

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Denuardi Sobari. 2020. *Strategi Penanganan Pembiayaan Bermasalah Produk Warung Mikro pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2014. *Mushaf Al Quran Tajwid dan Terjemahan*, Solo: Abyan.
- Andi, Yusup Irawan. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Anggota pada Produk Pembiayaan Murabahah (Studi pada BMT Bangun Drajad Sejahtera Tulang Bawang)*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Anggito, Albi dan John setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Antonius, Ian et al. 2013. "Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya." *Jurnal manajemen pemasaran edisi 1*.
- Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Assauri, Sofyan.2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Aziz, Amin. 2008. *Tata Cara Pendirian BMT*. Jakarta: Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Tabel Perkembangan Koperasi di Indonesia dalam www.bps.go.id diakses pada 24 Januari pukul 20.25 WIB

BMT UGT Nusantara <https://BMTugtnusantara.co.id/produk>, diakses pada Januari 2021.

Choliq, Abdul. 2016. "Perbandingan Kualitas Layanan Bank Syariah Dan Bank Konvensional (Pendekatan Model Pbz)". *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol. 2, No.1.

Djajuli, A dan Yadi Yanwari. 2002. *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat Sebuah Pengenalan*. Jakarta: Rajawali Press.

Djuwaini, Dimyauddin. 2008. *Pengantar Fiqih Muamalat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Gulo. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo, cet.1, 2002.

Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.

Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Haryanto, Rudy. 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Madura: Duta Media Publishing.

Hasil wawancara dengan Darul Mustofa selaku Teller BMT UGT Nusantara Blitar pada 13 Mei 2023 pukul 12.30 WIB

Hasil wawancara dengan Nazilul Farkhan selaku Manager BMT UGT Nusantara Blitar pada 13 Mei 2023 pukul 12.00 WIB

Hasil wawancara dengan Romadhan selaku Ketua Pembiayaan BMT Sahara Tulungagung pada 13 Mei 2023 pukul 09.30 WIB

Hasil wawancara dengan Siti Aminah selaku Anggota BMT Sahara Tulungagung pada 13 Mei 2023 pukul 10.00 WIB

Hasil wawancara dengan Siti Umayah selaku Anggota BMT UGT Nusantara Blitar pada 13 Mei 2023 pukul 13.00 WIB

Hasil wawancara dengan Zoelkarnen selaku Sekretaris BMT Sahara Tulungagung pada 13 Juni 2023 pukul 10.00 WIB

Hendika, Dimas Wibowo. 2015. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 29 No. 1.

Herman. 2020. *Peran BMT Al-Mukmin terhadap Pelayanan Masyarakat di pasar Cabbenge Kecamatan Lilirilau Kabupaten Soppeng*, Jurnal Lanskap Sosial: Universitas Makassar. Vol. 2, No. 1.

Huberman, Miles dan Saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis*. America: SAGE Publications.

IBI (Ikatan Bankir Indonesia). 2014. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ilyas, Rahmat. 2015. “Konsep Pembiayaan dalam Perbankan Syariah”. *Jurnal Penelitian*, Vol.9 No.1.

Indra, Aditya Febrianto. 2014. *Penerapan Strategi Marketing Mix pada Biro Jasa Transportasi Safara Tour Travel Bojonegoro Jawa Timur*. Malang: Universitas Islam Negeri Malang.

J., Lexy Moleong. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif Cetakan Ke 39*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya Offset.

Kasmir. 2002. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

Kasmir. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kasmir. 2014. *Dasar – Dasar Perbankan*. Jakarta . PT Raja Grafindo Persada.

Kementrian Agama Republik Indonesia. 2014. *Mushaf Al Qur'an Tajwid dan Terjemahan*, Solo: Abyan.

Kementrian Agama Republik Indonesia. 2015. *Al Qur'an Terjemahan Dan Tafsir*. Jakarta: Darul Kutubil Islamiyah.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Global, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Prenhalindo.

Kusumastuti, Adi dan Ahmad Mustamil Khoiron. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.

Liana, Ita Liana Ayuni. 2022. *Implementasi Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan BMT NU Cabang Wringin Bondowoso gun Meningkatkan Kuantitas Nasabah*. Jember: Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Mobille Banking UGT Nusantara

Munawir, A. W. 1997. *Kamus Al-Munawir Arab-Indonesia Terlengkap*. Surabaya: Pustaka Progresif.

Muliawan, Ungguh. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan: dengan Studi Kasus*. Bandung: Angkasa.

Nurmalintang, Ayu. 2017. *Strategi Pemasaran BMT Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi di BMT El Mitra Usaha Tanjung Bintang)*. Lampung: Institut Agama Islam Negeri Raden Intan.

Nur, Moh. Aziz. 2021. "Strategi Pemasaran dalam Mempertahankan Loyalitas Anggota Pembiayaan Melalui Akad Murabahah Ditinjau dari Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah KCP Tanjunganom)." *Jurnal Economy*. Vol.2 No.1.

Pandji Anoraga. 2009. *Manajemen Binsis*. Jakarta: Rineka Cipta.

Prasetya, Ary dan Susianto. 2020. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Pembiayaan Murabahah pada BPRS Al-Washliyah Medan." *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1.

Pritandhari, Meyta. 2015. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo)". *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 3 No. 1.

RAT BMT Sahara Tulungagung Tahun 2023

RAT BMT UGT Nusantara Blitar Tahun 2023

Rahmat, Basuki dan Umi Narimawati, dkk., 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen OTO Bento", *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, Vol. 5, No.2.

Ratna. 2018. "Strategi pemasaran produk pembiayaan murabahah di bank Syariah mandiri." *Jurnal Economy*. Vol.1, No. 1.

- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Ridwan, Muhammad. 2018. *Sistem dan Prosedur Pendirian BMT*. Yogyakarta: Citra Media.
- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin, *Islamic Banking Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Rodoni, Ahmad dan Abdul Hamid. 2008. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Shelawati, Lenny. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada Produk Pembiayaan Murabahah di BMT Al-Fattah Juwana*. Kudus: Skripsi Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- Sholahudin, Muhammad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Sundari, Eva. 2021. *Dinamika Citra dan Pelayanan Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Tinjauan Islam*. Indramayu: Adanu Abimata.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)* Edisi ke- 5. Yogyakarta: Liberty.
- Stevani, Fruri dan Ifa Khoiria Ningrum. 2018. "Strategi Integrated Marketing Communication Untuk Meningkatkan Loyalitas Anggota Baitul Maal Wat Tamwil Amanah 99 Bojonegoro." *Jurnal Edunomic*, Vol. 6 No. 1.

- S., Thobias Sarbunan, dkk. 2018. "Analisa Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank BTPN Kanca Manado". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* Vol. 04, No. 03.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : PT Alfabet.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahrudin, Ahmad. 2019. *Penerapan Andragogi oleh Tutor Kesetaraan Paket C dalam Meningkatkan Motivasi Belajar pada Warga Belajar (Studi pada Kelompok Belajar Paket C di SKB Kota Tasikmalaya)*. Tasikmalaya: Skripsi tidak diterbitkan
- Tjipjono, Fandy. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J&J Learning.
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran Cet. Ke-11*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran*. Sleman: Andi Offset.
- Tjipjono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- TK. 1983. *Manajemen Pemasaran*. Pusat Pasar Geologo.

- Turmudi, Muhamad. 2016. "Manajemen Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah Pada Lembaga Perbankan Syariah, Li Falah". *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol 1 No 1.
- Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Book.
- Wirata, V Sujarweni. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Preess.
- Yasmin, Eka Nabella. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran pada Produk Pembiayaan Murabahah di BMT Surya Mandiri Mlarak dalam Meningkatkan Kompetitif*. Ponorogo: Institut Agama Islam Ponorogo.
- Yahya, Rizal dan Aji Erlangga Martawareja. 2014. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktek Konteporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yulianti, Farida. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Zeitmal dan Ratih Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.