

DAFTAR PUSTAKA

- Kementrian Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya, (Bandung: Diponegoro, 2010) hlm. 21.*
- Aldi, B Elnath. 2015 *Upaya Generalisasi Konsep Manajemen Strategik*, Jurnal Ekonomi dan Sosial. Vol.6. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Anjang, Indra. et.al., 2020. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT HATNI (Hasil Alam Tani Nelayan Indonesia) di Desa Tlogosadang Kecamatan Pacitan Kabupaten Lamongan Jawa Timur*. dalam Jurnal ECSOFiM, Vol. 3 No. 1.
- Anoraga, Panji. 2011. *Pengantar Binsis Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arrodhi, Muhammad Da'al Aula. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Omzet di MH Mart Kecamatan Pacitan Kabupaten Lamongan*. Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- DH, Basu Swastha. 1984. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. t.t.p.: CV Qiara Media.
- Hadi, Sumasno. 2016. *Penelitian Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi*, Jurnal Ibnu Pendidikan Jilid 22 Nomor 1.

- Haqi, Masna Munadiya. 2020. *Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha di Alina Fotokopi Ponorogo*, Ponorogo: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Hendika, Dimas, dkk. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.29 No.1
- Heru Prasetya. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Harga Jual Produksi Industri Genteng Guna Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Desa Notorejo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Ibnu Ismail, “Lingkungan Pemasaran: Aspek, Jenis, dan Aspek yang Mempengaruhinya” dalam <https://accurate.id/marketing-manajemen/lingkungan-pemasaran/>
- Kurniawan, Kanada. “Lingkungan Pemasaran Internal, Eksternal, Mikro & Makro” dalam <https://projasaweb.com/lingkungan-pemasaran/>
- Mariana Kristiyanti. 2012 *Peran Strategi Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Pemanfaatan Nasional*, Majalah Ilmiah Informatika vol. 3 no.1.
- Mayang Septa Mahadayani. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen pada Industri Garmen*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Moloeng, J. Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mudja Rahardjo. 2017. *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. Malang: UIN Ibrahim Malang.

- Mulyani. 2019. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada Rumah Maka Bakmi Witosari 2 Purwokerto Timur*. Purwokerto: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Prastiwi, Qorry. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Pabrik Roti Alfaris Bakery Medan*. Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Purwantinah, Aris. 1990. *Pengelolaan Bisnis Ritel*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Raharjo, Tri Weda dan Herrukmi Septa Rinawati. (ed). 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Bermitraan Desa Wisata*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Raharjo, Rido Insan. 2018. *Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT Pada Usaha Penyewaan Lapangan Futsal Di Scudetto Futsal Banyuwangi*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi.
- Shidiq, Umar. Moh. Miftachul Choiri. 2019. *Metode Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo.
- Siyoto, Sindu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sukri, Saipul Al. (ed). 2020. *Basic Marketing Strategy: Konsep Marketing Mix dan Ekuitas Merek*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja.
- Sumantri, 2014. *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Supriatna, Yuda. et.al. 2019. *Induksi Manajemen Pemasaran*. t.t.p: Qiara Media.
- Swastha, Basu. 1989. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.