

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Ekonomi Syariah.....	19
B. Teknik Promosi	22
C. Kualitas Produk.....	22
D. Harga.....	26
E. Kepuasan Konsumen.....	29
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	32
G. Kerangka Pemikiran.....	36
H. Hipotesis Penelitian.....	37

BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Populasi, Sampling, Sampel.....	42
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	42
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	44
E. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Deskripsi Responden.....	50
C. Deskripsi Data.....	52
D. Analisis Data	67
BAB V PEMBAHASAN	77
A. Pengaruh Teknik Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone di Iphone <i>Centre</i> Tulungagung	77
B. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone di Iphone <i>Centre</i> Tulungagung	79
C. Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone di Iphone <i>Centre</i> Tulungagung.....	82
D. Pengaruh Teknik Promosi, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone Merek Iphone di Ippone <i>Centre</i> Tulungagung.....	84
BAB VI PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	94