

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Al Chudri, Achmad Fathoni. 2019. Skripsi: *Tinjauan Hukum Pidana Islam Terhadap Tindak Pidana Order Fiktif Pada Driver Grab Indonesia*. Surabaya: UIN Sunan Ampel
- Al Muchtar, Suwarma. 2003. *Dasar Penelitian Kualitatif*. Bandung: Gelar Pustaka Mandiri
- Anggito, Albi dan Setiawan, Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak
- Ardyanto, Denni dan Riyadi, Susilo. 2015. "Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 22. No. 1
- Arini, Dyah Ayu Fajar dkk. 2022. "Keputusan Pembelian melalui E-commerce Shopee ditinjau dari Celebrity Endroser, Online Customer Review dan Rating (Studi Kasus pada Siswa SLTA Surakarta)". *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 3. No. 4
- Asnawi, Nur dan Fanani, Muhammad Asnan. 2017. *Pemasaran Syariah*. Edisi 1. Cet. 1. Depok: Rajawali Pers
- Badroen, Faisal dkk. 2015. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta
- Berten, K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius
- Budi, Haris Setia. 2020. Skripsi: *Analisis Strategi Pemasaran Toko Online dalam Meningkatkan Penjualan*. Surabaya: UIN Sunan Ampel
- Bunga, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Cet. Ke-2. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Casson, Mark. 2012. *Enterprenuership: Teori Jejaring Sejarah*. Cet. Ke-1. Depok: Raja Grafindo Persada
- Darmadi, Hamid. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta
- Darmawati. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam: Eksplorasi Prinsip Etis Al-Qur`an dan Sunnah*, dalam <https://www.neliti.com/id/publications/58054/etika-bisnis-dalam-perspektif-islam-eksplorasi-prinsip-etis-al-quran-dan-sunnah>
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Edisi IV. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka

- Dianawati, Ajen. 2007. *6 Rahasia Sukses Menjadi jutawan Internet*. Cet. I. Jakarta: Mediakita
- Dodi, Limas. 2015. *Metodologi Penelitian Science Methods, Metode Tradisional dan Natural Setting, Berikut Tehnik Penulisannya*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu
- Erliani, Lilik. 2020. *Jual Beli Online yang Mencantumkan Gambar dan Testimoni Palsu Studi Market Pleace Melalui Media Facebook*. Falah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah. Vol. 1. No. 1
- \_\_\_\_\_. 2020. Skripsi: *Jual Beli Online yang Mencantumkan Gambar dan Testimoni Palsu Studi Market Pleace Melalui Media Facebook Testimoni*. Lampung: STAI Al-Ma'arif Way kanan
- Estijayandono, Kristianto Dwi dkk. 2019. *Etika Bisnis Jual Beli Online dalam Perspektif Islam*. Jurnal Ekonomi Syariah. Vol. 3. No. 1
- Fahmi, Irham. 2017. *Manajemen Strategis*. Bandung: Alfabeta
- Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Strata Satu (S1)*
- Hadits Bukhari Nomor 1945. Dalam <https://ilmuislam.id/hadits/perawi/3/bukhari?hal=163> Diakses pada Tanggal 04 Juli 2023
- Harun. 2017. *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Hasil observasi pada toko online @Rumahsehat\_ pada tanggal 31 Mei 2023
- Hasil wawancara dengan Finna Durotun selaku pemilik toko online @Rumahsehat\_ pada tanggal 31 Mei 2023
- Hasil Wawancara dengan saudara Dimas selaku pembeli toko online @Rumahsehat\_ pada tanggal 2 Juni 2023
- Hasil Wawancara dengan saudara Faisal selaku pelaku fake order toko online @Rumahsehat\_ pada tanggal 1 Juni 2023
- Hasil Wawancara dengan saudara Indah selaku pembeli toko online @Rumahsehat\_ pada tanggal 2 Juni 2023
- Hasil Wawancara dengan saudari Fina selaku pelaku fake order toko online @Rumahsehat\_ pada tanggal 1 Juni 2023
- Hasil wawancara dengan saudari Finna Durotun Nadiroh, pemilik akun online shop @Rumahsehat\_ pada tanggal 20 Mei 2023

- Hasil Wawancara dengan saudari Nila selaku pelaku fake order toko online @Rumahsehat\_ pada tanggal 1 Juni 2023
- Hasil Wawancara dengan saudari Nur selaku pelaku fake order toko online @Rumahsehat\_ pada tanggal 1 Juni 2023
- Hasil Wawancara dengan saudari Siti selaku pelaku fake order toko online @Rumahsehat\_ pada tanggal 1 Juni 2023
- Hasil Wawancara dengan saudari Tiara selaku pembeli toko online @Rumahsehat\_ pada tanggal 2 Juni 2023
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPF
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2014. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Penerbit Sahifa
- Kementerian Agama RI. 2014. *Al-Quran Terjemah dan Tajwid*. Surakarta: CV Ziyad Visi Media
- Keraf, A. Sony. 1998. *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Khotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Alih Bahasa Imam Nurmawan*. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Komara, Siti dan Daimah. 2019. *Analisis Transaksi Jual Beli pada Marketplace Shopee dalam Perspektif Ekonomi Syariah*. Jurnal Syntax Idea. Vol. 1. No. 3
- Kurdi, Sulaiman dkk. 2018. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah di Kabupaten Kendal". Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi. Vol. 4. No. 2
- Latief, A. 2018. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa)*. Vol. 7. No. 1
- Maxmanroe. 2023. "5 Jenis Transaksi Jual Beli Online Terpopuler di Indonesia". <https://www.maxmanroe.com/2014/01/3-jenis-transaksi-jual-beli-online-terpopuler-diindonesia.html>

- Minuriha, Diah Ayu. 2018. *“Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli dalam Marketplace Online Shopee di Kalangan Mahasiswa UINSA”*. Surabaya: UINSA
- Moelong, Lexy J. 1999. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Musa, Muhammad. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Fajar Agung
- Mustofa, Imam. 2016. *Fiqh Mu’amalah Kontemporer*. Cet. I. Jakarta: Rajawali Pers
- Nawatmi, Sri. 2010. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi. Vol. 9. No. 1
- Noviantri, Nurmia. 2019. Skripsi: *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online Shopee dan Perlindungan Konsumen di Shopee Menurut Mahasiswa UIN Syahid Jakarta*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Nurhayati, Sri. 2008. *Akutansi Syari’ah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press
- Riyanti. 2021. *Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Transaksi Jual Beli pada Marketplace Lazada*. Niqosiya: Journal of Economics and Business Research. Vol. 1. No. 1
- Rohidin. 2016. *Pengantar Hukum Islam dari Semenanjung Arabia Sampai Indonesia*. Yogyakarta: Lintang Rasi Aksara Books
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia
- Sahroni, Oni dan Hasanuddin. 2016. *Fikih Muamalah*. Cet. I. Jakarta, Raja Grafindo Persada
- Saifudin dan Anwar. *Metode Penelitian*. Cet. Ke-2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Salim, Munir. 2017. *Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam*. Jurnal Al-Daulah. Vol. 6. No. 2
- Sarwat, Ahmad. 2018. *Fiqh Jual Beli*. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing
- Sasmita. 2016. *Definisi Sistem Penjualan Online*. Bandar Lampung
- Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo

- Setiawan, Wilson dan Sugiharto, Sugiono. 2014. *“Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G di Surabaya”*. Surabaya: Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 2. No. 2
- Sugiarti, Dwi Ika dan Iskandar, Rhoma. 2021. *Pengaruh Consumer Review Terhadap Keputusan Pembeli Terhadap Toko Online Shopee*. Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH). Vol. 1. No. 9
- Sukotjo, Hendri dan A, Sumanto Radix. 2010. *“Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya”*. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol. 1. No. 2
- Suliyanto. 2013. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi
- Suyanto, Muhammad. 2008. *Business Strategy & Ethics (Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Liberty
- Syafe`i, Rahmat. 2004. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Pustaka Setia
- Syahputra, Angga. *Etika Berbisnis dalam Pandangan Islam*, dalam <https://ejurnal.iainhokseumawe.ac.id/index.php/AT-TIJARAH/article/view/707> Jurnal At-Tijarah. Vol. 1. No. 1
- Tarigan, Azhari Akmal. 2018. *Tasir Ayat-Ayat Ekonomi: Sebuah Ekplorasi Melalui Kata-kata Kunci dalam Al-Qur'an*. Bandung: Citapustaka Media Perintis
- Tjiptono dan Chandra. 2012. *Hukum Jual Beli Online*. Medan
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI
- Trihastuti, Aselina Endang. 2020. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Wati, Destiya dkk. 2022. *Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Online di Humaira Shop*. El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 5. No. 1
- Wawancara dengan Finna Durotun Nadiroh, pada tanggal 15 Juni 2023
- Winardi. 1981. *Manajemen Pemasaran dan Penjualan*. Bandung, Sinar Baru
- Zakariah, M. Askari dan Afriani, Vivi. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Action Research, Research and Development (R&D)*. Kolaka: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah
- Zamzam, Fakhry dan Aravik, Havis. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish