

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Batasan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>

A. Strategi Pemasaran .....	12
B. Strategi Promosi .....	16
C. Pengertian Burekol .....	21
D. Minat Menabung .....	23
e. Motivasi .....	29
E. Bank Syariah Indonesia .....	29
F. Penelitian Terdahulu .....	31
G. Kerangka Berpikir .....	41
<b>BAB III.....</b>	<b>43</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Pendekatan dan Jenis penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian .....	44
C. Kehadiran Penelitian .....	44
D. Data dan Sumber Data .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data .....	46
F. Teknik Analisis Data .....	48
G. Pengecekan Temuan Keabsahan .....	50
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	51
<b>BAB IV .....</b>	<b>53</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
A. Deskripsi Obyek Penelitian.....	53
B. Paparan Data .....	65
C. Temuan Penelitian.....	76
<b>BAB V.....</b>	<b>85</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>85</b>
A. Strategi Promosi Burekol BSI KCP Malang Kepanjen 1 .....	85
B. Kendala strategi promosi burekol di BSI KCP Malang Kepanjen 1.....	89
<b>BAB VI.....</b>	<b>92</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>92</b>
A. Kesimpulan .....	92

B. Saran .....	93
----------------	----