

DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- AM, Sardiman. 1990. *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Amalia, Lili. Skripsi. 2017. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di SMP Harapan Baru Bekasi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Arifin, Imamul dan Giana Hadi W. 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: PT. Setia Purna Inves.
- Arifudin, Opan dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 1986. *Pengelolaan Kelas dan Siswa. Sebuah Pendekatan Evaluatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ariyani, Rina dan Mundilarno. 2020. *Manajemen Promosi Sekolah Dalam Rangka Meningkatkan Animo Masyarakat Masuk SMK*. Jurnal MMP. Vol. 3. No. 1.
- Budiyatmo, Basuki. 2022. *Membangun Citra Sekolah Berdasarkan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik*. Jurnal Kelola. Vol. 9. No.2.
- Departemen Agama RI. 2009. *AL-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Sygma Exagrafika.
- Djaali. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2005. *Guru dan Anak Didik dalam Interaksi Edukatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendi, Mukhlison dan Nur Aini Latifah. 2021. *Penetapan Harga Jasa Pendidikan Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN)*. Jurnal Edukasia. Vol. 2. No. 2.
- Effendi, Usman dan Juhaya S. Praja. 1984. *Pengantar Psikologi*. Bandung: Aksara.
- Faizin, Imam. 2017. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*. Jurnal Madaniyah. Vol.7. No.2.
- Farma, Junia. 2018. *Mekanisme Pasar dan Regulasi Harga: Telaah Atas Pemikiran Ibnu Taimiya*, Cakrawala. Vol.18. No.2.
- Fauziah, Muna, Muhyidin dan Khakimatusodiqoh. 2022. *Strategi Marketing Mix dalam Mewujudkan Sekolah Unggulan*. Jurnal Cakrawala. Vol.6. No.1.

- Fikri, Muhammad. Skripsi. 2020. *Strategi Pemasaran Pendidikan Islam dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMKIT Nurul Qolbi*. Bekasi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Hakim, Lukman dan Mukhtar. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Pendidikan*. Jambi: Timur Laut Aksara.
- Halim, Fitria dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hariri, Hasan dkk. 2016. *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta:Media Akademi.
- Hasbullah. 2010. *Otonomi Pendidikan*. Jakarta: PT Rajawali Pers.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2001. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hendrayani, Eka, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hermawan, Haris. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan, Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember*. Jurnal Bisma. Vol. 9. No. 1.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Imron, Ali. 2016. *Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indarti, Luluk. 2021. *Kepemimpinan Penentu Keberhasilan Pendidikan: Peran Kepala Institusi Selama Pandemi Covid-19*. Jurnal Dinamika Penelitian. Vol. 21. No. 1.
- Jahja, Yudrik. 2013. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Junaris, Imam dan Nik Haryanti. 2022. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Probolinggo: Eureka Media Aksara.
- Junaris, Imam. 2022. *Pricing Strategy For Educational Services*. Edutec. Vol. 5. No. 4.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diambil dari: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/minat>. Diakses pada Sabtu 17 September 2022.
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada.
- Khasanah, Afidatun. 2015. *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden*. Jurnal El-Tarbawi. Vol.8. No.2.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstorng. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Labaso', Syahril. 2018. *Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAN 1 Yogyakarta*. Jurnal Manageria. Vol. 3. No. 2.
- Latif, Mukhtar dan Suryawahyuni Latief. 2020. *Teori Manajemen Pendidikan*. Cet. Ke-2. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Machali, Imam dan Ara Hidayat. 2018. *The Handbook Of Education Management Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia.
- Mashudi, Akhwan dkk. 2022. *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Menarik Minat Peserta Didik Baru di Sekolah Menengah Pertama Islam*. J-MPI. Vol. 7. No. 2.
- Memah, Deisita dkk. 2015. *Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Citraland Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 3. No. 1.
- Minarti, Sri. 2012. *Manajemen Sekolah: Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- MY, Mahmud, Riftiyani Savitri dan Lesiana Oktorita. 2021. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Animo Masyarakat pada Masa Pandemi Covid-19*. Journal of Management in Education. Vol. 6. No. 1.
- Nurmalasari, Neneng dan Imas Masitoh. 2020. *Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial*. Journal of Management Review. Vol. 4. No. 3. 2020.
- Prihatin, Rani Putri dan Iqbal Faza Ahmad. 2020. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Siswa Baru Di MTSN 5 Sleman Yogyakarta*. Jurnal Evaluasi. Vol. 4. No. 2.
- Rahmawati, Aslihatul dkk. 2020. *Efektivitas Pelaksanaan Evaluasi Pendidikan Pada Minat Belajar Peserta Didik*. Jurnal Islamika. Vol. 14. No.1.
- Republik Indonesia. *Undang-undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional*.
- Riinawati. 2020. *Marketing Pendidikan Islam: Mengupas Strategi Marketing Berbasis Islam*. Yogyakarta: CV. Madani Berkah Abadi.
- Rohman, Abd. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: Intelegensia Media.
- Rosmaniar, Asyidatur. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Menengah Kejuruan Swasta di Surabaya*. Jurnal Kinerja. Vol. 16. No.1.
- Rustani, Nenden Anggi dkk. 2019. *Pengaruh Kualitas Jasa Pendidikan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Di Universitas Pendidikan Indonesia*. Jurnal Tata Kelola Pendidikan. Vol.1. No. 1.

- Santrock, John W. 2010. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Setyowati, Anik, Djawoto dan Hendri Soektjo. 2020. *Effect Of Service Marketing Mix On Hospital Selection Mediated With Brand Image On Hospital's Outpatients*. IJEBAR. Vol. 4. No.4.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cet. Ke 3. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung; Remaja Rosda Karya.
- Sulistyarini. 2009. *Manajemen Pendidikan Islam; Konsep, Strategi dan Aplikasi*. Yogyakarta: TERAS.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS.
- Suprapti, Sri. 2010. *Perilaku Konsumen: Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*. Denpasar: Udayana University.
- Surya, Mohamad. 2003. *Teori-Teori Konseling*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Suryadi, Rudi Ahmad. 2018. *Ilmu Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sustiyatik, Enni dan Beni Agus Setiono. 2019. *Pengaruh Product, Price, Promotion, dan Place Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhanan. Vol.1. No.1.
- Suwendra, Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bandung: Nilacakra.
- Syam, Marleni, Baby Karina Fawzeeya Sembiring dan Linda Trimurti Maas. 2019. *The Analysis Of Marketing Mix Strategy Effect On Student Decision To Choose Faculty Economics And Business of Universitas Dharmawangsa*. IJMMU. Vol. 6. No. 6.
- Tampubolon. 1991. *Mengembangkan Minat Dan Kebiasaan Membaca Pada Anak*. Bandung: Angkasa.
- Tangkilisan, Glendy, Sem G. Oroh dan Agus Supandi Soegoto. 2014. *Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Di SMKN 1 Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 2. No.4.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tihalmah dan Chairi Agusna. *Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Peningkatan Pelanggan di SMKN Pasie Raya Aceh Jaya*. Jurnal Intelektualita. Vol. 10. No. 2.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

- Tukiran, Martinus. 2020. *Fondasi Teori Manajemen*. Yogyakarta: Kanisius.
- Uliantoro, Wahyu Gia. 2011. *Perencanaan Fasilitas Pendidikan Kawasan Perkotaan*. Jurnal Ilmu Administrasi. Vol. 3, No. 3.
- Usman, Husaini. 2006. *Manajemen Teori Praktik dan riset Penelitian*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Wahyudi, Kacung. 2017. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Kariman. Vol. 05. No. 01.
- Wibowo. 2006. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Widiasworo, Erwin. 2018. *Mahir Penelitian Pendidikan Modern: Metode Praktis Penelitian Guru; Dosen; dan Mahasiswa Keguruan*. Yogyakarta: Araska.
- Wijaya, Candra dan Muhammad Rifa'I. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien*. Medan: Perdana Publishing.
- Wijaya, David. 2016. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wijayanti, Irine Diana Sari. 2008. *Manajemen*. Jogjakarta: Mitra Cendikia Press.
- Wijayanto. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: IKAPI.