

DAFTAR PUSTAKA

- A, Hamdani dan Lupiyoadi Rambat. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Abidin, Zainal. (2007). *Analisis Eksistensial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Amalia, Desy. 2018. “Pengaruh Promosi dengan Layanan Jemput Bola terhadap Minat beli Konsumen Snack Aneka Kerupun Bu Ida”, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol 3 No 5
- Basu Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- BPS Indonesia. 2017. *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman*. Badan Pusat Statistik Indonesia
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Tulungagung. (2018). *Data Bidang Usaha Makanan dan Minuman Tahun 2017*
- Erlind, Dara Sagita. 2020 “Implementasi Sistem Jemput Bola pada Produk Tabungan di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah GajahTongga, Kotopilang”, *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol 6 No 1
- Fareza, Mega dkk. 2018. “Penerapan Personal Selling untuk Meningkatkan Penjualan”, *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 2, No 1
- Grab, “Apa Itu Restoran Pilihan”, (<https://help.grab.com/passenger/id-id/360001712827-Apa-itu-Restoran-Pilihan>, Diakses pada 30 Oktober 2021)
- Grab, “Grab Luncurkan Layanan Pengantaran Makanan *GrabFood* Versi Beta di Jakarta”, (<https://www.grab.com/id/press/others/grab-luncurkan-layanan-pengantaran-makanan-GrabFood-versi-beta-di-jakarta/>, Diakses 30 Oktober 2021)
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gunawan, Imam. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*, Jakarta : Bumi Aksara
- Hamdani A. dan Lupiyoadi Rambat. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Hermawan Kartajaya. 2006. *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka

- Intan, W Sakti dan Ratih Hurriyati, 2019. “Penerapan Strategi Bundling sebagai Pembeding terhadap Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal Manajemen Indonesia FMI, Vol 9 No 12*
- Keputusan Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi No.KN.73/PVVI05/MPPT-85
- Kertajaya, Hermawan. (2006). *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka
- Komarudin Sastradipoera. 2003. *Manajemen Marketing*. Bandung: Kappa-Sigm
- Kotler, Philip dan Keller. (2008).*Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lexy J. Moleong. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Lulus Prapti dan Rahoyo. 2018. “Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go-Food Bagi Pertumbuhan Ekonomi di Kota Semarang”, *Dinamika Sosial Budaya*, Vol. 20, No. 2.
- Moleong, Lexy J. (2007).*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nugraha, Farida. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Tanpa Penerbit.
- Prapti, Lulus dan Rahoyo. (2018). “Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go-Food Bagi Pertumbuhan Ekonomi di Kota Semarang”.*Dinamika Sosial Budaya*, Vol. 20, No. 2
- Safitri, Annisa N. 2018. “Persepsi Nasabah Terhadap Sistem Jemput Bola pada BMT ANDA Salatiga”, *Jurnal Manajemen, Vol 8, No 2*
- Sastradipoera, Komarudin. (2003). *Manajemen Marketing*. Bandung: Kappa-Sigma
- Septanto, Henri. (2016). "Ekonomi Kreatif dan Inovatif Berbasis TIK ala Gojek dan GrabBike." *Bina Insani ICT Journal*, Vol. 3, No. 1
- Septanto, Henri. 2016. "Ekonomi Kreatif dan Inovatif Berbasis TIK ala Gojek dan Grabbike." *Bina Insani ICT Journal*, Vol. 3, No. 1
- Sugiyono. (2009).*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013).*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2012).*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rusdakarya

Yuyun Alamsyah. *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2013)