

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “ Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Harga dan *Fashion Lifestyle* Terhadap Minat Beli Sepatu Ventela pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SATU Tulungagung yang ditulis oleh Elsy Yolanda Putri, NIM. 12405193291, Pembimbing Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.

Penelitian ini di latarbelakangi oleh produk Sepatu Ventela yang merupakan *brand local* yang sedang naik daun dan memiliki banyak penggemar. Ventela merupakan salah satu *brand* yang diproduksi oleh pabrik besar di wilayah Bandung. Ventela mulai diperkenalkan pada tahun 2017 dimana Ventela memiliki bahan yang berkualitas dengan tekstur yang tebal dan kuat, selain itu harga produk ini terbilang murah. Hal tersebut membuat peneliti tertarik untuk mengetahui pengaruh dari promosi, kualitas produk, harga hingga *fashion lifestyle* terhadap minat beli dari Sepatu Ventela.

Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui pengaruh promosi, kualitas produk, harga dan *fashion lifestyle* secara simultan terhadap minat beli sepatu ventela. 2) Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap minat beli sepatu ventela. 3) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap minat beli sepatu ventela. 4) Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap minat beli sepatu ventela. 5) Untuk mengetahui pengaruh *fashion lifestyle* terhadap minat beli sepatu ventela.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik *proportionate stratified random sampling* dan penentuan ukuran sampel digunakan rumus *slovin*. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 380 sampel. Penelitian ini menggunakan data primer dimana data didapatkan dari penyebaran kuesioner kepada responden yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SATU Tulungagung. Peneliti melakukan pra survei dengan melakukan uji validitas dan reliabilitas. Kemudian penelitian ini menggunakan uji multikolinieritas, analisis regresi linier berganda untuk menguji hipotesis dengan uji F (simultan) dan uji t (parsial), dan uji asumsi klasik yang terdiri dari : uji normalitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi.

Dalam pengelolaan data penelitian digunakan SPSS 18 melalui regresi linier berganda yang dapat disimpulkan sebagai berikut : 1) Secara simultan promosi, kualitas produk, harga dan *fashion lifestyle* berpengaruh terhadap minat beli sepatu ventela. 2) Secara parsial promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli sepatu ventela. 3) Secara parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli sepatu ventela. 4) Secara parsial harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli sepatu ventela. 5) Secara parsial *fashion lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli sepatu ventela.

Kata Kunci : Promosi, Kualitas Produk, Harga, *Fashion Lifestyle*, Minat beli

ABSTRACT

This thesis is entitled “The Influence of Promotion, Product Quality, Price and Fashion Lifestyle on the Intention to Buy Ventela Shoes in Student of the Islamic Economics and Business Faculty of UIN SATU Tulungagung)” written by Elsy Yolanda Putri, NIM. 12405193291, Supervisor Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.

This research is motivated by Ventela Shoes products which are local brands that are rise and have many fans. Ventela is one of the brands that produced by a large factory in Bandung. Ventela was introduced in 2017 where Ventela has a lightweight, soft, quality canvas insole with a thick and strong texture, besides that the price of this product is fairly cheap. This makes researchers interested in knowing the influence of promotion, product quality, price and fashion lifestyle on interest buying from ventela shoes.

The purpose of this study is 1) To determine the effect of promotion, product quality, price and fashion lifestyle simultaneously on the interest in buying ventela shoes. 2) To find out the effect of promotion on interest in buying ventela shoes. 3) To determine of effect of product quality on the interest in buying ventela shoes. 4) To find out the effect of price on the interest in buying ventela shoes. 5) To find out the influence of fashion lifestyle on interest in buying ventela shoes.

The Method used in this study is a quantitative method with an associative type of research. The sample used in this study was proportionate stratified random sampling technique and sample determination uses slovin formula. The number of samples in this study was 380 samples. This study used primary data where data was obtained from the distribution of questionnaires to respondents, namely Students of the Faculty of Ecomoiics and Islamic Business UIN SATU Tulungagung. Researchers conducted a pre-survey by conducting validity and reliability tests. Then this study used multicollinearity test, multiple linear regression analysis to test the hypothesis with F test (simultaneous)and t test (partial), and classical assumption test consisting of : normality test, heteroscedasticity test and aoutocorrelation test.

In managing research data, SPSS 18 is used through multiple linear regression which can be concluded as follwos : 1) Simultaneously promotion, product quality, price and fashion lifestyle affect the interest in buying ventela shoes. 2) partially, the promotion has a positive and significant effect on the interest in buying ventela shoes. 3) Partially, product quality has a positive and significant effect on the interest in buying ventela shoes. 4) Partially, the price has a positive and significant effect on the interest in buying ventela shoes. 5) Partially, fashion lifestyle has a positive and significant effect on the interest in buying ventela shoes.

Keywords : *Fashion Lifestyle, Interest Buying, Price, Product Quality, Promotion*