

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Ahror, Ubaidillah. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Café Milkmo”. Jurnal Ilmu dan Riset Manajeme, Vol. 6, No.3.
- Amilia, Suri dan Ayu Novianti. 2016. “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Kanasha di Kota Langsa”. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 5, No. 1.
- Angkouw, Brighita Wulan, dkk. “Keputusan Pembelian di PT. Bosowa Berlian Motor Manado Pada Masa Pandemi Covid-19 Serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya”. Jurnal EMBA, Vol.9 No.3.
- Arief, Suyoto. 2012. “Konsumen Rasional dalam Perspektif Ekonomi Islam”. E-Journal of Unida Gontor, Vol. 5, No. 2.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, uji F, R2)*. Jakarta: GUEPEDIA.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an Tajwid & Terjemahan*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Sleman: DEEPUBLISH.
- Elika, Nosita. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Orang pada Kereta Commuter Indonesia terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik pada Era Kenormalan Baru”. Jurnal IPTA, Vol. 9, No. 2.
- Farida, Ida dkk. 2016. “Analisis Pengaru Bauran Pemasaran 7P terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online”. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, Vol. 1, No.1.
- Firdiyansah, Indra. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam”. Jurnal Elektronik REKAMAN, Vol. 1, No. 1.
- Gulla, Rendy, dkk. 2015. “Analisis Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn”. Jurnal EMBA, Vol. 3, No. 1.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madania Prima.
- Handoko, Bagus. 2017. “Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan”. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol. 18, No. 1.
- Husman, Irwanda. 2017. *Perkembangan Home Insudtri di Tanah Air*. Bandung: Alfabeta.

- Iffan, Muhammad, dkk. 2018. “*Pengaruh Proses dan Bukti Fisik terhadap Kepuasan Konsumen di Hotel Santika Bandung*”. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol. 8, No. 2.
- Indah Permatasari, Shinta dan R Sugeng Basuki. 2018. “*Pengaruh Physical Evidence, People dan Process terhadap Kepuasan Pelanggan di Salon Nico Sawojajar Malang*”. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 4, No. 1.
- Izzuddin, Ahmad dan Muhammad Muhsin. 2020. “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen*”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol.6, No.1.
- Kewas, Graciela Margarith, et.al. 2020. “*Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran dan Manajemen Hubungan Pelanggan terhadap Kepuasan Wisatawan China pada Best Western Lagoon Hotel Manado*”. *Jurnal EMBA*, Vol. 8, No. 4.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lenzun, Jessica J, dkk. 2014. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel*”. *Jurnal EMBA*, Vol.2, No. 3.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Wacana Media.
- Mardah, Siti. 2018. “*Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Biro Akademik dan Kemahasiswaan Uniska Mab Banjarmasin*”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Vol. 4, No. 1.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim’s Publishing.
- Mellan, Revi dan Ida Ayu NK. 2020. “*Pengaruh Product, People dan Process terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Ekspedisi Hitam Oren Ekspres (HOE) di Surabaya*”. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol. 5, No. 1.
- Moenir, A.S. 2000. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mu’ah dan Masram. 2014. *Loyalitas Pelanggan*. Sidoarjo: Zifatama Publisier.
- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhtarom., dkk. 2015. “*Analisis Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan SBC Semarang*”. *Jurnal Manajemen*, Vol. 1, No. 1.
- Mujahidin, Akhmad. 2014. *Ekonomi Islam 2*. Pekanbaru: Al-Mujtadah Press.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran (Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nabilah, Sarah, et.al. 2020. “*Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen Pada Aroma Bakery & Cake Medan*”. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1.

- Normasari, Selvy dkk. 2013. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No.2.
- Nurhayati, Savitry. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Produk dan Lingkungan Fisik terhadap Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 1.
- Nurlisah. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Peningkatan Volume Penjualan Lipaq Saqbe Mandar pada Malolo Group Kabupaten Polewali Mandar dalam Perspektif Islam”. Makassar: skripsi: UIN Alauddin Makassar.
- Pane, Dewi Nurmasari, dkk. 2018. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Sidempuan Medan”. *Jurnal Manajemen Tools*, Vol. 9 No. 1.
- Prasetyo, Ari. 2012. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Journal Management Analysis*, Vol. 1, No. 4.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pratiwi, Nuning Indah. 2017. “Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi”. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, Vol.1 No. 2.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. 2012. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Putro, Shandy Widjoyo dkk. 2014. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No.1.
- Rahmawati, Erlinda. 2020. “Pengaruh Persepsi, Kelompok Referensi, Gaya Hidup, Sikap dan Konsep Diri Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Mikro di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Tulungagung”. Tulungagung: Skripsi IAIN Tulungagung.
- Rangkuti, Fredy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Risal, M dan Salju. 2017. “Pengaruh Bauran Pemasaran (4Ps) dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Studi Kasus pada: Industri Kecil Pengolahan Rumput Laut di Provinsi Sulawesi Selatan”. *Jurnal Balance*, Vol.14, No.1.
- Rizqiyatul Faizah, Nadia, dkk. 2013. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran O-Mamamia Steak and Ice Cream Cabang Jati Semarang”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 2, No. 2.
- Rizqy, Muhammad Fakhru, dkk. 2014. “Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 14, No. 2.
- Sari, Venia Afrilia. 2017. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minm Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa SI Fisip Undip Semarang)”. *Diponegoro University Journal Of Social and Politic*.

- Sarwono, Jonathan. 2014. *Riset Skripsi dan Tesis dengan SPSS 22*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Siswanto, Radiman. 2018. *Pengaruh Orang, Proses dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Koperasi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang*. Malang: Tidak diterbitkan.
- Sofyan, Riyanto. 2011. *Bisnis Syariah Mengapa Tidak?*. Jakarta: Gramedia.
- Sondak, Chrisny. 2021. "Analisis Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Indogrosir Manado". *Jurnal EMBA*, Vol. 9, No. 2.
- Subagiyo, Rokhmat. 2016. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sucipto, Irlangga. 2018. "Hukum Jual-Beli dalam perspektif islam". *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 6, No. 3.
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sunarsi, Denok. 2020. "Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang". *Jurnal E-MABIS*, Vol. 21, No. 1.
- Supriyanti dan Ernawati. 2010. *Pemasaran Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suroso, Bayu Hendrawan dan Sri Setyo Iriani. 2014. "Pengaruh Inovasi Produk terhadap Konsumen 2". *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No. 4.
- Susilowati, Lantip. 2020. "Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Rumah Kos di Desa Plosokandang dalam memberikan Kepuasan Kepada Penghuninya". *An-Nisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 7, No. 2.
- Sutrisno, Edy. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Syafirin, Indra. 2018. "Pengaruh Lingkungan Fisik, Pelayanan Konsumen dan Promosi terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank Danamon Indonesia cabang Bukit Tinggi". *Jurnal Ekobistek*, Vol. 7, No. 2.
- Syahidin dan Adnan. 2022. "Anlisis Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon". *Jurnal GPPJER*, Vol. 4, No.1.
- Tamamuddin. 2012. "Mengantisipasi Pasar Terbuka dengan Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Pendekatan Strategi Pemasaran (Pendekatan Marketing Mix dalam Perspektif Islam)". *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, Vol. 10, No. 2.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.

- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsi, Penerapan dan Penelitian)*. Yogyakarta: CV Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyudi, Lilik. 2004. “*Peran Harga Sebagai Indikator Kualitas dan Pengaruh Terhadap Kemungkinan Membeli*”. Fokus Manajerial, Vol.2, No. 2.
- Wirawan, Putra dan Sulistyawati. 2018. “*Pengaruh Orang, Bukti Fisik dan Proses terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Suriyah KC Semarang*”. Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol. 6, No. 1.
- Yasa, Andika dkk. 2021. “*Penguatan Reformasi Birokrasi Menuju Era Society 5.0 di Indonesia*”. Jurnal Ilmu Pemerintahan, Vol. 20, No.1.
- Yesenia dan Edward H Siregar. 2014. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan KFC di Tangerang Selatan*”. Jurnal Manajemen dan Organisasi, Vol.5, No.3.