

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO .....	iii
PERSEMBAHAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Penegasan Istilah .....	10
BAB II KAJIAN TEORI .....	12
A. Pengertian Pemasaran .....	12
B. Bisnis Online ( <i>e-Commerce</i> ).....	16
C. Perusahaan Transportasi Online Grab.....	17
D. Keputusan Pembelian Konsumen .....	20
E. Penelitian Terdahulu .....	21
F. Kerangka Berpikir .....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....	30

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian.....	30
C. Kehadiran Peneliti.....	31
D. Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Teknik Analisis Data.....	34
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	35
H. Tahap-tahap Penelitian.....	38
BAB IV PAPARAN DATA.....	40
A. Paparan Data.....	40
B. Temuan Penelitian.....	65
BAB V PEMBAHASAN.....	70
A. Strategi pengusaha kuliner dalam meningkatkan penjualan melalui layanan <i>GrabFood</i> di Tulungagung.....	70
B. Dampak dari penerapan strategi pengusaha kuliner skala kecil dalam meningkatkan penjualan melalui layanan <i>GrabFood</i> di Tulungagung.....	84
BAB VI PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	96