

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Halaman Motto.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv
Abstract .....	xv

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penegasan Judul .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	8
1. Secara Teoritis .....	8
E. Batasan Masalah .....	9
F. Penegasan Istilah .....	9
G. Sistematika Penulisan .....	10

### BAB II LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori.....	13
1. Lokasi .....	13
2. Sumber Daya Manusia .....	21
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	36

C. Kerangka Konseptual.....	39
-----------------------------	----

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	41
B. Populasi, Sampel Penelitian dan Teknik Sampling .....	41
C. Sumber dan Jenis Data, Variabel Penelitian, dan Skala Pengukuran .....	43
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	46
E. Teknik Analisis Data .....	47

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Karakteristik Responden .....	56
B. Deskripsi Variabel Penelitian .....	61
C. Analisis Data.....	66

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Faktor-Faktor Lokasi yang Dipertimbangkan dalam Pemasaran di Industri Tahu Pong Super Cap Jempol Jombang .....	79
B. Faktor-Faktor Sumber Daya Manusia yang Dipertimbangkan dalam Pemasaran pada Industri Tahu Pong Super Cap Jempol Jombang.....	86
C. Faktor yang Paling Dipertimbangkan dalam Pemasaran pada Industri Tahu Pong Super Cap Jempol Jombang .....	95

### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	112
B. Saran .....	112

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN – LAMPIRAN**