

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xx
ملخص	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Pengembangan	8
D. Spesifikasi produk.....	9
E. Manfaat Pengembangan	9
F. Definisi Oprasional	11
G. Sistematika pembahasan.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17

A. Landasan Teori.....	17
B. Kerangka Berpikir.....	42
C. Penelitian Terdahulu	46
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Jenis dan Desain Penelitian	50
B. Prosedur Pengembangan	51
C. Teknik Pengumpulan Data	60
D. Instrumen Penelitian	63
E. Analisis Data	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	84
A. Proses Pengembangan	84
B. Hasil Uji Kevalidan	150
C. Hasil Uji Respon Siswa	161
D. Pengaruh <i>Booklet</i> Terhadap Motivasi Belajar	164
BAB V PENUTUP	172
A. Kesimpulan.....	172
B. Saran	175
DAFTAR PUSTAKA	177
DAFTAR LAMPIRAN	184