

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Addin, Kanthi Yekti Asmoro dan Aminah Siti. 2022. *Metodologi Penelitian Ilmiah dalam Disiplin Ilmu Sistem Informasi*. Yogyakarta : ANDI.
- Ananda, Rusydi dan Fadhil Muhammad. 2018. *Statistik Pendidikan : Teori dan Praktik dalam Pendidikan*. Medan : CV Widya Puspita.
- Andenigar, Diah Baiq. 2020. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Makanan di Rumah Makan Ayam dan Bebek Goreng Sambal Ijoer. *Thesis : Universitas Muhammadiyah Mataram*.
- Anwar, Iful dan Satrio Budi. 2015. Pengaruh dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 4, No. 12.
- Appriilia, Dewi Rika dan Dwijayanti Renny. 2021. Kecintaan Merek Lokal, *Fashion Lifestyle*, dan Minat Beli Sebagai Pembentuk Keputusan pembelian *Sneakers Ventela*. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*. Vol.11, No.1.
- Ardiansah, Irfan dan Maharini Anastasya. 2020. *Optimalisasi Instagram sebagai Media Marketing : Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. Bandung : CV Cendekia Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arinawati, Ely dan Suryadi Badrus. 2021. *Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian : Daring dan Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Bakti, Umar, Hairudin dan Alie Maria Septijantini. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli pada Toko *Online Lazada* di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 22, No.1.
- Basyir, Azhar. 2019. Pengaruh *Fashion Lifestyle* dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli (Studi Terhadap Konsumen Batik Tulis Madura Al-Fath KKG Bangkalan). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol. 7, No. 3.
- Bawana, Tate Agape, dkk. 2023. *Pemasaran Syariah (Teori dan Aplikasi dalam Ekonomi Islam)*. Bandung : CV Media Sains Indonesia.

Budi, Putu Vhisu Dharma Santika dan Yasa Ni Nyoman Kerti. 2023. *Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan dan Minat Beli Ulang : Konsep dan Aplikasi pada Studi Kasus*. Cilacap : Media Pustaka Indo.

Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa : Global RCI.

Darmawan, Tito Lesmana. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pada Toko *Sneakers Sportzone*. Skripsi : Universitas Semarang.

Djaali dan Muljono Pudji. 2008. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta : Grasindo.

Duli, Nikolas. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Sleman : CV Budi Utama.

Dynic, Robert, Wahono Budi dan Dewi Andi Normala. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Sepatu Ventela (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA angkatan 2018). *e-Jurnal Riset Manajemen*. Vol. 11, No. 6.

Fauzan, Ahmad dan Rohman Abdul. 2019. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki. *Jurnal EKOBIS : Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*. Vol. 9, No. 2.

Firdaus. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistik Version 26.0*. Riau : DOTPLUS Publisher.

Ghodang, Hironymus dan Hantono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi Linear Berganda dan Jalur dengan SPSS*. Medan : PT Penerbit Mitra Grup.

Hardisman. 2020. *Tanya Jawab Analisis Data : Prinsip Dasar dan Langkah-Langkah Aplikasi Praktis pada Penelitian Kesehatan dengan SPSS*. Padang : Guepedia.

Hermawan, Asep dan Yusran Husna Leila. 2017. *Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif*. Depok : Kencana.

<https://instagram.com/ventelashoes> diakses pada : 30 mei 2023

<https://pddikti.kemdikbud.go.id> diakses pada : 9 November 2022.

<https://smnnews.co.id/jenis-dan-harga-sepatu-ventela/> diakses : 31 Mei 2023, pukul 22.35

<https://sneakers.co.id/sepatu-ventela-harga-murah-dengan-kualitas-kece/> diakses pada 08 Mei 2023.

Husaini, Muhammad Lukman, dkk. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela di Kota Banjarmasin. *Smart Business Journal*. Vol. 2, No. 1.

Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.

Kambolong, Makmur, Nurjannah dan Ambarwati Lia. 2022. *Metode Riset dan Analisis Saluran Distribusi*. Pasuruan : CV Penerbit Qjara Media.

Khalik, Idham. 2022. *Peneetapan Atribut Produk dan Harga Terhadap Penciptaan Nilai Serta Dampaknya pada Kinerja Pemasaran*. Cirebon : Insania.

Korowa, Enos, Sumakyu Sontje dan Asaloei Sandra. 2018. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Uang Konsumen (Studi Kasus *Freshmart* Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vo. 6, No.3.

Kurniawan, Gogi. 2020. *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui E-commerce*. Surabaya : Mitra Abisatya.

Kurniawan, Heru. 2021. *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Sleman : CV Budi Utama.

Kusuma, Putu Premayana Dhama, Ekawati Ni Wayan dan Yasa Ni Nyoman Kerti. 2022. *Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Merek Terhadap Minat Beli*. Klaten : Penerbit Lakeisha.

Li, Guonxin, Li Guofeng dan Kambele Zephaniah. 2012. *Luxury Fashion Brand Customers in China : Percieved Value, Fashion Lifestyle and Willingness to Pay*. *Journal of Business Research*. Vol. 65.

Maghfiroh, Lailatul. 2021. Niat Beli Sepatu Merek Lokal Oleh Generasi Muda : Pengaruh *Customer Ethnocentrism, Perceived Quality, Perceived Price*, dan *Perceievedd Brand Image*. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 9, No. 2.

Mujib, Abdul. 2022. *Manajemen Pemasaran Syariah Strategi Promosi Produk Pembiayaan Bank Syariah*. UM Surabaya Publishing.

- Mukhid. 2021. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya : CV Jakad Media Publishing.
- Napitupulu, Sabar, Tapiomas Nirwana dan Tobink Riduan. 2021. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli*. Jakarta : PT Atalaya Rileni Sudeco.
- Nugroho, Theodorus Kristanto. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Sepatu Ventela. *Skripsi : Universitas Sananta Dharma*.
- Saputra, Ade Bagus, Ningrum Natalia Ratna dan Basri Anindita Imam. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 1, No. 1.
- Sari, Rissa Mustika dan Prihartono. 2021. Pengaruh dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk *Sprei Rise*). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)*. Vol. 5 No. 3.
- Suryono, Agus. 2019. *Teori dan Strategi Perubahan Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Putra, A Hendrik Purbaya Mahadi. Pengaruh *Perceived Quality*, Harga dan *Lifestyle* Terhadap Minat Beli Produk *Oldman.co*. *Jurnal Mitra Manajemen*. Vol. 3, No. 11.
- Pradiani, Theresia. *Strategi Pemasaran Digital Website dan Relationship*. Malang : PT Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Pro, Abyad Apparel. “*Kisah Ventela Sepatu Hits Ala Milenial*” dalam <https://www.abyardscreenprinting.com/kisah-ventela-sepatu-hits-ala-milenial/> diakses tanggal 27 Oktober 2022.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umum.
- Republik Indonesia, Kementerian Agama. *Al-Qur'an Surat An-Nisa' ayat 29 : Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta : Yayasan Penyelenggara Penterjemah atau Penafsiran Al-Qur'an.
- Riyanto, Slamet dan Hatmawan Agis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman : CV Budi Utama.
- Riyanto, Slamet dan Putera Andi Rahman. 2022. *Metode Riset Penelitian Kesehatan dan Sains*. Yogyakarta : CV Budi Utama.

- Saputra, Ade Bagus, Ningrum Natalia Ratna, dan Basri Anindita Imam. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Sepatu. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 1, No. 1.
- Sarah, Siti. Rachman Adryan dan Febrianti Tri. 2019. Pengaruh *Fashion Lifestyle, Design, Selebrity Endorser* Terhadap *Purchase Intention* (Studi pada UMKM Cibaduyut, Bandung). *Jurnal Indonesia Membangun*. Vol. 18, No. 3
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Swarjana, Ketut. 2022. *Populasi-Sampel Teknik Sampling dan Bias dalam Penelitian*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Tiyasherlinda, Galuh, Achsa Andhatu dan Sijabat Yacobo P. 2022. Citra Merek dan Harga dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Ventela di Magelang. *Jurnal Sinar Manajemen*. Vol. 9, No. 2.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran Edisi Ketujuh*. Yogyakarta : Andi.
- Tonce, Yosef, Rangga Yoseph Darius Purnama. 2022. *Minat dan Keputusan Pembelian : Tinjauan Melalui Persepsi Harga dan Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Indramayu : CV Adanu Abimata.
- Tondang, Berty Windi, Sutrisna Endang. 2019. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Sepatu Bata MTC Giant Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol. 6, No. 2.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis : Panduan Mahasiswa untuk Melakukan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Unmas Denpasar, Program Studi Manajemen FEB. *Manajemen Pemasaran Konsep, Pengembangan dan Aplikasi*. Bali : CV Noah Aletheia.
- Wibowo, Agung Edy. 2021. *Metodologi Penelitian : Penanganan untuk Menulis Karya Ilmiah*. Cirebon : Insania.
- Widana, Wayan dan Muliani Putu Lia. 2020. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang : Klik Media.