

ABSTRAK

Skripsi dengan judul Manajemen Humas dalam Meningkatkan Citra Lembaga di Madrasah Aliyah Negeri 4 Kediri ini ditulis oleh Niswatun Khasanah, NIM 12207193010 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Dr.H.Masduki, M.Ag.

Kata Kunci : Manajemen Humas, Citra Lembaga

Konteks penelitian ini karena pentingnya lembaga pendidikan dan manajemen humas dalam meningkatkan citra lembaga agar sesuai dengan peraturan undang undang. Keberhasilan dalam penyelenggaraan lembaga pendidikan harus memiliki hubungan masyarakat atau yang disebut *public relation* merupakan komponen lembaga pendidikan yang memiliki posisi strategis. Sehingga perlu adanya pengelolaan yang tepat terkait program humas di madrasah aliyah negeri 4 kediri menjadi lebih baik dan dapat meningkatkan citra lembaga di program humas.

Fokus penelitian pada penelitian ini adalah (1) Bagaimana perencanaan hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga di Madrasah Aliyah Negeri 4 Kediri, (2) Bagaimana pelaksanaan hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga di Madrasah Aliyah Negeri 4 Kediri,(3) Bagaimana evaluasi hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga Madrasah Aliyah Negeri 4 Kediri.

Dalam skripsi ini penelitian yang digunakan adalah kualitatif serta menggunakan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data yaitu mulai observasi partisipan,wawancara mendalam dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini mulai tiga tahap yakni kondensasi data, penyajian data, penarikan kesimpulan. Sedangkan pengecekan keabsahan data menggunakan perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamat dan triangulasi (triangulasi teknik dan triaangulasi sumber).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Perencanaan Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Lembaga di Madrasah Aliyah Negeri 4 Kediri melalui tahapapan wilayah sasaran humas adalah internal dan eksternal warga madrasah seperti siswa dan masyarakat, Efektivitas dari setiap pekerjaan humas adalah dengan melaksanakan perencanaan pelaksanaan maupun evaluasi, Memilih hasil yang ingin dicapai adalah dengan membuat skala prioritas agar yang diinginkan bisa tercapai, Dalam mempersiapkan rencana tindakan humas adalah dengan melakukan rapat kerja awal tahun agar program dapat tersampaikan (2) Pelaksanaan Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra di Lembaga di Madrasah Aliyah Negeri 4 Kediri dengan mengetahui Orang yang terlibat dalam pelaksanaan humas adalah pengolah sekolah seperti kepala sekolah dan tim humas, Bentuk pelaksanaan humas yaitu melalui website, majalah, sosialisasi dan memberikan manfaat bagi hubungan masyarakat dan menghasilkan suatu yang positif terhadap inovasi humas, Cara komunikasi secara langsung atau tidak langsung dalam pelaksanaan program humas dalam menyampaikan informasi (3) Evaluasi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Lembaga di Madrasah Aliyah Negeri 4 Kediri dilakukan melalui Teknik evaluasi humas adalah memperbaiki program sebelumnya sehingga dalam teknik evaluasi itu selesai secara tertulis dalam manajemen humas seperti rapat awal tahun dan akhir tahun, Bentuk evaluasi humas yaitu menyampaikan informasi lebih bisa melakukan komunikasi dengan masyarakat, Cara perbaikan program humas yaitu dengan adanya laporan secara tertulis dalam kegiatan atau program yang nanti dilaporkan secara umum yang mana perlu ada perbaikan untuk program yang akan datang, Dampak evaluasi manajemen humas berdampak positif dan sangat bagus dalam mengetahui informasi secara utuh itulah yang menjadi harapan madrasah agar tercipta manajemen humas yang baik.

ABSTRACT

This thesis entitled Public Relations Management in Improving Institutional Image at Madrasah Aliyah Negeri 4 Kediri was written by Niswatun Khasanah, NIM 12207193010 Islamic Education Management Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Advisor Dr.H.Masduki, M. Ag .

Keywords: Public Relations Management, Institutional Image The context of

This research is due to the importance of educational institutions and public relations management in enhancing the image of the institution so that it complies with statutory regulations. Success in organizing educational institutions must have public relations or what is called public relations, which is a component of educational institutions that have a strategic position. So it is necessary to have proper management related to the public relations program at Madrasah Aliyah Negeri 4 Kediri to be better and to be able to improve the image of the institution in the public relations program.

The aims of this study were (1) to describe the planning of public relations in improving the image of the institution at Madrasah Aliyah Negeri 4 Kediri, (2) to describe the implementation of public relations in improving the image of institutions at Madrasah Aliyah Negeri 4 Kediri, (3) to describe the evaluation of public relations in improving the image of Madrasah Aliyah Negeri 4 Kediri.

In this thesis the research used is qualitative and uses a type of case study research. Data collection techniques, namely starting from participant observation, in-depth interviews and documentation. Data analysis in this study began in three stages, namely data condensation, data presentation, and conclusion. While checking the validity of the data using extended participation, observer persistence and triangulation (technical triangulation and source triangulation).

The results of this study indicate that (1) Public Relations Planning in Improving Institutional Image at Madrasah Aliyah Negeri 4 Kediri through the stages of public relations target areas are internal and external madrasa residents such as students and the community. The effectiveness of each public relations job is to carry out planning implementation and evaluation, Choosing the results to be achieved is by making a priority scale so that what is desired can be achieved. In preparing a public relations action plan is to hold a work meeting at the beginning of the year so that the program can be delivered (2) Implementation of Public Relations in Improving Image in Institutions at Madrasah Aliyah Negeri 4 Kediri with know the people involved in implementation of public relations is school administrators such as school principals and public relations teams. Forms of public relations implementation, namely through websites, magazines, socialization and provide benefits for public relations and produce something positive about public relations innovations. How to communicate directly or indirectly in the implementation of public relations programs in conveying information (3) Evaluation of Public Relations in Improving the Image of Institutions at Madrasah Aliyah Negeri 4 Kediri is carried out through a public relations evaluation technique is to improve the previous program so that the evaluation technique is completed in writing in public relations management such as year-end and year-end meetings, the form of public relations evaluation is conveying more information can be communicated with the public, the way to improve the public relations program is by having a written report on activities or programs which will be reported in general which needs to be improved for future programs, the impact of the evaluation of public relations management has a positive impact and is very good at finding out information as a whole, that is the hope of the madrasa to create good public relations management.

ملخص

البحث العلمي تحت الموضوع إدارة العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة بالمدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية ٤ كيديري قد كتبتة نسوة حسنة، رقم القيد: ١٠٠١٩٣٠٧١٢٢٠١٢٢، قسم إدارة تعليم الإسلامية، كلية التربية والعلوم التعليمية، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، تحت الإشراف الدكتور الحاج مسدوكي الماجستير.

الكلمات الرئيسية: إدارة العلاقات العامة، صورة المؤسسة

خلفية في البحث لأن أهمية المؤسسة التعليمية وإدارة العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة بحيث تتوافق بنشر القانونية. يجب أن يكون النجاح تنظيم المؤسسة التعليمية لعلاقات عامة أو تسمى بفييليك ريلانسون (*public relation*) هي عنصر المؤسسة التعليمية التي لها موقع استراتيجي. ولذلك من الضروري أن يكون لديك إدارة مناسبة تتعلق ببرنامج العلاقات العامة في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية ٤ كيديري لتكون أفضل و تحسين صورة المؤسسة في برنامج العلاقات العامة.

كان أهداف في هذا البحث هي: (١) لوصف تخطيط العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة بالمدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية ٤ كيديري، (٢) لوصف تنفيذ العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة بالمدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية ٤ كيديري، (٣) لوصف تقييم العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة بالمدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية ٤ كيديري.

يستخدم في البحث هو البحث الكيفي و نوع البحث دراسة الحالة. أما تقنية جميع البيانات هي ملاحظة المشاركة والمقابلة المتعمقة والوثيقة. بدأ تحليل البيانات في البحث من ثلاثة المراحل هي تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج. في التحقق من تفتش البيانات استخدمت الباحثة المشاركة الموسعة ومثابرة الملاحظة و التلثي (التلثي التقنيات و التلثي المصادر).

ظهرت نتائج البحث أن: (١) تخطيط العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة بالمدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية ٤ كيديري من مراحل العلاقات العامة، المناطق المستهدفة هي سكان المدرسة الداخلية والخارجية مثل الطلاب والمجتمع، وتمثل فعالية كل وظيفة علاقات عامة في إجراء تخطيط، والتنفيذ، والتقييم. تختار النتائج التي ما تريد تحقيقه وضع مقاييس للأولويات لتحقيق ما تريده، في إعداد خطة عمل العلاقات العامة هو عقد اجتماع عمل في بداية العام التي نقل البرنامج (٢) تنفيذ العلاقات العامة في تحسين الصورة في المؤسسات بالمدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية ٤ كيديري من معرفة الأشخاص المشاركين في تنفيذ العلاقات العامة هم مهجرة المدرسة مثل مديري المدرسة و فرق العلاقات العامة، وأشكال تنفيذ العلاقات العامة، أي من المواقع الإلكترونية والمجلات والتنشئة الاجتماعية وتقديم فوائد للعلاقات العامة وإنتاج شيء إيجابي حول ابتكار العلاقات العامة، طريقة التواصل مباشرة أو غير مباشرة في تنفيذ برامج العلاقات العامة لنقل المعلومات (٣) تقييم العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسات بالمدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية ٤ كيديري بحيث اجراء من تقنية العلاقات العامة هي تحسين البرنامج السابق بحيث انتهى تقنية التقييم كتابة في إدارة العلاقات العامة مثل اجتماعات نهاية العام ونهاية العام، يتمثل تقييم العلاقات العامة في نقل المعلومات الأكثر على التواصل مع الجمهور، طريقة لتحسين برامج العلاقات العامة من كتابة تقارير مكتوبة عن الأنشطة أو البرامج التي سيتم الإبلاغ عنها لاحقاً بشكل عام والتي تحتاج إلى تحسين للبرامج المستقبلية، إن تأثير تقييم إدارة العلاقات العامة له تأثير موجبا وجيدا في معرفة المعلومات الكاملة، التي تأمل الممارسة في إنشاء إدارة علاقات جيدة.