

ABSTRAK

Vania Thalita Efana, 12101193142, Strategi Penjualan Online dengan Sistem *Fake Order* Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Onlineshop Rumahsehat_ di Desa Bendiljati wetan, Kecamatan Sumbergempol, Kabupaten Tulungagung), Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2023. Pembimbing: Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I.

Kata Kunci: Strategi Penjualan Online, Fake Order, Etika Bisnis Islam.

Penelitian ini di latarbelakangi karena ketatnya persaingan antar pedagang dalam bisnis online pada marketplace shopee. Berbagai cara pastinya akan dilakukan oleh penjual supaya dapat bersaing pada toko online agar toko mereka laris dan diminati pembeli yaitu dengan melakukan cara benar atau bahkan sebaliknya dengan menggunakan jalan pintas meskipun hal tersebut melanggar aturan.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi penjualan dengan sistem *fake order* pada online shop Rumahsehat_ Desa Bendiljati wetan Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung?, 2) Bagaimana tinjauan etika bisnis Islam dalam strategi penjualan dengan sistem *fake order* pada online shop Rumahsehat_ Desa Bendiljati wetan Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung?. Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mendeskripsikan strategi penjualan dengan sistem *fake order* pada online shop Rumahsehat_ Desa Bendiljati wetan Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung, 2) Untuk menganalisis tinjauan etika bisnis islam dalam strategi penjualan dengan sistem *fake order* pada online shop Rumahsehat_. Desa Bendiljati wetan Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah kondensasi data (*data condensation*), penyajian data (*data display*), dan penarikan kesimpulan/verifikasi (*conclusion drawing/verivication*), selain itu, teknik pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi metode, triangulasi sumber, dan triangulasi teori.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Strategi penjualan online yang dilakukan oleh pemilik onlineshop rumahsehat_ sendiri dibantu oleh teman-teman dengan menggunakan sistem *fake order* di media sosial shopee, strategi ini lebih efektif, jangkauannya lebih luas sehingga dapat diakses oleh pelanggan di berbagai wilayah. Transaksi dan pembayaran untuk penjualan secara online langsung dilakukan di media sosial, pembayarannya dilakukan dengan cara transfer atau cod ke pemilik toko sesuai nominal dan ongkos kirim yang telah disepakati dan transaksi penjualan disesuaikan dengan syarat jual beli menurut Islam. 2) Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Pelaksanaan *fake order* di toko Rumahsehat_ melanggar etika bisnis Islam akan tetapi tidak mempengaruhi keabsahan transaksi-transaksi yang dilakukan dalam jual beli di Rumahsehat_

ABSTRACT

Vania Thalita Efana, 12101193142, Online Sales Strategy with a *Fake Order* system in view of islamic business ethics (case study of househealth_ onlineshop in Bendiljati wetan village, Sumbergempol district, Tulungagung regency), Departement of sharia economic law, state islamic university sayyid ali rahmatullah Tulungagung, 2023. Advisor: Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I.

Keywords: Online Sales Strategy, Fake Order, Islamic Business Ethics.

The background of this research is due to the intense competition between traders in online business on the shopee marketplace. Various ways will certainly be done by sellers so they can compete in online stores so that their stores are in demand and are in demand by buyers, namely by doing the right way or even vice versa by using shortcuts even though this violates the rules.

The focus of the research in this study are: 1) How is the sales strategy with the fake order system at the online shop Rumahsehat_ Bendiljati Wetan Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency?, 2) What is the review of Islamic business ethics in the sales strategy with the fake order system at the online shop househealth_ in Bendiljati Wetan village? Sumbergempol District, Tulungagung Regency?. The purposes of this research are: 1) To describe the sales strategy with the fake order system at the online shop Rumahsehat_ Bendiljati Wetan Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency, 2) To analyze the review of Islamic business ethics in the sales strategy with the fake order system at the househealth_ online shop. Bendiljati Wetan Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency.

This type of research is field research using a qualitative approach. Data collection techniques used in this study are observation, in depth interviews, and documentation. Data analysis techniques used are data condensation, data display, and conclusion drawing/verification. In addition, data validity checking techniques use method triangulation, source triangulation, theory triangulation.

The results of this study indicate that: 1) The online sales strategy carried out by the owner of the househealth_ online shop itself is assisted by friends by using the fake order system on shopee social media, this strategy is more effective, has a wider reach so that it can be accessed by customers in various region. Transactions and payments for online sales are directly made on social media, payments are made by transfer or cod to the shop owner according to the agreed nominal and shipping costs and sales transactions are adjusted to the terms of sale and purchase according to Islam. 2) Review of Islamic Business Ethics for the Implementation of fake orders at househealth_ stores violates Islamic business ethics but does not affect the validity of transactions made in buying and selling at househealth_

الملخص

فانيا ثاليتا أفانا، ١٢١٠١١٩٣١٤٢، استراتيجية المبيعات عبر الإنترنت مع نظام الطلبات المزيفة من حيث أخلاقيات العمل الإسلامية (دراسة حالة لمتجر منزل صحي_ عبر الإنترنت في قرية بنديلجاتي ويتان، مقاطعة سميرجيمبول، تولونجاجونج ريجنسي)، قسم الشريعة والقانون الاقتصادي، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية في تولونجاجونج، ٢٠٢٣. المستشار: در. قطب الدين ايبك، س.أغ.، م.ه.إ.

الكلمات المفتاحية: إستراتيجية المبيعات عبر الإنترنت، أوامر وهمية، أخلاقيات العمل الإسلامية.

هذا البحث في الخلفية بسبب المنافسة الشديدة بين التجار في الأعمال التجارية عبر الإنترنت في سوق المتسوق. من المؤكد أن البائعين سوفي يقومون بطرق مختلفة من أجل التنافس مع المتاجر عبر الإنترنت بحيث تكون متاجرهم مطلوبة ومطلوبة من قبل المشترين، أي عن طريق القيام بالطريقة الصحيحة أو حتى العكس باستخدام الاختصارات على الرغم من أنها تنتهك القواعد.

محور البحث في هذه الدراسة هي: (١) كيف هي استراتيجية المبيعات مع نظام النظام وهمية في متجر على الانترنت منزل صحي_ قرية بنديلجاتي ويتان، منطقة سميرجيمبول، تولونجاجونج ريجنسي؟، (٢) ما هو استعراض أخلاقيات الأعمال الإسلامية في استراتيجية المبيعات مع نظام النظام وهمية في متجر على الانترنت منزل صحي_ قرية بنديلجاتي ويتان، منطقة سميرجيمبول، تولونجاجونج ريجنسي؟. وكان الغرض من هذه الدراسة: (١) لوصف استراتيجية المبيعات مع نظام النظام وهمية في متجر على الانترنت منزل صحي_ قرية بنديلجاتي ويتان منطقة سميرجيمبول تولونجاجونج، (٢) لتحليل مراجعة أخلاقيات الأعمال الإسلامية في استراتيجية المبيعات مع نظام النظام وهمية في متجر على الانترنت منزل صحي_ قرية بنديلجاتي الشرقية، منطقة سميرجيمبول، تولونجاجونج ريجنسي.

هذا النوع من البحث هو البحث الميداني باستخدام نهج نوعي. تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي الملاحظة والمقابلات المتعمقة والتوثيق. تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي تكثيف البيانات، وعرض البيانات، والاستنتاج/التحقق، بالإضافة إلى التحقق من صحة البيانات باستخدام طريقة التثليث، وتثليث المصدر، ونظرية التثليث.

تظهر نتائج هذه الدراسة أن: (١) استراتيجية المبيعات عبر الإنترنت التي يقوم بها صاحب متجر منزل صحي_ عبر الإنترنت نفسها يتم مساعدتها من قبل الأصدقاء باستخدام نظام الطلب المزيف على وسائل التواصل الاجتماعي للمتسوق، وهذه الاستراتيجية أكثر فعالية، ومدى وصولها أوسع بحيث يمكن الوصول إليها من قبل العملاء في مختلف المناطق. تتم المعاملات والمدفوعات للمبيعات عبر الإنترنت مباشرة على وسائل التواصل الاجتماعي، ويتم الدفع عن طريق التحويل أو الدفع عند الاستلام إلى صاحب المتجر وفقا للمعاملات الاسمية المتفق عليها ويتم تعديل معاملات البريد والمبيعات وفقا لشروط البيع والشراء وفقا للإسلام. (٢) مراجعة أخلاقيات الأعمال الإسلامية على تنفيذ أوامر وهمية في محل منزل صحي_ ينتهك أخلاقيات الأعمال الإسلامية ولكن لا يؤثر على صحة المعاملات التي تتم في البيع والشراء في محسحات_.