated Marketing. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rohma, Alfur. 2020. Strategi Promosi dan Prosedur Pembukaan Rekening Deposito Pada Bank Jatim Kantor Kas Pemkot Malang. *Skripsi*. Malang: Universitas Muhammadiyah.
- Rudi Hartono, Sunarsasi. 2020. Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Blitar. *Jurnal Translitera*. Vol. 9 No.1.

- Sayyid, Mokhtar. 2020. Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2020
- Subaidi. 2018. Peran Dan Fungsi Perbankan Syariah Perspektif Sosio-Kultur. *Jurnal Istidlal*. Vol. 2 No. 2.
- Subroto, Subino Hadi. 1999. *Pokok-pokok Pengumpulan Data, Penafsiran Data dan Rekomendasi dalam Penelitian kualitatif*. Bandung: IKIP.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Suharno & Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukirno, Sadono. 2003. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suprihanto, John. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Suyatno, Thomas. 2007. *Kelembagaan Perbankan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Uyun, Niken Dima Nur dan Jajok Dwiridotjahjono. 2022. Strategi Promosi melalui Media Sosial Instagram dalam upaya meningkatkan Value Penjualan, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Vol. 5, No. 3.
- Vebrianty, Annisa. 2021. Perlindungan Hukum Pembukaan Rekening Secara Online Dalam Layanan Perbankan Digital Pada PT Bank Central Asia Tbk. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Widjaja. 2008. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rienka Cipta.
- Wirasasmita, Rivai. 2002. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Bandung: Pionir Jaya.