

DAFTAR PUSTAKA

- A.G, S., Sukmawati, S., & Pramono. (2012). *Pertimbangan dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Presindo.
- Alimusa, L. O. (2020). *Manajemen Perbankan Syariah*. Sleman: Deepublish.
- Al-Qardhawi, Y. (2001). *Bunga Bank Haram*. Jakarta: Akbar Media Eka Sarana.
- Andriani, G. F., & Halmawati. (2019). Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi, Vol. 1 No. 3*.
- Andrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktik)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Anggadini, S. D., & Komala, A. R. (2017). *Akuntansi Syariah*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Angraini, Sari. (2019). Pengaruh Persepsi Keyakinan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus: Mahasiswa di Surabaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, Vol. 8, No. 1*.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arifin, Z. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Tangerang: Azkia Publisher.
- Azmi, N., & Riyaldi, M. H. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Pengusaha Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Mengajukan Pembiayaan Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam, Vol. 1 No. 1*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung. (2022). *Kecamatan Karangrejo dalam Angka 2022*. t.t.p.: CV. Azka Putra Pratama.
- Baktiar, A. (2012). *Filsafat Ilmu*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Dahlan, A. (2012). *Bank Syariah: Teori, Praktik, Kritik*. Yogyakarta: Penerbit Teras.
- Darmayanti, L. D. (2019). Pengaruh Pendapatan Per Kapita, Pengeluaran Pemerintah Bidang Pendidikan dan Kesehatan Terhadap AHH Provinsi Bali. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. 8, No. 2*.
- Daulay, R. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis, Vol. 12, No. 1*.

- Digdowiseiso, K. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Fatwa DSN-MUI No. 19 Tahun 2001, dalam <https://mui.or.id.>, diakses 30 Januari 2023
- Geografis*, dalam <https://karangrejo.tulungagung.go.id.>, diakses 2 April 2023
- Hasibuan, F. U., & Wahyuni, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 6, No. 1*.
- Iqbal, M., Hamid, A., & Mastura. (2019). Pengaruh Motivasi, Perilaku dan Pemahaman Terhadap Keputusan Masyarakat dalam Memilih Bank Syariah di Aceh Tamiang. *Jurnal Investasi Islam, Vol. 4, No. 2*.
- Iqbal, Z. (2000). *Analisis Risiko Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ismail. (2014). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2018). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. (2011). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: CV. Ibnu Usman.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (B. Molan, Penerj.) Jakarta: Indeks.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandivia Buku.
- Lestari, D. (2021). *Analisis Faktor Penyebab Rendahnya Minat Masyarakat Memilih Produk Pembiayaan di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Kuripan Selatan Kec. Kuripan Lombok Barat)*. Skripsi Program Sarjana Perbankan Syariah, UIN Mataram.
- Lewis, M. K., & Algaoud, L. M. (2005). *Perbankan Syariah: Prinsip, Praktik, dan Prospek*. (I. Banking, Penerj.) Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Maisur, et. al. (2015). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah di Banda Aceh. *Jurnal Magister Akuntansi, Vol. 4, No. 2*.
- Mappiere, A. (2012). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Marimin, A. (2015). Perkembangan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 1, No. 2*.
- Martono, N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Matondang, A. (2018). Pengaruh Antara Minat dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Vol. 2, No. 2*.

Mayasari, H., et. al. (2017). Pengaruh Motivasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Sinarmas Syariah Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 8 No. 2.*

Minat, dalam <https://kbbi.web.id.>, diakses 11 Januari 2023

Muhamad. (2018). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Nugraha, J. P., et. al. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.

Nurnasrina, & Putra, A. (2018). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Pekanbaru: Cahaya Firdaus.

Pamilih, I., & Widhiastuti, R. (2020). Pengaruh Bagi Hasil, Brand Image, dan Keragaman Produk Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Promosi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal EEAJ, Vol. 9, No. 2.*

Pengetahuan, dalam <https://kbbi.web.id.>, diakses 11 Januari 2023

Poltak, H., et. al. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains.

Priyono, & Marnis. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.

Putri, A. R., et. al. (2022). Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan Pelaku UMKM Wilayah Bogor Terhadap Minat Pembiayaan Melalui Fintech Lending Syariah. *Jurnal Syarikah, Vol. 8, No. 1.*

Rafikasari, E. F. (2021). *Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis*. Tulungagung : Akademia Pustaka.

Rahman, F., & Kunaifi, A. (2022). *Manajemen Pemasaran Syariah (Konsep Dasar, E-Marketing, dan Strategi)*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish.

Rustam, B. R. (2013). *Manajemen Risiko Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Satria, M. R., & Setiani, T. (2018). Analisis Perbandingan Pemberian Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Pada Bank Konvensional Dengan Pembiayaan Murabahah (KPR) Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank BJB Dengan Bank BJB Syariah). *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah, Vol. 2, No. 1.*

Sayidah, N. (2018). *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama.

Schunk, D. H., Pintrich, P. R., & Meece, J. L. (2012). *Motivasi Dalam Pendidikan: Teori, Penelitian dan Aplikasi*. (E. Tjo, Penerj.) Jakarta: Indeks.

Sciffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.

- Sejarah Perbankan Syariah*, dalam www.ojk.go.id., diakses 15 Mei 2022
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Setijani, E., Sugito, P., & Sumartono. (2019). *Manajemen Bisnis (Three Pillars Of Business Approach)*. Malang: Media Nusa Creative.
- Setyawan, I., & Dorkas, A. (2010). Cost Of Capital Pada Bank Syariah Mandiri Periode 2004-2008. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 14, No. 1.
- Shaleh, A. R., & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi Sebagai Pengantar*. Jakarta: Kencana.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siagian, A. O. (2021). *Lembaga-Lembaga Keuangan dan Perbankan: Pengertian, Tujuan, dan Fungsinya*. Solok: CV Insan Cendekia.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sofyan, S. (2017). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) dalam Perekonomian Indonesia. *Bilancia*, Vol. 11, No. 1.
- Stefandy, D., Rumaté, V., & Niode, A. (2014). Analisis Pengaruh Pendapatan Perkapita dan Jumlah Penduduk Terhadap Permintaan Perumahan Kota Manado Tahun 2003-2012. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 14, No. 3.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartono, S. (2008). *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Pustaka Publisher.
- Sule, E. T., & Saefullah, K. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sumar'in. (2012). *Konsep Lembaga Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarno, et. al. (2021). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 6, No. 1.
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Surajiyo. (2010). *Filsafat Ilmu dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Suriasumantri, J. S. (2006). *Ilmu Dalam Perspektif Sebuah Kumpulan Karangan Tentang Hakekat Ilmu*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Susanto, A. (2013). *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana.

Tungga, A. W., et. al. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Undang-Undang No. 10 Tahun 1998, dalam <https://peraturan.bpk.go.id>., diakses 15 Mei 2022

Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil Menengah, dalam www.ojk.go.id., diakses 15 Mei 2022