

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Promosi Fitur Pembukaan Rekening Online (Burekol) untuk Meningkatkan minat Nasabah Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Malang Kepanjen 1” ini ditulis oleh Dzikrotin Lailiyah, NIM. 12401193121, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Wahyu Dwi Warsitasari M.Pd.,

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya peningkatan jumlah tabungan nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Malang Kepanjen 1 setelah adanya fitur burekol, hal ini disebabkan oleh pihak bank yang melakukan strategi promosi fitur burekol secara terus-menerus kepada seluruh masyarakat sehingga mereka bisa tertarik dan berpartisipasi untuk membuka rekening online serta menabung dan akhirnya menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Malang Kepanjen 1.

Tujuan dari adanya penelitian ini yakni untuk mengetahui strategi promosi seperti apa yang digunakan di Bank Syariah Indonesia KCP Malang Kepanjen 1 dalam mempromosikan fitur burekol kepada seluruh masyarakat umum sehingga mereka mempunyai minat untuk bergabung menabung dan menjadi nasabah di Bank tersebut serta apa saja kendala dari adanya penerapan strategi promosi itu.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dan jenis penelitian *field research* atau melakukan penelitian langsung dilapangan. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Dan teknik analisis datanya menggunakan reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi promosi yang diterapkan oleh Bank Syariah Indonesia KCP Malang Kepanjen 1 dalam mempromosikan fitur burekol guna menarik minat nasabah menabung yaitu menggunakan strategi promosi melalui media sosialisasi, menggunakan media periklanan seperti brosur, menggunakan publisikasi seperti media instagram dan menggunakan promosi penjualan melalui pemberian hadiah souvenir, adapun kendala yang muncul setelah menerapkan strategi promosi adalah kesusahan sinyal, tidak ada pulsa, tidak mengetahui prosedur pembukaan burekol, dan ram hp yang penuh.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Burekol, Bank Syariah Indonesia

ABSTRACT

This thesis entitled "Promotional Strategy for Online Account Opening (Burekol) Features to Increase Customer Interest in Saving at Bank Syariah Indonesia KCP Malang Kepanjen 1" was written by Dzikrotin Lailiyah, NIM. 12401193121, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Islamic Banking. Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University, Advisor to Wahyu Dwi Warsitasari M.Pd.,

This research was motivated by an increase in the number of customer savings at Bank Syariah Indonesia KCP Malang Kepanjen 1 after the burekol feature was introduced, this was caused by the bank carrying out a continuous promotion strategy for the burekol feature to all people so that they could be interested and participate in opening an account online as well as saving and eventually becoming a customer at Bank Syariah Indonesia KCP Malang Kepanjen 1.

The purpose of this research is to find out what promotional strategies are used at Bank Syariah Indonesia KCP Malang Kepanjen 1 in promoting the burekol feature to all the general public so that they have an interest to join in saving and become a customer at the Bank and what are the obstacles from implementing the promotion strategy.

This research uses a qualitative approach and is a type of field research or direct research in the field. The data sources used in this study are primary and secondary data. Data collection techniques using observation, interviews and documentation. And the data analysis technique uses data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The results of this study indicate that the promotion strategy implemented by Bank Syariah Indonesia KCP Malang Kepanjen 1 in promoting the burekol feature to attract savings customers is using a promotion strategy through socialization media, using advertising media such as brochures, using publications such as Instagram media and using sales promotions through giving souvenirs.

Keywords: Promotion Strategy, Burekol, Indonesian Sharia Bank