

## DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad, Yulianto dan Mukti Fajar. (2017). *Dualisme Penelitian Hukum Normatif Dan Empiris*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Alang, Agung Z. (2010). Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal Institution and Sharia Finance, Vol. 1, No. 2*, 2018.
- Al-Assal, Ahmad M. (1999). *Sistem, Prinsip dan Tujuan Ekonomi Islam, Alih Bahasa Drs H.Imam Saefudi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Al-Jaziri, Abdurahman. (1994). *Al Fiqih 'ala al madzhabibil Arba'ah jilid 4 terj. Moh Zuhri Dkk*. Semarang: Asy-Syifa.
- Amali, Laili N. (2015). Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Penetapan Akad Ijarah Pada Bisnis Jasa Laundry. *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, (Banyu Wangi) Vol.5 Nomor 2*.
- Ascara. (2008). *Akad Dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Asyhadie, Zaeni. (2011). *Hukum Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aziz, Syekh A. (1994). *Shahih Bukhori, Juz 2*. Beirut: Darul Fikri.
- Chamid, Nur. (2010). *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darsono, Agus. T. (2015). *Tata Graha Hotel (housekeeping)*. Pusat Information.
- Daud, Abu. (1952). *Kitab Sunan Abi Daud*. Mesir: Maktabah Syarikah wa Matba'ah alMusthafa.
- Dyah Ochtorina Susanti dan Aán Efendi. (2015). *Penelitian Hukum (Legal Research), cet. ke-2*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Fandy, Tjiptono. (1997). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Anda.

- Hamdani, dan Lupiyoadi (2006). *Manajemen Pemasaran jasa, Edisi kedua*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Hasan, Muhamad A. (2003). *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Huda, Qomarul. (2011). *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Sukses Offset.
- Idris. (2015). *Hadis Ekonomi*. Depok: Kencana.
- DSN MUI. (2001). *Himpunan Fatwa DSN Untuk lembaga keuangan Syariah, Edisi Pertama*.
- Indonesia, D. A. (2001.). “*Al-Qur’an dan Terjemah*”, *Al-Hadi*.
- Indonesia, D. P. (2007.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Pusat Bahasa.
- Ishak, Khodijah. (2018). *Penetapan Harga Ditinjau Dalam Persepektif Islam*. Dosen STIE Syariah bengkalis.
- Islahi, Dr. A. (1997). *Konsep Ekonomi Ibnu Taim*. Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Kadir. (2010). *Hukum Bisnis Syari’ah dalam Al-Qur’an, Cetakan 1*. Jakarta: Amzah.
- Kagramanto, Budi L. (2015). *Hukum Persaingan Usaha: Berdasarkan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999, Edisi Revisi*. Surabaya: Laros.
- Khasanah, Siti N. (2020). *penetapan harga pada praktik jasa laundry perspektif hukum di Pucang kartasarura*. prodi hukum ekonomi syariah, Institut Agama Islam Negeri Suaka.
- Kusumawati, Lanny. (2007). *Hukum Persaingan Usaha*. Sidoarjo: Laros.
- Machoedz, Mahmud. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

- Makarao, Muhamad T. (2010). *Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia*. Bogor: Ghlmia Indonesia.
- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syari'ah*. Jakarta: Kencana.
- Marikxon. (2019). *peluang Usaha Laundry Kilo*.
- Muhamad. (2005). *Manajemen Bank Syari''ah*. Yogyakarta: UPP AMYKP.
- Muhammad. (2009). *Model-model akad pembiayaan di Bank Syariah*. Yogyakarta: UUI Press.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Perdata, K. U.-U. (2014). *Pustaka Buana*.
- Rawas, Muhamad. (2011). *Qal'ah, Mu:jam Lughah al-Fuqaha*. Beirut: Dar al-Nafais.
- Retnoningsih, dan Suharso. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widya Karya.
- Rivai, Vietzhlm. (2012). *Islamic Bussines and Economic Etics, Cetakan 1*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rohma, Nabilah. (2020). *Tinjauan hukum bisnis Islam terhadap penetapan harga pada warung Internet*. prodi hukum ekonomi syariah universitas hasyim asy'ari.
- Rokan, Mustafa K. (2012). *Hukum Persaingan Usaha: Teori dan Praktiknya di Indonesia, Edisi 1,-2*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sabiq, Sayyid. (Dar Al-Fath Lil I'lam Al-Arab). *Fiqih Al-Sunnah, Jilid 3*. Kairo: 1421.
- Saldana, Miles dan Huberman. (2014). *Qualitative Data Analysis*. Amerika: SAGE Publication.

- Samosir. (2014). *“Pelaksanaan Kewajiban Pengelolaan Limbah Oleh Pengelola Usaha Laundry Dalam Pengendalian Pencemaran Lingkungan Di Kota Yogyakarta.* Yogyakarta.
- Sholihin, Ahmad. I. (2022). *Pricing Pembiayaan.*
- Stephana. (2007). *Statistik.* Jakarta : Erlangga.
- Subekti. (1998). *Hukum Perjanjian, Cetakan 17.* Intermasa.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian.* Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian: Bisnis Dan Ekonomi.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supriadi, Muslimin D. (2020). Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Islam, Vol 2, No .*
- Sutdjana. (2022). *Metode statistika.* Bandung: PT Tarsido.
- Syaefi, Rahmad. (2001). *Fiqh Muamalah.* Bandung: Pustaka Setia.
- Taimiyah, Syaikhul. I. (2018.). *al-Hisbahfi al-Islam.* Riyadh: Mansyurat Al-Sa’idiyah.
- Undang-Undang Republik Indonesia No.5, t. 1. (2003.). *Larangan praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat dengan Rahmat Tuhan yang Maha Esa.*
- Wasilah, dan Sri Nurhayati (2013). *Akutansi Syariah Di Indonesia Edisi 3.* Jakarta: Salemba Empat.
- Wizarah. (1427). *a-Awqaf al-Islamiyah a-Kuwatiyaal-Muasuah al-Fiqhiyah al-kuwatiyah.* Kuwait: Dar al-Salasil.

Yogi, Sumirat. M. (2015). *Analisis Pemasaran Interaktif Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Islam Bandung.