

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Kajian Teoritis	12
1. Tinjauan Tentang Manajemen	12
2. Tinjauan Bauran Pemasaran	20
3. Minat Peserta Didik	28

4. Perencanaan Strategi Bauran Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik	32
5. Pelaksanaan Strategi Bauran Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik	42
6. Evaluasi Strategi Bauran Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik	52
B. Penelitian Terdahulu	61
C. Kerangka Berpikir	67
BAB III METODE PENELITIAN	69
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	69
B. Kehadiran Peneliti	69
C. Lokasi Penelitian	70
D. Data dan Sumber Data	71
E. Teknik Pengumpulan Data	72
F. Teknik Analisis Data	74
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	77
H. Tahap-Tahap Penelitian	78
BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN	80
A. Paparan Data.....	80
B. Hasil Penelitian.....	119
BAB V PEMBAHASAN	125
A. Perencanaan Strategi Bauran Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Di MAN 2 Tulungagung.	125
B. Pelaksanaan Strategi Bauran Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Di MAN 2 Tulungagung.	131
C. Evaluasi Bauran Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik di MAN 2 Tulungagung.....	137
BAB VI PENUTUP	141
A. Kesimpulan.....	141
B. Saran	142

DAFTAR RUJUKAN	144
LAMPIRAN-LAMPIRAN	149
BIOGRAFI PENELITI	204