

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., 2015. *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abu Dawud, Ibn Majah dan at-Tirmidzi, *Sunnah At-Tirmidzi*, No. 1345.
- Ansori, A. G., 2018. *Perbankan Syariah di Indonesia*, Yogyakarta: UGM PRESS.
- Aryani, D. S., Rachmawati, Y., & Seto, A. A., 2019. *Ekonomi Syariah (Dengan Pendekatan Hasil Penelitian)*, Jakarta: Nusa Literasi Inspirasi.
- Asnawati & Indriastuti, H., 2022. *Analisis Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran*, CV literasi Nusantara Abadi.
- Assauri, S., 2004. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- B. Andreas, et. al, 2010. *Drivers of Brand Commitment: A Cross National Investigation*, *Journal of International Marketing*, (18) 2.
- Caruana, A., 2002. *Service Loyalty : The Effects of service Quality and the Mediating Role Of Customer Satisfaction*, *European Journal Of Marketing*, (36) 7.
- Dharmesta & Irawan, 2005. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua*, Yogyakarta: Liberty.
- Ghozali, Imam., 2008. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*, Semarang: UNDIP.
- Gitosudarmo, I., 1997. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFEE.
- Hakim, L., 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Surakarta: Erlangga.
- Hasan, A., 2010. *Syariah Marketing*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hidayat, Y., 2020. *Penyelesaian Sengketa Ekonomi Syariah di Indonesia*, Jakarta: Prenada Media.
- Husein, A. S., 2015. *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smart PLS 3.0*, Universitas Brawijaya: Modul Ajar.
- Kartajaya, H., & Syula, M. S., 2006. *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan.
- Kotler, P. & Amstrong, G., 2010. *Bauran Pemasaran Edisi 4*, Jakarta: PT. Penhalindo.
- \_\_\_\_\_, P., & Garry, A., 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Terj. Imam Nurmawan, Jakarta: Erlangga.

- \_\_\_\_\_, P., & Garry, A., 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi Keduabelas Jilid Satu, Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_, P., & Keller K. L., 2016. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks.
- \_\_\_\_\_, P., 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Prenhalindo.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran* (edisi ke sebelah) jilid 2, Jakarta : Gramedia.
- Kunaifi, A., 2016. *Manajemen Pemasaran Syariah Pendekatan Human Spirit: Konsep, Etika, Strategi dan Implementasinya*, Yogyakarta: Maghza Pustaka.
- Lemeshow, S. et. al., 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Lonardi, S. et. al., 2021. *Peranan Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna E-Commerce Shopee Di Politeknik Cendana*, *Ejurnal Seminar* (2) 3 <https://doi.org/10.47065/jbe.v2i3.955>.
- Maharani, 2022. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Pada Kebab Salahuddin*, *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah*, (1) 4 <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i4.22>.
- Misbahuddin & Hasan, I., 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara
- Mnoppo, F., 2013. *Kualitas Pelayanan, Dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gran Puri Manado*, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2913>.
- Nasution, 2001. *Manajemen Mutu Terpadu*, Jakarta: Galia Indonesia.
- Octaviana, Rina, 2020. *Konsep Konsumerisme Masyarakat Modern dalam Kajian Herbert Marcuse*, *Jaqfi: Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam*. (5) 1. <https://doi.org/10.15575/jaqfi.v5i1.6267>.
- Qardhawi, Y., 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta : Gema Insani.
- Riyanto, M. Nur, 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- Rozalinda, 2014. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya Pada Aktifitas Ekonomi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Shinta, A., 2011. *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press.

- Shomad, A., 2017. *Hukum Islam: Penormaan Prinsip Syariah Dalam Hukum Indonesia*, Jakarta: Kencana.
- Sula, Syakir & Kertajaya H., 2006. *Syariah Marketing* Cet. III, Bandung: Mizan.
- Sumarwan, J., 2002. *Perilaku Konsumen-Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D., 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Caps
- Swastha, Basu, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Syafei, R., 2000. *Fiqih Muamalah*, Bandung : Pustaka Setia.
- Tika, M. P., 2006. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjiptono, F., 2000. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_, F., 2007. *Strategi Pemasaran, Cet. Ketiga*, Jawa Timur: Banyumedia Publishing.
- Weenas, et al., 2022. *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta* <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2741>.
- Widodo, S. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Molivia Café*, *Journal Pancabudi*.