

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Latar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak Bahasa Indonesia.....	xvi
Abstrak Bahasa Inggris	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	12
G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Penulisan.....	15

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Promosi	17
B. Kualitas Produk	20
C. Harga	22
D. <i>Fashion Lifestyle</i>	25
E. Minat Beli	26
F. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	29
G. Kerangka Konseptual	35
H. Hipotesis Penelitian.....	36

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	39
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.	45
E. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	49
F. Teknik Analisis Data.....	56

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	63
B. Pengujian Instrumen Data	75

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Harga, <i>Fashion Lifestyle</i> terhadap Minat Beli Sepatu Ventela	89
B. Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli Sepatu Ventela	91

C. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Sepatu Ventela	94
D. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Sepatu Ventela.....	96
E. Pengaruh <i>Fashion Lifestyle</i> terhadap Minat Beli Sepatu Ventela	99

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	101
B. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN