

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Lokasi dan Sumber Daya Manusia yang Dipertimbangkan dalam Pemasaran di Industri Tahu Pong Super Cap Jempol Jombang” ini diteliti oleh Nur Elza Fauzia, NIM 12402193385, dengan dosen pembimbing Sri Eka Astutiningsih, S.E., M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi, adanya pemilihan lokasi dan perekrutan sumber daya manusia yang dipertimbangkan dalam pemasaran di industri tahu pong Super Cap Jempol Jombang. Dengan adanya faktor yang dipertimbangkan ini, diharapkan dapat membantu industri untuk mempertimbangkan mengenai pemilihan lokasi industri, serta perekrutan sumber daya manusia yang berkualitas.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Kebijakan lokasi apa saja yang dilakukan perusahaan untuk pemilihan lokasi, (2) Kebijakan apa saja yang dilakukan perusahaan untuk perekrutan sumber daya manusia, (3) Faktor-faktor pemilihan lokasi apa saja yang dipertimbangkan.

Pendekatan penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian deskriptif. Populasi penelitian menggunakan karyawan industri tahu pong Super Cap Jempol Jombang, sedangkan sampel penelitian menggunakan seluruh karyawan yang berjumlah 43 orang pada industri tahu pong Super Cap Jempol Jombang. Teknik analisis data menggunakan analisis faktor.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Terbentuk tiga faktor baru yang terbagi atas faktor lokasi dan faktor sumber daya manusia yang dipertimbangkan dalam pemasaran pada industri tahu pong Super Cap Jempol Jombang. (1) Faktor lokasi terdapat pada faktor 1 yang mempunyai faktor baru yaitu faktor pemilihan lokasi berdasarkan saluran listrik yang memadai. (2) Faktor sumber daya manusia terdapat faktor 2 yang mempunyai faktor baru yaitu faktor sumber daya manusia berdasarkan pemberian gaji atau upah yang sesuai, serta terdapat pada faktor 3 yang mempunyai faktor baru yaitu faktor sumber daya manusia berdasarkan penyediaan cuti kerja. (3) Faktor yang paling dipertimbangkan dalam pemasaran yaitu faktor lokasi berdasarkan saluran listrik yang memadai, serta faktor sumber daya manusia berdasarkan pemberian gaji atau upah yang sesuai dan penyediaan cuti kerja.

Kata Kunci: *Lokasi, Sumber Daya Manusia*

ABSTRACT

The thesis entitled "Analysis of Location Factors and Human Resources Considered in Marketing in Jombang's Super Cap Jempol Tofu Pong Industry" was researched by Nur Elza Fauzia, NIM 12402193385, with her supervisor Sri Eka Astutiningsih, S.E., M.M.

The background of this research is the selection of locations and the recruitment of human resources which are considered in marketing in the Tofu Pong Super Cap Jempol Jombang industry. With these factors considered, it is expected to help the industry to consider the selection of industrial locations, as well as the recruitment of quality human resources.

The purposes of this research are (1) What location policies are used by the company for site selection, (2) What policies are implemented by the company for recruiting human resources, (3) What are the factors for choosing a location to be considered.

The research approach uses a quantitative approach and descriptive research type. The research population used employees of the Tofu Pong Super Cap Jempol Jombang industry, while the research sample used all employees, totaling 43 people in the Tofu Super Cap Jempol Jombang industry. Data analysis techniques using factor analysis.

The results showed that: Three new factors were formed which were divided into location factors and human resource factors which were considered in marketing in the Tofu Pong Super Cap Jempol Jombang industry. (1) The location factor is in factor 1 which has a new factor, namely the location selection factor based on adequate power lines. (2) In the human resource factor, there is factor 2 which has a new factor, namely the human resource factor based on the provision of an appropriate salary or wages, and there is factor 3 which has a new factor, namely the human resource factor based on the provision of work leave. (3) The factors most considered in marketing are the location factor based on adequate electricity lines, as well as the human resource factor based on the provision of appropriate salary or wages and the provision of work leave.

Keywords: Location, Human Resources