

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Batasan Penelitian	5
F. Penegasan Istilah	6
G. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pustaka	8

1. Strategi Pemasaran	8
2. Penjualan	16
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Berpikir.....	25
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
B. Lokasi Penelitian.....	28
C. Kehadiran Peneliti.....	28
D. Data dan Sumber Data	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Teknik Analisis Data	31
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	32
H. Tahap – Tahap Penelitian	34
 BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum UMKM	35
B. Paparan Data	37
C. Temuan Penelitian	63
 BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi Pemasaran pada UMKM Keripik Emping Melinjo Bu Masri dalam Meningkatkan Penjualan	71
B. Pembahasan tentang Faktor-Faktor yang Menjadi Penghambat dan Pendukung Strategi Pemasaran pada UMKM Keripik Emping Melinjo Bu Masri	82
 BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
 DAFTAR PUSTAKA	95