

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat dalam Melakukan Pembiayaan pada Bank Syariah (Studi pada Pelaku UMKM Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Zain Nurinnashirin, NIM. 12401193042, pembimbing Novi Khoiriawati, S.E., M.Acc.

Pada saat ini persaingan antara bank syariah dan bank konvensional semakin tinggi, khususnya dalam menarik minat masyarakat untuk melakukan pembiayaan di masing-masing bank tersebut. Dalam hal ini bank syariah harus dapat mengetahui variabel-variabel yang dapat mempengaruhi minat dalam menggunakan produk pembiayaan syariah. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Menguji apakah motivasi berpengaruh terhadap minat pelaku UMKM dalam melakukan pembiayaan pada bank syariah. (2) Menguji apakah pengetahuan berpengaruh terhadap minat pelaku UMKM dalam melakukan pembiayaan bank syariah. (3) Menguji apakah sistem bagi hasil berpengaruh terhadap minat pelaku UMKM dalam melakukan pembiayaan pada bank syariah. (4) Menguji apakah motivasi, pengetahuan, dan sistem bagi hasil secara simultan berpengaruh pada minat pelaku UMKM dalam melakukan pembiayaan pada bank syariah.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Simple Random Sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa angket, yang disebar kepada 60 pelaku UMKM Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung. Pada tahap selanjutnya, data dari angket tersebut akan dianalisis menggunakan teknik analisis data yaitu analisis regresi linier berganda untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat pelaku UMKM dalam melakukan pembiayaan pada bank syariah. (2) Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat pelaku UMKM dalam melakukan pembiayaan pada bank syariah. (3) Sistem Bagi Hasil berpengaruh signifikan terhadap minat pelaku UMKM dalam melakukan pembiayaan pada bank syariah. (4) Motivasi, Pengetahuan, dan Sistem Bagi Hasil berpengaruh secara simultan terhadap minat pelaku UMKM dalam melakukan pembiayaan bank syariah.

Kata Kunci: Minat, Motivasi, Pembiayaan, Pengetahuan, Perbankan Syariah, Sistem Bagi Hasil

ABSTRACT

The thesis titled "The Influence of Motivation, Knowledge, and Profit-Sharing System on the Interest of the Community in Financing at Islamic Banks (A Study on Micro, Small, and Medium Enterprises in Karangrejo District, Tulungagung Regency)" is written by Zain Nurinnashirin, Student ID 12401193042, under the guidance of Novi Khoiriawati, S.E., M.Acc.

At present, the competition between Islamic banks and conventional banks is increasing, particularly in attracting the interest of the community to engage in financing with each respective bank. In this regard, Islamic banks need to identify the variables that can influence the interest in using Islamic financing products. This research aims to: (1) Examine whether motivation has an influence on the interest of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in financing at Islamic banks. (2) Examine whether knowledge has an influence on the interest of MSMEs in financing at Islamic banks. (3) Examine whether the profit-sharing system has an influence on the interest of MSMEs in financing at Islamic banks. (4) Examine whether motivation, knowledge, and the profit-sharing system simultaneously influence the interest of MSMEs in financing at Islamic banks.

The approach used in this research is a quantitative approach, specifically an associative research design. The sampling technique employed in this study is Simple Random Sampling. The data collection method utilized is through the distribution of questionnaires to 60 MSMEs in Karangrejo District, Tulungagung Regency. In the subsequent stage, the data from the questionnaires will be analyzed using a data analysis technique called multiple linear regression analysis to test the hypotheses in this research.

The findings of this study indicate that: (1) Motivation does not have a significant influence on the interest of MSMEs in financing at Islamic banks. (2) Knowledge has a significant influence on the interest of MSMEs in financing at Islamic banks. (3) The profit-sharing system has a significant influence on the interest of MSMEs in financing at Islamic banks. (4) Motivation, Knowledge, and the profit-sharing system simultaneously have a significant influence on the interest of MSMEs in financing at Islamic banks.

Keywords: Interest, Motivation, Financing, Knowledge, Islamic Banking, Profit-Sharing System